

ной системы (т. е. конкретной ситуации общения); наличие шаблона, схемы общения, доведенных до автоматизма; наполнение этого шаблона соответствующим лексическим и смысловым содержанием.

Базовым элементом деловой игры является сценарий, который представляет собой сюжет или описание действий участников, их коммуникативных отношений на основе детализации игровых ролей. Различают социальные, межличностные, официальные и стихийные роли. Необходимы также роли для организации игры: арбитры, жюри (судьи), оппоненты и т. д. Роли целесообразно распределять с учетом уровня знаний, навыков и умений владения иностранным языком, личностных качеств обучаемых.

Деловая игра предполагает взаимодействие ее участников. Исходя из классификации форм человеческого взаимодействия, можно выделить следующие типы деловых игр — игра-сотрудничество (например, достижение договоренности между белорусской и зарубежной фирмами о совместном строительстве гостиницы), игра-соревнование (например, подготовка и обсуждение проектов производства и сбыта какого-либо вида продукции соперничающими фирмами), игра-конфликт (например, беседа руководства белорусского предприятия с представителями зарубежной фирмы по поводу срыва поставок нового оборудования). Каждый тип игры отличается спецификацией целей, на достижение которых направлены усилия ее участников.

Являясь методом обучения и воспитания будущего специалиста и личности, деловая игра позволяет ее участникам научиться занимать активную позицию, испытывать себя на профессиональную пригодность, упражняться в профессиональной компетенции. Процесс деловой игры остается при этом технологией педагогической, основанной на сочетании индивидуальной и групповой работы и направленной на достижение целей обучения и воспитания.

МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ

Шульга Н. В., Белорусский государственный педагогический университет

Онлайн обучение в эпоху интернета является наиболее передовой формой просвещения, к продвижению которой повсеместно подключаются ведущие учреждения образования.

Виртуальная образовательная среда состоит на особой службе у преподавателей иностранных языков. С одной стороны, участие в иноязычных массовых открытых онлайн курсах способствует совершенствованию профессиональных знаний и навыков самих преподавателей; с другой стороны, иноязычное обучение с массовым интерактивным участием формирует предметную и коммуникативную компетенции у студентов.

У истоков университетского движения на ниве просвещения в режиме онлайн стоит Массачусетский технологический институт, разместивший в 2002 г. на платформе *MIT OpenCourseWare* (<http://www.ocw.mit.edu/index.htm>) учебно-методические материалы (лекции, семинары, учебные пособия, домашние задания, экзаменационные вопросы) по всем преподаваемым предметам.

В 2009 г. благую идею предоставления «элитного образования для масс» (по выражению Ника Андерсона из газеты «Вашингтон пост») подхватили другие престижные американские вузы (Принстонский университет, Стэнфордский университет, Йельский университет и др.), обеспечив открытый доступ к некоторым из своих лекционных курсов на платформе *Academic Earth* (<http://www.academicearth.org/>).

Спустя четыре года эстафету дистанционного просвещения приняли у вузов США ведущие университеты Великобритании, Австралии и Новой Зеландии, расположив свои курсы на платформах *Future Learn* (<http://www.futurelearn.com/>) и *Open 2 Study* (<http://www.open2study.com/>) и предоставив тем самым возможность преподавателям и студентам со всего мира познакомиться и попрактиковать различные территориальные варианты и разновидности английского языка.

В последние годы наиболее прогрессивные вузы России также активно включились в гонку онлайн образования и размещают свои курсы на русском языке в «Универсариуме» (<http://www.universarium.org/>) и «Лекториуме» (<http://www.lektorium.tv/>), на последней площадке можно найти и медиатеку лекций, прочитанных первоклассными преподавателями. Курсы повышения квалификации с получением сертификата об окончании на платной основе предлагаются на платформе *Uniweb* (<http://www.uniweb.ru/>) МГИМО, Московской школой экономики МГУ им. М. В. Ломоносова, факультетом финансов и банковского дела РАНХиГС и др.

В целом, образовательные платформы, в рамках которых организуется процесс обучения в режиме реального времени, предлагают программы, которые: 1) носят информативный характер и не влекут выдачу свидетельства об их окончании; 2) подкрепляются сертификатом в случае удачного завершения курса.

Самой известной платформой первого типа является «Академия Хана» (<http://www.khanacademy.org/>), основанная в 2006 г. со специализацией на точных науках (математике, физике, химии, астрономии и др.). Мастер-классы по практической работе на персональных компьютерах, бизнес-планированию и развитию творческих навыков предлагает еще одна популярная платформа первого типа *Lynda.com* (<http://www.lynda.com/>), правда, уже на платной основе.

Ко второму типу образовательных площадок относятся такие флагманы массового просвещения как *EdX* (<http://www.edx.org/>), учрежденная в 2012 г. Массачусетским технологическим институтом и Гарвардским

университетом, и *Coursera* (<http://www.coursera.org/>), запущенная профессорами Стэнфордского университета также в 2012 г. Отличие данных проектов от не менее популярных *Udacity* (<http://www.udacity.com/>) и *Eduson* (<http://www.eduson.tv/>), специализирующихся на образовательных услугах в области компьютерных технологий и бизнес-тренингов, состоит в том, что у первых почти всегда можно получить бесплатный сертификат об окончании курса.

Стоит, правда, отметить, что даже на платных образовательных платформах можно найти пару бесплатных программ. Так, *Eduson* предлагает свободный доступ к видео-лекциям «кейс-стади» по некоторым из злободневных вопросов («*Women in Business*», «*How to Sell Products in the International Markets*», «*Creativity in Business*» и т. д.), а *Udacity* размещает большую часть своего учебного материала в открытом доступе.

Процесс обучения в виртуальной образовательной среде находится вне временных и пространственных рамок (заниматься можно в любое время и в любом месте, располагающим доступом в интернет), а также носит добровольный характер (участник сам выбирает, какой материал ему интересен для прохождения и стоит ли участвовать в коллективных обсуждениях).

В некоторых отечественных учреждениях образования известен удачный опыт внедрения массовых открытых онлайн курсов в ходе управляемой самостоятельной работы студентов. Занимая не более пяти часов в неделю, онлайн курсы заметно улучшают навыки разговорной и письменной иноязычной речи, а также обогащают студентов новыми научными знаниями в той или иной предметной области.

Разобраться во всем множестве существующих MOOK помогут специальные поисковые системы *Course Talk* (<http://www.coursetalk.com/>) и *Moocivity* (<http://www.moocivity.com/>), на просторах которых можно не только подобрать подходящий курс (по предметной области, учреждению образования и времени начала), но и узнать рейтинг интересующего образовательного онлайн проекта, составленный на основе отзывов участников.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНОФИЛЬМА НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Юнаш М. В., Белорусский государственный экономический университет

Просмотр кинофильма является одним из видов упражнений в аудировании, которое включается в процесс обучения в том случае, если иностранные студенты достаточно хорошо овладели артикуляцией и ин-