

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ФОРМИРУЮЩИЕ ЕЕ ФАКТОРЫ

Алексей Борель

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятия, отрасли, страны является ключевым критерием их успешного функционирования. Особое внимание данной категории следует уделять странам с переходной экономикой, так как в процессе трансформации экономических систем часто заново происходит формирование ряда факторов, которые в дальнейшем будут определять их конкурентоспособность.

Категория «конкуренция» в экономической литературе не нова. Одними из первых к ее анализу приступили меркантилисты в XV—XVII вв. Значительный вклад в исследование данного явления внес представитель эпохи позднего меркантилизма Т. Мен [см.: 8, с. 20—21]. Основоположником классической концепции конкуренции принято считать А. Смита [6]. Детальное изучение категорий «конкуренция» и «конкурентоспособность» было проведено М. Портером [4]. Большое внимание анализу конкурентоспособности страны и ее количественной оценке уделяется в Глобальном отчете о конкурентоспособности, разрабатываемом экспертами Всемирного экономического форума [16].

Проблемы теоретического определения конкурентоспособности сельского хозяйства и методологии ее количественной оценки рассмотрены в работах Л. Латруффе [13] (Франция), в исследовании экспертов Организации экономического сотрудничества и развития [12]. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность и эффективность аграрной отрасли, проводился в работах К. Р. Саубанова [5], Е. А. Юрковой [7] (Россия), Дж. М. Алстона, Дж. М. Беддоу, Ф. Г. Пардей [11] (США), а также в исследованиях белорусских экономистов В. Г. Гусакова [1], Т. И. Ленской [2], С. А. Пелиха, Ван Яотяня [3], которые рассматривали данную проблему с учетом особенностей развития отечественного сельского хозяйства в переходной экономике.

Несмотря на множество исследований, в современной экономической литературе не существует единого подхода к определению конкурентоспособности сельского хозяйства и единой методологии ее количественной оцен-

ки, имеют место варианты анализа существенных условий повышения конкурентоспособности в аграрной отрасли.

Цель настоящей статьи — выделение сущности конкурентоспособности сельского хозяйства посредством сопоставления различных подходов к анализу данной категории и выявления формирующих ее факторов.

Существенный вклад в анализ конкурентоспособности внес М. Портер, который ввел понятие ромба конкурентных преимуществ, состоящего из четырех групп факторов, определяющих конкурентоспособность компании, отрасли, страны. К таким группам были отнесены условия для факторов производства, состояние спроса, родственные и поддерживающие отрасли, устойчивая стратегия, структура и соперничество. По мнению М. Портера, значительное влияние на конкурентоспособность страны, отрасли или компании могут оказывать политика правительства и случайные события [4].

По мнению составителей Глобального отчета о конкурентоспособности, ключевые факторы, влияющие на данный показатель и принимаемые во внимание при расчете глобального индекса конкурентоспособности, подразделяются на три основных группы: базовые факторы, факторы эффективности и факторы развития бизнес-среды и инноваций [16, р. 4—9].

К базовым факторам отнесены: состояние институциональной среды, под которым понимают правовую и административную систему, в рамках которой функционируют физические и юридические лица; инфраструктура, так как развитая инфраструктура является существенным фактором для эффективного функционирования экономики и принятия решения о размещении бизнеса и развитии определенных отраслей экономики; стабильность макроэкономической среды; уровень развития здравоохранения и среднего образования.

Среди факторов эффективности выделены уровень развития высшего образования и профессиональной подготовки как фактор, стимулирующий производство продукции с более высокой добавленной стоимостью; эффективность товарного рынка, под которой пони-

Автор:

Борель Алексей Николаевич — аспирант кафедры экономики предприятий факультета управления Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Рецензенты:

Малашенкова Ольга Фёдоровна — кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Русак Елена Степановна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики предприятий факультета управления Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь

маются производство товаров и услуг, наиболее востребованных на внутреннем рынке данной страны; эффективность и гибкость рынка труда; уровень развития финансового рынка; уровень технологического развития; размер рынка.

