

образовательных ресурсах по иностранному языку для специальных целей необходимо разработать специальный комплекс упражнений (рецептивных, репродуктивно-продуктивных и проблемно ориентированных), обеспечивающих глубокое понимание специальных иноязычных текстов как вербально-визуальных комплексов и продуцирование на их основе иноязычного высказывания в устной или письменной форме.

Суммируя вышеизложенное, хотелось бы отметить, что инфографика может быть использована в качестве эффективного средства визуализации профессионально ориентированных иноязычных текстовых материалов, а также призвана обеспечить более быстрый анализ и запоминание новой учебной информации, продуцирование содержательных выводов. Однако следует иметь в виду, что использование инфографики при разработке электронных образовательных ресурсов должно быть обусловлено в первую очередь целями и задачами обучения в конкретной аудитории, особенностями предъявляемого учебного материала, а также целесообразностью использования на конкретном этапе обучения.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Лысакова Н. В., Международный университет «МИТСО»

Формирование коммуникативной компетенции студентов является одной из главных целей обучения иностранному языку. В связи с этим существует и проблема оценки уровня иноязычной компетенции, а также подбора таких заданий для различных методов и форм контроля, которые обеспечили бы максимально полную и объективную оценку достигнутого уровня.

Для наиболее точного анализа и оценки иноязычной компетенции студентов необходимо выделение ее структурных компонентов, которые бы выступали в качестве объектов контроля и оценивания в каждом конкретном задании. Методисты выделяют следующие компоненты: лингвистический (лексико-грамматические средства), дискурсивный (содержание общения), прагматический (интерпретация намерения или скрытого смысла сообщения), стратегический (планирование и предвосхищение процесса общения) и социокультурный компоненты.

Остановимся подробнее на примерах заданий для оценки каждого из компонентов.

1. Задания на проверку лексического запаса студентов:

- подбор синонимов/антонимов,
- формулирование дефиниций/угадывание слова по его определению,
- заполнение пропусков в тексте (так называемые клоуз-тесты),
- заполнение пропусков в тексте наиболее подходящим словом из списка,

- называние предметов или явлений по изображению,
- выбор лишнего слова из списка с объяснением выбора.
- 2. Грамматические задания:
 - перепишите абзацы текста, используялогические (*and, in addition, as well as, because, therefore, however, in order to, while, during, etc.*) грамматические (*it, they, these, who, which, where, so, such, etc.*) связи,
 - соедините несколько простых предложений в сложное,
 - перепишите данные предложения по предложенному началу, не меняя смысл исходных предложений,
 - с помощью информации на картинке (например, на карте) заполните пропуски в тексте (например, поставьте недостающие предлоги в описании города),
 - используя информацию диаграммы, заполните пропуски в предложениях,
 - найдите и исправьте ошибки в предложениях (в таких заданиях, как правило, определяется количество неправильных предложений),
 - заполните пропуски в тексте, образовав производные от слов из списка,
 - перепишите предложения, поставивсловаилифразы, данныевскобках, вужном порядке: *David (well/behaves/quite) when he is at home but he (at school/causes trouble/often),*
 - сопоставьте предложения с их значением: *A. I've been reading the book you lent me on genetics. B. I've read the book you lent me on genetics. 1. I've finished the book. 2. I'm still reading the book.*
- 3. Задания на понимание основного коммуникативного содержания сообщения и / или его скрытого смысла:
 - сопоставьте отрывки текста с возможными источниками, откуда они были взяты (письмо, научная или газетная статья, статья из энциклопедии, рекламное объявление и т. д.),
 - сопоставьте заголовки с абзацами текста (обычно дается один лишний заголовок),
 - найдите в каждом абзаце предложение, выражающее его основную идею,
 - разделите текст на абзацы,
 - используя информацию на картинках или диаграммах, напишите два абзаца текста (при этом содержание абзацев может быть заранее определено в задании),
 - выберите из приведенных предложений то, которое наилучшим образом отражает тему текста,
 - выделите ключевые слова в тексте или отдельном абзаце,
 - сопоставьте абзацы с вопросами, на которые они дают ответ,
 - резюмируйте текст/абзац,
 - определите цель сообщения в каждом из отрывков.

4. Задания для оценки стратегического компонента иноязычной компетенции:

— составьте план собеседования на работу/деловой встречи/переговоров,

— из предложенных стратегий выберите те, которые помогут вам объяснить маршрут незнакомцу на улице и расположите эти действия в логической последовательности,

— опишите предмет, явление или событие по предложенному плану.

Таким образом, составление контрольных работ или тестов, включающих задания на проверку различных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, позволит наиболее точно и объективно оценить ее уровень и определить дальнейшие задачи обучения.

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

Павлова Л. П., Белорусский государственный экономический университет

В последнее десятилетие в связи с расширением международного делового и профессионального взаимодействия в сфере экономики к специалистам экономического профиля со стороны предприятия как работодателя все чаще предъявляются требования, предусматривающие владение экономистом иностранным языком. Соответственно изменились и программные требования в системе подготовки такого рода специалиста: в качестве основной цели обучения иностранному языку в неязыковом вузе выдвинуто формирование иноязычной коммуникативной компетенции на основе профессионально ориентированного подхода.

Технология формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов должна быть построена на основе деятельностного, коммуникативного и компетентностного подходов.

Профессионально ориентированное обучение иностранному языку в экономическом вузе предполагает создание условий для мотивированного и целенаправленного общения на языке. Такое общение может быть достигнуто с помощью учебного материала профессиональной направленности. При этом средства и методы обучения должны носить креативный характер, построены в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями, стимулировать студентов к высокому уровню активности, а процесс обучения должен быть практико-ориентированным на основе интеграции языковой и профессиональной сфер.

Данная цель достигается посредством внедрения в учебно-воспитательный процесс инновационных образовательных технологий, ориентированных на профессиональную сферу и обеспечивающих четкие критерии оценки иноязычной коммуникативной компетенции студентов.