

поддерживать свою конкурентоспособность за счет базовых факторов (институты, инфраструктура, обеспечение макроэкономической стабильности и здравоохранение, окружающая среда и базовое образование), что в условиях глобализации вызовет ухудшение ее конкурентных преимуществ, поскольку разрыв со странами, ориентирующимися на эффективность своих рынков и технологическую составляющую, будет только увеличиваться.

Для осуществления оптимистичного прогноза были даны следующие рекомендации: увеличение расходов на НИОКР, числа инновационных предприятий; финансирование отдельных направлений научных исследований (медицины, биологических наук и окружающей среды); развитие направлений 5-го и 6-го технологических укладов (информационных технологий, авиакосмической, фармацевтической промышленности, биотехнологий, приборостроения и электронной промышленности, наноиндустрии); создание благоприятной правовой среды для развития малого бизнеса; привлечение ведущих ТНК в сферы легкового автомобилестроения, авиастроения, фармацевтической отрасли; кластеры и реализация кластерной модели развития регионов.

Литература

1. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. — М. : Междунар. отношения, 2008. — 896 с.

2. The Global Competitiveness Report 2013–2014. — Geneva, Switzerland : World Economic Forum, 2014. — 569 p.

Создание Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП)

*Снапковский С. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Свилас С. Ф., канд. ист. наук, доц.*

Программа ООН по окружающей среде (UNEP; United Nations Environment Programme) была создана на основании резолюции № 2997 «Организационные и финансовые мероприятия по международному сотрудничеству в области окружающей среды» Генеральной Ассамблеи ООН (XXVII) от 15 декабря 1972 г. [1]. Появление ЮНЕП было предопределено на Стокгольмской конференции ООН по окружающей среде в июне 1972 г., где были одобрены Декларация, которая содержала 26 принципов рекомендательного характера, и План мероприятий в отношении окружающей

среды, а также намечены конкретные меры по созданию постоянного аппарата в рамках ООН с целью развития природоохранного сотрудничества государств. Принцип 21 Декларации гласит: «В соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций и принципами международного права государства имеют суверенное право разрабатывать собственные ресурсы согласно своей политике в области окружающей среды и несут ответственность за обеспечение того, чтобы деятельность в рамках их юрисдикции или контроля не наносила ущерба окружающей среде других государств или районов за пределами действия национальной юрисдикции» [2, цит. по: с. 368]. Конференция провозгласила «право человека на качественную окружающую среду» и его обязанность сохранять и улучшать ее для будущих поколений. День открытия конференции, 5 июня, отмечается ежегодно как Всемирный день окружающей среды [3, с. 121]. Значение Стокгольмской декларации состоит в том, что на ней впервые проблема сохранения окружающей среды была признана одной из ключевых проблем современности.

Согласно вышеупомянутой резолюции № 2997 (XXVII) деятельность ЮНЕП направлена на: охрану отдельных природных объектов; борьбу с различными видами вредного воздействия; рациональное использование природных ресурсов; создание мировой справочной службы по наблюдению за состоянием окружающей среды; изучение экономических особенностей развития населенных пунктов; разработку международно-правовой основы природоохранительной деятельности [1].

XXVII сессия Генеральной Ассамблеи ООН приняла еще несколько резолюций по проблемам окружающей среды, в том числе: № 2994 (XXVII) «Конференция Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды» [4], № 2995 (XXVII) «Сотрудничество между государствами в области окружающей среды», № 2996 (XXVII) «Международная ответственность государств в отношении окружающей среды», № 3000 (XXVII) «Меры по защите и улучшению окружающей среды», № 3002 (XXVII) «Развитие и окружающая среда», № 3004 (XXVII) «Размещение секретариата по вопросам окружающей среды». Согласно последней резолюции основным руководящим органом ЮНЕП является Совет управляющих, который состоит из представителей 58 государств-членов, избираемых Генеральной Ассамблеей ООН на четыре года в соответствии с принципом справедливого географического представительства [5]. Совет проводит регулярные сессии по нечетным годам. Штаб-квартира ЮНЕП находится в г. Найроби (Кения). Девизом организации является выражение «Окружающая среда в интересах развития». На сегодняшний день ЮНЕП является агентством ООН, в задачу которого входит оценка состояния мировой окружающей среды и выявление проблем, для решения которых необходимо международное сотрудничество.

Литература

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи № 2997 (XXVII) «Организационные и финансовые мероприятия по международному сотрудничеству в области окружающей среды» // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — 1972. — Режим доступа : <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/resolution/gen/nr0/273/21/img/nr027321.pdf?OpenElement>. — Дата доступа : 22.11.2014.
2. Лебедева, М. М. Экологические проблемы в международных отношениях / М. М. Лебедева // Современные международные отношения и мировая политика : учебник / [А. В. Торкунов, И. Г. Тюлин, А. Ю. Мельвил и др.] ; МГИМО — Университет МИД России ; отв. ред. А. В. Торкунов. — М. : Просвещение, 2005. — С. 366–381.
3. Основные сведения об Организации Объединенных Наций : справочник / пер. с англ. — М. : Международные отношения, 1991. — 256 с. (Департамент общественной информации).
4. Резолюция Генеральной Ассамблеи № 2994 (XXVII) «Конференция Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды» // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — 1972. — Режим доступа : <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/resolution/gen/nr0/273/18/img/nr027318.pdf?OpenElement>. — Дата доступа : 22.11.2014.
5. Резолюция Генеральной Ассамблеи № 3004 (XXVII) «Размещение секретариата по вопросам окружающей среды» // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — 1972. — Режим доступа : <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/resolution/gen/nr0/273/28/img/nr027328.pdf?OpenElement>. — Дата доступа : 22.11.2014.

Особенности политической рекламы в коммуникативном процессе

*Судниченко Д. С., асп. БГУ,
науч. рук. Соловей Т. Г., канд. филос. наук, доц.*

В настоящее время во многих, в том числе и высокоразвитых демократических государствах, наблюдается политический абсентеизм граждан. Для решения этой проблемы, побуждения людей к участию в политических процессах, повышения уровня их информированности и осведомленности о политической ситуации используется политическая реклама. В коммуникативном процессе, как непрерывном обмене информацией между участниками, политическая реклама играет особую роль, оказывая адресное воздействие на электоральные группы, формируя определенные политические установки, определяя политическое поведение граждан.