В последней группе факторов рассматриваются уровень развития бизнес-среды, который включает в себя качество деловой сети и стратегического планирования и управления в отдельных компаниях, и инновационная среда.

Современные тенденции развития мировой экономики ведут к необходимости выделения еще одного фактора, оказывающего значительное влияние на конкурентоспособность — ориентации компании, отрасли или страны на устойчивое развитие. По нашему мнению, устойчивое развитие является одним из наиболее сложных показателей количественной оценки, так как отражает не текущее состояние субъекта, а перспективы его развития в будущем.

Анализ различных подходов к понятию конкурентоспособности позволяет сделать вывод о том, что это — многоплановая категория, которая рассматривается не только на уровне товара или компании, но также в рамках отрасли или страны. В связи с этим единого подхода к определению данной категории не существует. Конкурентоспособность формируется под воздействием многих факторов, которые могут в различной степени отличаться друг от друга в зависимости от того, что является объектом оценки (товар, предприятие, отрасль или страна).

Переходя к анализу конкурентоспособности сельского хозяйства, следует отметить, что данная отрасль экономики обладает рядом особенностей, которые не позволяют применить методы оценки, используемые для экономики страны или других отраслей. К числу таких особенностей следует отнести:

- невысокую рентабельность аграрного сектора;
- длительность воспроизводственного цикла и продолжительный период окупаемости вложенных средств;
- невысокий уровень формируемой валовой добавленной стоимости;
- высокую степень непредсказуемости результата хозяйственной деятельности, что обусловлено зависимостью от изменений почвенно-климатических условий;
- экологический фактор — в процессе сельскохозяйственного производства не должен наноситься вред окружающей среде, а также должен выпускаться продукт, безопасный для здоровья человека.

Положительное влияние на конкурентоспособность аграрной отрасли оказывает стабильный рост спроса на ее продукцию независимо от состояния экономики.

По данным Всемирного банка, к 2030 г. население Земли увеличится до 8219 млн человек, а к 2050 г. — до 9148 млн человек [15]. Всемирная продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН прогнозирует существенное снижение площади пахотных земель на душу населения (с 0,24 га в 2007 г. до 0,18 га к 2050 г.) [10, р. 108].

По мнению экспертов Организации по экономическому сотрудничеству и развитию, проводить оценку конкурентоспособности в сельском хозяйстве наиболее целесообразно на уровне компании, т. е. в случае с аграрным сектором — фермерского хозяйства или сельскохозяйственной организации. В качестве инструмента оценки конкурентоспособности сельского хозяйства на уровне компании предлагается использовать совокупную производительность факторов производства (*Total factor productivity*), которая представляет собой показатель технологического и организационного уровня производства в виде объема производства в расчете на единицу затрат факторов производства [12, р. 20].

Т. И. Ленская выделяет шесть основных групп факторов, определяющих конкурентоспособность в аграрной отрасли:

- аграрная стратегия и политика;
- общегосударственные экономические меры;
- правовые условия и законодательное регулирование агропромышленного комплекса;
- собственные меры сельскохозяйственных предприятий;
- факторы, обеспечивающие результативность производственно-бытовой деятельности;
- социально-экономические результаты хозяйствования, обеспечивающие усиление конкурентоспособности [2, с. 87].

Рассматривая конкурентоспособность регионального сельского хозяйства, К. Р. Саубанов уделяет особое внимание таким факторам ее повышения, как благоприятные почвенно-климатические условия, наличие высококвалифицированных кадров и достаточное количество трудовых ресурсов, глубина переработки получаемой продукции животноводства и растениеводства в сельскохозяйственных организациях, инвестиции как способ привлечения инновационных технологий и модернизации материально-технической базы, высокий уровень механизации и социально-производственной инфраструктуры, а также внедрение ресурсосберегающих технологий [5, с. 38—53].

