

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ВИКТОРОВИЧ
Мария Викторовна

**КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА:
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.П. Шибут

Допущена к защите

« ___ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 65, рисунков – 8, источников – 69, приложений – 19.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА.

Перечень ключевых слов: профессиональная коммуникация, социальные медиа, Интернет, байнет, интернет-сообщества, социальные сети.

Объект исследования: социальные медиа.

Предмет исследования – комплексный подход к коммуникации в социальных медиа.

Цель работы: выработать комплексный подход к коммуникационной деятельности в социальных медиа, подходящий для белорусских специалистов по коммуникации.

Методы исследования: сопоставительный анализ; описательный анализ и его приемы – опрос и наблюдение; SWOT-анализ.

Полученные результаты и их новизна: определено понятие «социальные медиа» для данной дипломной работы, изучены основные коммуникационные функции социальных медиа, выявлены основные инструменты работы в социальных медиа, проанализированы аккаунты белорусских компаний на предмет существования комплексного подхода в ведении профилей в социальных медиа, предложен план комплексного подхода в коммуникации в социальных медиа.

Новизна работы заключается в изучении функционала социальных медиа с точки зрения профессионального коммуникационного подхода; в обобщении опыта работы белорусских специалистов по коммуникации в социальных медиа с целью формирования комплексного подхода в работе в социальных медиа.

Область возможного практического применения: разработанный комплексный подход работы в социальных медиа может быть использован специалистами по коммуникации для эффективной деятельности в данном виде медиа.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Викторович М.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 65, малюнкаў – 8, крыніц – 69, дадаткаў – 19.
КАМУНІКАЦЫОННАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ Ё САЦЫЯЛЬНЫХ МЕДЫЯ:
ФАРМІРАВАННЕ КОМПЛЕКСНАГА ПАДЫХОДУ.

Пералік ключавых слоў: прафесійная камунікацыя, сацыяльныя медыя, Інтэрнэт, байнэт, інтэрнэт-супольнасці, сацыяльныя сеткі.

Аб'ект даследавання: сацыяльныя медыя.

Прадмет даследавання – комплексны падыход да камунікацыі ў сацыяльных медыя.

Мэта працы: выпрацаваць комплексны падыход да камунікацыйнай дзейнасці ў сацыяльных медыя, прыдатны для беларускіх спецыялістаў па камунікацыі.

Метады даследавання: супастаўляльны аналіз; апісальны аналіз і яго прыёмы – апытанне і назіранне; SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначана паняцце «сацыяльныя медыя» для дадзенай дыпломнай працы, вывучаны асноўныя камунікацыйныя функцыі сацыяльных медыя, выяўлены асноўныя інструменты працы ў сацыяльных медыя, прааналізаваны акаўнты беларускіх кампаній на прадмет існавання комплекснага падыходу ў вядзенні профіляў ў сацыяльных медыя, прапанаваны план комплекснага падыходу ў камунікацыі ў сацыяльных медыя.

Навізна працы выражана ў вывучэнні функцыяналу сацыяльных медыя з пункту гледжання прафесійнага камунікацыйнага падыходу; у абагульненні вопыту працы беларускіх спецыялістаў па камунікацыі ў сацыяльных медыя з мэтай фарміравання комплекснага падыходу ў працы ў сацыяльных медыя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваны комплексны падыход працы ў сацыяльных медыя можа быць выкарыстаны спецыялістамі па камунікацыі для эфектыўнай дзейнасці ў дадзеным выглядзе медыя.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Віктаровіч М.В. _____

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 65, images – 8, sources of information – 69, applications – 19.

COMMUNICATION ACTIVITIES IN SOCIAL MEDIA: DEVELOPMENT OF AN INTEGRATED APPROACH.

List of the key words: professional communication, social media, internet, ByNet, online communities, social networks.

Object of the research: social media.

Subject of the research – an integrated approach to communication in social media.

Objective of the thesis: To develop an integrated approach to communication in social media, appropriate for the Belarusian communication professionals.

Methods of the thesis: a comparative analysis; a descriptive analysis and its techniques – survey and monitoring; SWOT-analysis.

The obtained results and its novelty: the notion of «social media» for this thesis has been defined, the main communication functions of social media have been studied, the main social media tools have been revealed, the profiles of Belarusian companies have been analyzed regarding a comprehensive approach to their social media activity, a plan has been offered of an integrated approach to social media communication.

The novelty of this thesis is to study the functional of social media in terms of professional communication approach; to summarize the experience of the Belarusian social media communication specialists in order to create an integrated approach to social media activity.

The area of the potential practical usage: the developed comprehensive approach to social media activity can be used by communication professionals for the more effective work in this type of media.

The author of the thesis confirms that the analytical material, described in the thesis, reflects the state of the investigated process in a correct and objective way, and all the provisions and concepts, borrowed from literary and other sources, have references to the authors.

Viktarovich M.V.
