

## **Проблемные вопросы развития предприятий трикотажной отрасли Республики Беларусь и некоторые пути их решения**

*Рубанцев А. М., магистрант АУнПРБ,  
науч. рук. Сорокин А. П., канд. эк. наук, доц.*

Итоги работы предприятий трикотажной отрасли в 2014 г. показывают, что в настоящее время отрасль находится в сложной ситуации и ее дальнейшее развитие, без принятия со стороны государства комплекса поддерживающих мер, может быть поставлено под сомнение. Существует ряд проблемных вопросов, которые повлияли на финансово-экономическое состояние всех без исключения предприятий отрасли в 2013 г. и сохранили свое отрицательное влияние в 2014 г.

Создание единого экономического пространства между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой и Российской Федерацией с 1 января 2012 г. [1, ст. 21], а также последующее вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию 22 августа 2012 г. привело к значительному ужесточению конкуренции и насыщению рынков стран — участниц Таможенного союза дешевой продукцией легкой промышленности из стран Юго-Восточной и Средней Азии, где затраты на ее производство ниже, чем у отечественных производителей за счет государственной поддержки отрасли и дешевой рабочей силы.

Так, по итогам 2013 г., на территорию Республики Беларусь ввезено импортной трикотажной одежды на сумму 91 млн долл. США. По данным за январь — июль 2014 г., объем импорта трикотажной одежды вырос на 7,1 млн долл. США (на 16,2%) к соответствующему периоду 2013 г. и составил 51,1 млн долл. США [2].

Импорт одежды, бывшей в употреблении, на территорию Республики Беларусь по итогам 2013 г. составил 22 млн долл. США. За январь — июль 2014 г. импорт продукции секонд-хенд составил 11,5 млн долл. США [2].

Дорогие кредитные ресурсы сдерживают процесс модернизации предприятий и ухудшают их платежеспособность. Вымываются значительные суммы оборотных средств, затраченных на уплату процентов по кредитам, что, в свою очередь, создает условия для удорожания конечной продукции.

Привлекательность срочных банковских вкладов приводит к оттоку денежных средств населения из сферы потребления в сферу накопления, снижая тем самым спрос на продукцию предприятия. Так, объем депозитов физических лиц в национальной валюте на 1 сентября 2014 г. составил

150 644 млрд руб. и по сравнению с началом 2014 г. увеличился на 18,4% (или на 23 359,6 млрд руб.), в том числе за август 2014 г. — на 3,6% (или на 5 301,1 млрд руб.) [3, с. 218].

Изменение формата торговли (активное развитие гипермаркетов и торговых сетей) в Республике Беларусь и Российской Федерации вызвало сужение таких каналов товародвижения, как традиционные магазины и мелкая розница (предприниматели). Помимо этого, существенную негативную роль также играет ассортиментная политика многих сетевых операторов, делающая акцент на реализации дешевой продукции производителей Средней Азии. При этом высокий уровень арендной платы за торговые площади препятствует развитию собственных товаропроводящих сетей предприятий.

Перекрестное субсидирование тарифов на электроэнергию не только снижает конкурентоспособность выпускаемой продукции, но и бумерангом бьет именно по населению, так как эти затраты включаются в цену на продукцию, которую в конечном итоге оплачивает рядовой потребитель.

С учетом указанных обстоятельств целесообразным является принятие комплекса мер, направленных на улучшение условий функционирования предприятий трикотажной отрасли легкой промышленности. В качестве основных из них можно выделить следующие:

- снижение ставок по кредитам за счет сокращения ставки рефинансирования и уменьшения прибыльности банковского сектора (то есть ее перераспределения в пользу отраслей реального сектора экономики);
- усиление контроля соблюдения технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» с целью противодействия нелегальному импорту и выравнивания конкурентных условий для всех участников рынка;
- предоставление преференций по участию в процедурах государственных закупок для тех отечественных производителей текстильных и трикотажных изделий, которые обеспечивают сохранение в стране максимальной добавленной стоимости, в частности самостоятельно выполняют полный технологический цикл от переработки исходного сырья до изготовления готовой продукции.

## Литература

1. Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 г.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2014. — Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа : 01.10.2014.

## **Система мотивации как ключевой фактор привлечения и удержания персонала в торговой организации**

*Улановская А. Т., магистрант ИМБТ БГУ,  
науч. рук. Трусь А. А., канд. психол. наук, доц.*

На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место как в экономической политике государства, так и в деятельности любой организации. Персонал и эффективное управление им признается важнейшим фактором конкурентоспособности предприятия. Люди рассматриваются как ключевой ресурс компании, который нужно размещать, мотивировать, развивать наравне с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей организации [1]. Поэтому компании сегодня вынуждены быть не только клиентоориентированными, но и сотрудник-ориентированными.

Известно, что демографическая ситуация такова, что к 2020 г. запас человеческих ресурсов будет самым мощным ограничивающим фактором в развитии бизнеса. Это приведет к тому, что компании придется дифференцировать свою политику найма и управления людьми. Один подход необходим, чтобы увеличить срок работы сотрудников старшего поколения, а второй, чтобы активно бороться за молодых специалистов на рынке труда.

Численность населения Беларуси по состоянию на 1 января 2014 г. составила 9468,1 тыс. человек. В структуре населения трудоспособного возраста сокращается доля молодых возрастов и увеличивается доля лиц старше 40 лет. Согласно демографическому прогнозу Белстата, население Беларуси в трудоспособном возрасте сократится более чем на 0,5 млн за 2013–2020 гг., его доля в структуре населения упадет до 55,6%. Это означает, что в ближайшие 20 лет на рынке труда будут серьезные проблемы, связанные с нехваткой рабочих кадров [2].

Особенно остро вопрос нехватки человеческих ресурсов встает перед торговыми организациями, где четко прослеживается тенденция нарастающей утечки кадров, которая порождает такие проблемы в организации, как привлечение персонала без опыта работы, что существенно снижает