По мнению Е. А. Юрковой, «важнейшим фактором конкурентоспособности сельхозпредприятия является конкурентоспособность его продукции». При этом к ключевым характеристикам продукции можно отнести качество, цену и условия ее реализации [7, с. 38].

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Условия для факторов производства:

- почвенные условия: типы почв, уровень плодородия, площадь пашни и сельскохозяйственных угодий, наличие водных ресурсов для ведения сельского хозяйства;
- климатические условия: климатическая зона, количество осадков, другие погодные явления;
- трудовые ресурсы: квалификация, стоимость и наличие рабочей силы, производительность труда;
- состояние средств производства: уровень износа основных производственных фондов и уровень механизации;
- доступность капитала: кредитование, инвестиции, лизинг;
- технологический и инновационный потенциал отрасли;
- уровень развития инфраструктуры.

Устойчивая стратегия, структура и соперничество:

- стратегия: уровень стратегического планирования, качество управления, ориентация на устойчивое развитие, маркетинг;
- структура: организационная структура управления отраслью и отдельными сельскохозяйственными предприятиями, наличие в отрасли профсоюзов, объединений фермеров и сельскохозяйственных организаций, способных отстаивать интересы производителей сельскохозяйственной продукции;
- состояние конкуренции в отрасли по отдельным видам продукции;
- конкуренция со стороны импорта и экспортный потенциал отрасли.

Уровень спроса:

- емкость рынка;
- искушенность и требовательность покупателей;
- типы спроса: потребительский спрос, спрос для дальнейшей переработки, оптовый спрос для перепродажи, сезонный спрос;
- развитость товаропроводящих сетей;
- спрос со стороны государства.

Случайные события:

- изменения конъюнктуры цен на мировых рынках для продукции сельского хозяйства;
- непредсказуемые изменения погодных условий.

ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Родственные и сопутствующие отрасли:

- производство конкурентоспособной сельхозтехники;
- производство удобрений, химических средств защиты растений и семенного материала;
- развитие аграрной науки (селекция и генетика);
- проектные и строительные организации;
- транспорт.

Конкурентоспособность продукции:

- себестоимость,
- цена,
- потребительская ценность,
- экологичность,
- узнаваемость и восприятие
- потребителем,
- практичность товара (упаковки),
- соответствие ГОСТам и стандартам,
- органолептические показатели,
- нормативные сроки использования,
- наличие ноу-хау в товаре,
- состав,
- наличие товаров-субститутов,
- наличие аналогичных товаров у конкурентов

Политика правительства:

- преобладающая форма собственности и регулирование отношений собственности в области сельского хозяйства;
- правовое регулирование деятельности в области сельского хозяйства;
- аграрная стратегия и политика;
- экономические меры: налогообложение; государственная поддержка: госзакупки и субсидирование; внешнеторговые меры;
- внешнеполитические и внешнеэкономические меры.

Факторы, формирующие конкурентоспособность сельского хозяйства

Пр и м е ч а н и е. Составлено автором по результатам собственных исследований и положений, предложенных М. Портером [4, с. 273].

Таким образом, в современной экономической литературе не существует единого подхода к оценке конкурентоспособности сельского хозяйства. Западные исследователи в большей степени являются приверженцами количественной оценки данной категории. Их целью является выявление ряда факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования аграрной отрасли, количественная оценка этих факторов и расчет сводного индекса конкурентоспособности. При этом в качестве объекта анализа зачастую используется конкурентоспособность отдельных компаний. В отечественной литературе больший акцент делается на анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность сельского хозяйства. При этом не игнорируется важность статистических методов оценки конкурентоспособности, предлагаются различные индексы и методики рейтинговых оценок данного показателя.

