

Роль пословиц в формировании ценностного отношения к жизни

*Павлюкевич Д. В., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Лескевич С. Г., канд. филол. наук, доц.*

Роль пословиц в понимании тех или иных явлений в жизни общества неопределима, они выступают как источник накопления многочисленных знаний, народной мудрости, как свод жизненных правил, практической философии и исторической памяти. Невозможно представить язык без пословиц, поскольку употребление пословиц придает речи определенный индивидуальный и национальный колорит, образность, помогает четко и емко выразить мысли, описать свое видение ситуации и отношение к ней.

Поскольку пословица сочетает в себе развернутость смыслов, универсальность, локальность и системность, то ее использование в речи многофункционально: одна и та же пословица может выполнять и познавательную, и воспитательную, и оценочную и иные функции. Употребление пословиц в повседневной жизни обычно актуализирует три основные функции: во-первых, пословица дает оценку явлениям окружающей действительности с позиции народного мировоззрения, например: *Жить грустно, а умирать тошно*; во-вторых, раскрывает отношения между людьми: *И пономарь, и владыка в земле равны*; в-третьих, дает советы, как поступить в той или иной ситуации: *Век живи — век трудись, а трудясь — век учишь* [1, с. 169].

Фактически пословицы (полнее, чем другие жанры фольклора) представляют картину жизни через определенный набор образных формул, основанных на сравнении, на жизненных наблюдениях или неких обобщенных выводах о тех или иных общественных ценностях, то есть являются надежным источником познания. Для того чтобы получить представление о самобытности и изучить ценностные ориентации того или иного народа, содержание внутреннего мира личности, достаточно просто начать с анализа пословиц, так как именно в пословицах заложен базис ценностных ориентиров.

Вследствие глобализации культур на сегодняшний день довольно остро стоит проблема прививания ценностных ориентиров в тех или иных сферах жизнедеятельности человека, что приводит к синтезу культур и «наслаиванию» ценностных установок. Это можно наблюдать и в отношении такой, казалось бы, универсальной ценности, как человеческая жизнь. Жизнь — это наивысшее благо, которое дается человеку со дня рождения. Однако отношение к жизни у всех людей отнюдь не самое одинаковое, оно формируется под воздействием различных аспектов (религиозных,

социальных, экономических, исторических и т. д.). Многие религии относятся к жизни неоднозначно, например, христиане верят, что жизнь — это всего лишь период подготовки к вечной жизни; мусульмане позиционируют жизнь наивысшим благом и защищают свободу жизни; в индуизме жизнь представлена лишь как иллюзия, а в древнеегипетской религии понятие жизни вообще уходит на второй план. С точки зрения мирского восприятия, славяне, например, понимают жизнь как единения чувственного и рационального, коллективного и индивидуального в органичном бытии человека; для скандинавов жизнь — это гармония сосуществования с природой, европейцы и североамериканцы понимают жизнь как источник получения всевозможных благ. Чтобы избежать синтеза различных ценностей и, хуже того, потери жизненных ориентиров, требуется правильное воспитание еще со школьной скамьи.

Так как формирование ценностей происходит еще в раннем возрасте, то это создает определенные трудности по отношению к современным детям, для которых характерно ограниченное общение со сверстниками и взрослыми, что затрудняет освоение системы ценностей и взаимоотношений. Современные дети в основном не участвуют в общественных организациях и общественной жизни в целом, и это является причиной отсутствия понимания окружающей действительности. Таким образом, перед современным обществом стоит задача прививания ценностного отношения к жизни младшему поколению [см.: 2, с. 51–52].

В противовес навязываемому рекламой и иными проводниками массовой культуры принципу потребительского отношения к жизни, хорошим воспитательным инструментом могут быть пословицы, которые содержат весь смысловой спектр понимания традиционных и проверенных жизнью установок социума. Если брать в расчет, что пословица олицетворяет народную мудрость, то изначально в ней не может быть дурных советов, а наоборот, она передает «образец» ценностного отношения к жизни, который формировался веками и учит нас, как мы должны относиться к ней. Очень важно, чтобы пословицам учили не только в учебных заведениях, но и в быту, так как чем больше на слух воспримет человек, тем больше у него останется в памяти поучительной информации. Так как формирование ценностей происходит еще в раннем возрасте, то это создает определенные трудности по отношению к современным детям, для которых характерно ограниченное общение со сверстниками и взрослыми, что затрудняет освоение системы ценностей и взаимоотношений. Кроме того, на сегодняшний день очень мало людей употребляют пословицы в качестве элемента речи, а все чаще слова «паразиты» или нецензурную брань для связки речи, — все это является показателем низкой культуры и беспамятством в отношении народных традиций.

Для того чтобы определить, насколько хорошо отражена и вообще популярна тема жизни в пословицах, достаточно проанализировать количество пословиц в словарях. Например, в популярном словаре Владимира Даля на тему жизни — свыше 200 пословиц [3], в большом английском Оксфордском словаре «The Concise Oxford Dictionary of Proverbs» Джона Симпсона и Дженифер Спик — 250 [4], а по запросам в глобальной сети можно найти свыше 1000 ссылок с пословицами на тему жизни. Данные цифры говорят о том, что, несмотря ни на что, тема жизни в пословицах актуальна и сегодня.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что пословица — это малая форма народного поэтического творчества, облаченная в краткое изречение с глубоким поучительным смыслом. Пословица представляет собой древний инструмент прививания ценностных установок, который доступен любому человеку, неважно — ребенок это или взрослый. Учиться и познавать мудрость, накопленную веками, необходимо на протяжении всего жизненного пути так же, как и ценить эту жизнь во всем ее многообразии.

Литература

1. Дубровин, М. И. Английские и русские пословицы и поговорки / М. И. Дубровин. — М. : Просвещение, 1993. — 169 с.
2. Мезеника, М. В. Поговорим о поговорках / М. В. Мезеника // Иностранные языки в школе / М. В. Мезеника. — М. : Самиздат, 1993. — № 2. — С. 51–52.
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля / В. И. Даль : подгот. по 2-му печ. изд. 1880–1882 гг. — М. : АСТ и др., 1998.
4. The Oxford Dictionary of Phrase, Saying and Quotation. — Oxford : Oxford University Press, 2002.

К вопросу о способах глагольного действия в белорусском и сербском языках

*Снигир Н. А., асп. БГУ,
науч. рук. проф. Руденко Е. Н., д-р филол. наук, проф.*

Лексико-грамматические категории, будучи не до конца изученными, представляют неизменный интерес для лингвистов. Основное количество работ, направленных на исследование таких категорий, посвящены залогу, виду, способам глагольного действия (далее — СГД) в одном языке, Т-категориям. Представляется необходимым анализ частного случая указанных категорий — СГД в белорусском и сербском языках. Такое