Мы считаем, что количество факторов, влияющих на конкурентоспособность сельского хозяйства, велико, а их удельный вес в общем значении конкурентоспособности сильно разнится, в зависимости от региона, страны и других критериев. Поэтому точную количественную оценку конкурентоспособности произвести сложно. Тем не менее, существует ряд критериев конкурентоспособности, которые играют неизменно важную роль в сельском хозяйстве практически всех стран мира. Отсутствие единого подхода и значительное количество факторов, влияющих на конкурентоспособность в сельском хозяйстве, ведут к необходимости более детального рассмотрения данного вопроса, составлению классификации, которая учитывала бы современные тенденции развития аграрной отрасли во всем мире.

По нашему мнению, классификация условий конкурентоспособности предприятия, отрасли и страны, предложенная М. Портером, на сегодняшний день является одной из наиболее пригодных для практического использования, так как она охватывает значительное количество факторов и при этом не является излишне детализированной. Поэтому при анализе факторов, определяющих конкурентоспособность сельского хозяйства, было принято решение доработать и расширить классификацию, предложенную М. Портером, с учетом особенностей и современных тенденций развития данной отрасли. Классификация факторов, определяющих конкурентоспособность сельского хозяйства, приведена на рисунке. Считаем необходимым более подробно остановиться на каждой из групп факторов с целью определения специфики их влияния в аграрной отрасли.

Условия для факторов производства. Несомненно, что почвенно-климатические условия оказывают значительное влияние на урожайность сельскохозяйственных культур. Ярким подтверждением этого факта служит исследование, проведенное в Государственном

университете штата Айова (США), в котором оценивалось снижение урожайности кукурузы в зависимости от уменьшения верхнего плодородного слоя почвы, происходящего в результате эрозии. Данные, полученные в ходе исследования, показали, что уменьшение верхнего плодородного слоя почвы на 12 дюймов привело к снижению урожайности более чем на 70 % [14, р. 1–2]. Схожее влияние на урожайность сельскохозяйственных культур оказывают уровень осадков, климатические условия и другие природные явления.

Современные тенденции развития аграрного сектора свидетельствуют о том, что, несмотря на ключевую роль почвенно-климатических условий при производстве сельскохозяйственной продукции, влияние этого фактора постепенно снижается, благодаря внедрению новых технологий и реализации инновационного потенциала отрасли, в том числе за счет использования технологий с применением генетически модифицированных (ГМ) организмов, которые получают все большее распространение. Коммерциализация ГМ-продуктов началась в 1996 г. К 2007 г. подобные продукты были внедрены уже во многих странах, а занятая ими общая посевная площадь составила 114 млн га. Около 50 % мировых площадей ГМ-растений приходится на США; в Аргентине, Бразилии, Канаде и Парагвае около 90 % посевных площадей заняты ГМ-культурами [3, с. 15].

Внедрение современных технологий в сельском хозяйстве в настоящее время невозможно без использования квалифицированной рабочей силы. Сочетание применения современных технологий и квалифицированной рабочей силы с высоким уровнем механизации и низким износом основных средств способно значительно повлиять на повышение производительности труда. В качестве индикатора эффективности в данном случае может выступать объем добавленной стоимости, формируемый в сельском хозяйстве на одного работника. Анализ данных Всемирного банка показывает, что традиционно лидерами по этому показателю являются развитые страны с высоким уровнем механизации и современными технологиями ведения растениеводства и животноводства (см. таблицу).

Современные тенденции развития сельского хозяйства в развитых странах свидетельствуют о снижении занятости в данной отрасли неквалифицированной рабочей силы. Постоянное повышение уровня технологической оснащенности приводит к тому, что в растениеводстве и животноводстве ручной труд практически полностью вытесняется.

Немаловажную роль в аграрной отрасли, особенностью которой является длительный срок воспроизводственного цикла, играют доступность дешевых кредитных ресурсов и возможность привлечения инвестиций, в том чис-

**Добавленная стоимость в сельском хозяйстве на одного работника в 2012 г.,
дол. США (в постоянных ценах 2005 г.)**

№ в рейтинге	Страна	Добавленная стоимость
1	Франция	75 177,87
2	Исландия	70 749,09
3	Норвегия	65 248,69
4	Пуэрто-Рико	64 933,51
5	Нидерланды	60 397,86
6	Финляндия	56 998,43
7	Бельгия	56 515,03
8	Австралия	49 960,93
9	Япония	46 044,66
10	Италия	43 233,95
...		
37	Португалия	8894,00
38	Беларусь	8886,35
39	Армения	8294,94
...		
140	Уганда	212,99
141	Бурунди	128,52
	В среднем по миру	1235,34

И с т о ч н и к: [9].

П р и м е ч а н и е. Данные приведены по 141 стране мира. Для развитых государств отсутствуют данные по странам Северной Америки (США, Канада) и некоторым другим странам.

Международные экономические отношения

ле и иностранных, для целей финансирования операционной деятельности и осуществления капитальных вложений.

Устойчивая стратегия, структура и соперничество. Внедрение современных методик стратегического планирования, способность предвидеть, какие вложения необходимо произвести в настоящее время, чтобы получить конкурентоспособный и востребованный продукт в будущем, грамотный анализ сильных и слабых сторон деятельности организации — все эти факторы оказывают значительное влияние на конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Не менее важную роль играет продуманная маркетинговая политика, результатом которой, в первую очередь, является создание сильного бренда, что дает возможность повысить стоимость продукции и объемы реализации.

Эффективная организационная структура в рамках компании ведет к оптимизации ее операционной деятельности, снижению затрат на персонал, гибкости и оперативности в принятии решений, максимальной отдаче от деятельности каждого сотрудника.

Наличие в отрасли здоровой конкуренции является постоянным стимулом для сельскохозяйственных организаций и фермеров к повышению качества и снижению себестоимости производимой продукции, внедрению инноваций в производство и выпуску новых продуктов на рынок.

Уровень спроса. Большая емкость рынка является существенным конкурентным преимуществом производителей продукции сель-

ского хозяйства. Высокий уровень спроса со стороны конечного потребителя стимулирует спрос на продукцию сельского хозяйства также со стороны перерабатывающих предприятий пищевой промышленности, товаропроводящих сетей и других оптовых покупателей. В свою очередь, у сельхозпроизводителей с увеличением объемов реализации, благодаря действию эффекта масштаба, снижаются издержки производства, организуется выпуск некоторых видов продукции, которая на внешнем рынке была неконкурентоспособной, а на внутреннем рынке ее производство было нецелесообразным из-за низкого уровня спроса.

Значительное влияние на уровень спроса на рынке сельскохозяйственной продукции имеет государство. Аграрная отрасль в большинстве стран мира субсидируемая, и спрос со стороны государства на заранее оговоренные объемы продукции по установленной цене является одним из способов поддержки производителей.

Случайные события. Сельское хозяйство — отрасль экономики, наиболее подверженная воздействию непредсказуемых изменений. В связи с этим современной тенденцией развития является стремление к минимизации всех видов рисков в аграрной отрасли. К примеру, в качестве инструмента снижения ценовых рисков выступают форвардные и фьючерсные контракты на производимую продукцию, другие инструменты биржевой торговли, а также меры правительства. Сельскохозяйственные производители все чаще прибегают

к страхованию рисков неурожая и гибели сельскохозяйственных культур. Внедрение современных технологий ведения растениеводства и животноводства позволяет снизить зависимость отрасли от почвенно-климатических условий. Постоянно появляются новые сорта и гибриды растений с высокой засухоустойчивостью, холодостойкостью, устойчивостью к гнилям и другим неблагоприятным явлениям.

Родственные и сопутствующие отрасли. Ключевое воздействие на уровень конкурентоспособности в сельском хозяйстве оказывают следующие виды продукции родственных и сопутствующих отраслей: удобрения и химические средства защиты растений; сельскохозяйственная техника, новые породы животных и кроссы птицы, ветеринарные препараты, семенной материал, достижения аграрной науки. Затраты на науку и исследования в этих отраслях настолько велики, что наиболее конкурентоспособными производителями являются крупные транснациональные корпорации. В связи с этим большинство стран мира для поддержания на высоком уровне конкурентоспособности сельского хозяйства вынуждено импортировать продукцию, произведенную этими корпорациями, или закупать ее у дочерних компаний. По нашему мнению, если исторически в стране не сформировалось эффективное производство продукции, необходимой для ведения сельского хозяйства, выгоднее создать благоприятные условия для импорта такой продукции либо стимулировать транснациональные корпорации к созданию производства в стране. Сформировать собственное конкурентоспособное производство в столь капиталоемких отраслях без исторических предпосылок крайне сложно, особенно при небольшом размере экономики.

Конкурентоспособность продукции. Утверждение о том, что конкурентоспособность продукции влияет на конкурентоспособность отрасли, является спорным, в первую очередь, в силу того, что в большинстве случаев справедливо обратное: конкурентоспособная отрасль выпускает конкурентоспособную продукцию. Тем не менее, наличие отдельного вида конкурентоспособной и востребованной продукции увеличивает лояльность покупателей ко всей отрасли. Благодаря реали-

зации такой продукции производитель получает прибыль, которая может быть использована при изготовлении других видов продукции, создается спрос на сырье, необходимое для ее производства. Ярким примером такой продукции может являться французское вино или швейцарские сыры. Помимо того, что эта продукция пользуется спросом во всем мире, ее производство стимулирует спрос на сырье, из которого она выпускается (виноград, молоко и др.).

Политика правительства. Действия правительства оказывают то или иное влияние на конкурентоспособность всех отраслей экономики. Поскольку сельское хозяйство является одной из наиболее уязвимых отраслей, где не формируется такой высокий уровень добавленной стоимости, как, к примеру, в сфере услуг, а производимая в растениеводстве и животноводстве продукция играет ключевую роль в экономической безопасности страны, формируя продовольственную безопасность, то, как правило, в большинстве стран мира аграрная отрасль получает наибольшую поддержку со стороны государства. Меры поддержки сводятся, в первую очередь, к субсидированию, а также к созданию благоприятных экономических предпосылок для занятия сельским хозяйством: налоговая политика, доступность финансовых ресурсов, тарифное и нетарифное регулирование импорта. Ключевую роль также играет регулирование вопросов собственности на землю. Привлекательность аграрной отрасли для инвесторов значительно возрастает при возможности получения права собственности на сельскохозяйственные угодья и пахотные земли.

Таким образом, конкурентоспособность аграрной отрасли определяется множеством факторов, которые можно разделить на семь групп: условия для факторов производства, устойчивая стратегия, структура и соперничество, уровень спроса, случайные события, уровень развития родственных и сопутствующих отраслей, конкурентоспособность производимой продукции и политика правительства. Сельское хозяйство во многом отличается от других отраслей экономики, в связи с этим анализ конкурентоспособности должен производиться с учетом особенностей аграрной отрасли.

Литература

1. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. — Минск: Ин-т системных исследований в АПК, 2008. — 431 с.
2. Ленская, Т. И. Организационно-экономические факторы повышения конкурентоспособности продукции АПК: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. И. Ленская. — Минск, 2013. — 152 с.
3. Пелих, С. А. Инновационно-инвестиционная среда в агропромышленном комплексе Китая и Беларуси: анализ, проблемы, решения / С. А. Пелих, Ван Яотянь. — Минск: Право и экономика, 2012. — 176 с.
4. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. — 608 с.
5. Саубанов, К. Р. Конкурентоспособность регионального сельского хозяйства в приволжском федеральном округе: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / К. Р. Саубанов. — Казань, 2010. — 176 с.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М.: Эконом; Ключ, 1993. — 475 с.

7. Юркова, Е. А. Конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий и влияние инновационного потенциала АПК на ее повышение: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. А. Юркова. — М., 2013. — 159 с.
8. Ядгаров, Я. С. История экономических учений: учеб. для вузов. 3-е изд. / Я. С. Ядгаров. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 567 с.
9. Agriculture value added per worker (constant 2005 US) \$ [Electronic resource] // World Bank. — Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/EA.PRD.AGRI.KD/countries?display=default>. — Date of access: 15.09.2014.
10. Alexandros, N. World agriculture towards 2030/2050: the 2012 Revision / N. Alexandros, J. Bruinsma [Electronic resource] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. — Mode of access: <http://www.fao.org/docrep/016/ap106e/ap106e.pdf>. — Date of access: 15.01.2014.
11. Alston, J. M. Agricultural Research, Productivity, and Food Commodity Prices / J. M. Alston, J. M. Beddow, P. G. Pardey [Electronic resource] // Giannini Foundation. — Mode of access: <http://giannini.ucop.edu/media/are-update/files/articles/v12n2_5.pdf>. — Date of access: 15.09.2014.
12. Fostering Productivity and Competitiveness in Agriculture OECD [Electronic resource] // Organisation for Economic Cooperation and Development. — 2011. — Mode of access: <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/product/5111131e.pdf>. — Date of access: 15.09.2014.
13. Latruffe, L. Competitiveness, Productivity and Efficiency in the Agricultural and AgriFood Sectors: OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers N 30 / L. Latruffe [Electronic resource] // OECD iLibrary. — Mode of access: <http://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/competitiveness-productivity-and-efficiency-in-the-agricultural-and-agri-food-sectors_5km9inkdt6d6-en?crawler=true>. — Date of access: 15.09.2014.
14. Mahdi, A. Soil Erosion, Crop Productivity and Cultural Practices / A. Mahdi [Electronic resource] // Iowa State University. — Mode of access: <https://store.extension.iastate.edu/> — Date of access: 10.09.2014.
15. Population Projection Tables by Country and Group [Electronic resource] // The World Bank. — Mode of access: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTHEALTHNUTRITIONANDPOPULATION/EXTDATASTATISTICSHNP/EXTHNPSTATS/0,,contentMDK:21737699~menuPK:3385623~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:3237118,00.html>. — Date of access: 15.09.2014.
16. Schwab, K. The Global Competitiveness Report 2013–2014 / K. Schwab [Electronic resource] // World Economic Forum. — Mode of access: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf>. — Date of access: 15.09.2014.

«Сущность конкурентоспособности сельского хозяйства и формирующие ее факторы» (Алексей Борель)

Увеличение численности населения Земли и повышение уровня жизни ведут к неизбежному росту спроса на продовольствие, формируемому в условиях ограниченного количества земельных и других ресурсов для производства продуктов питания. В связи с этим повышение конкурентоспособности сельского хозяйства для наиболее эффективного удовлетворения растущих потребностей в продукции отрасли приобретает особую актуальность. В статье рассмотрены различные подходы к определению конкурентоспособности аграрной отрасли и определяющих ее показателей. Проанализированы современные тенденции развития сельского хозяйства, разработана авторская классификация факторов, формирующих конкурентоспособность данной отрасли.

«The Agriculture Competitiveness Essence and Factors of its Formation» (Aliaksey Borel)

The growth in the number of the world population and improvement of the living standards result in an inevitable growth of demand for food supplies, formed in the conditions of limited quantity of land and other sources to produce food. In this connection, raising of agricultural competitiveness for the most efficient meeting of increasing needs in the food production is of particular relevance. Different approaches towards identification of competitiveness in the agricultural sector and its indicators are considered in the article. Contemporary trends in the development of agriculture are analyzed; the author's classification of competitiveness forming factors is elaborated.

Статья поступила в редакцию в октябре 2014 г.