

В ряду непростых вопросов коммуникации стоит вопрос об адекватном отношении в различных культурах к *категориям времени и места проведения деловых встреч*. Как известно, ценность такого качества как пунктуальность, то есть уважительное отношение ко времени, очень высока в США и в Германии, а в латиноамериканских странах этому вопросу не придается серьезного значения. Точно так же место деловых переговоров играет известную роль в эффективности коммуникации. Так, знание о возможности проведения бизнес-встреч итальянскими или латиноамериканскими менеджерами в кафе или барах позволит нормально воспринимать американцам особенности такого рода и эффективно вести коммуникацию в любых условиях.

На эффективность коммуникации огромное влияние оказывает адекватное восприятие *морально-этических проблем* (внешний вид на переговорах, подарки, моральная приемлемость рекламы и др.), учет которых способствует успеху в информационном взаимодействии.

Проблема *внутрифирменной коммуникации* (влияние централизации и децентрализации в различных системах информационного обмена, обработка информации и контроль над ней, принятие решений) также существенно влияет на эффективность межкультурной коммуникации. Дело в том, что компании одних стран используют ярко выраженную централизацию информационного обмена на всех уровнях, другие — горизонтальный межуровневый обмен, третьи — вертикальную уровневую коммуникацию, четвертые — строго дозируемый и жестко контролируемый обмен информацией.

Внимательное отношение менеджеров и бизнесменов международного уровня к анализу представленных коммуникационных проблем будет способствовать успешному ведению бизнес-коммуникации и бизнесу в целом.

## **ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ**

*Морева Л. А., Турло В. П., Белорусский государственный университет*

Необходимость знания иностранного языка для специалиста с высшим образованием вряд ли стоит доказывать, особенно в наше время межгосударственных контактов. В условиях глобализации экономики, теснейшего переплетения информационных потоков иностранный язык превращается в основной производственный фактор. Он становится универсальным средством профессиональной, производственной жизни и без него просто нельзя обойтись.

Цель высшего образования — воспитание профессионалов, способных к действию в деловой ситуации, к профессиональному росту и мобильности в условиях информатизации общества и развития

новых наукоемких технологий, с развитой коммуникативной компетентностью. Проблема формирования коммуникативной компетентности будущего экономиста в процессе высшего образования является ключевой в повышении уровня его профессиональной компетентности.

В настоящее время проблема применения компетентностного подхода в образовании так актуальна, поскольку студенты и молодые специалисты хорошо овладевают набором теоретических знаний, но испытывают значительные трудности в деятельности, требующей использования этих знаний для решения конкретных жизненных задач и проблемных ситуаций. Следовательно, компетентностный подход необходимо применять как в масштабе всего образовательного процесса учебного заведения, так и в методике обучения отдельным дисциплинам.

В последние годы значительно более сложной стала производственная сфера общения. Получили широкое распространение и развитие экономическая, управленческая, коммерческая, правовая области профессиональной деятельности, что обуславливает необходимость овладения будущими специалистами навыками профессиональной культуры как значимым компонентом профессиональной межкультурной коммуникации. Изменившаяся под влиянием времени специфика социального взаимодействия выявили и новые компоненты содержания обучения, предполагающие усвоение новых профессиональных ролей организатора совместного предприятия, дистрибьютора иностранной фирмы, менеджера, умеющего вести переговоры и заключать контракты с представителями иной культурно-языковой общности и т.д. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции базируется на определенном содержании обучения иностранному языку. Основными компонентами этого содержания являются сферы, темы, ситуации общения, филологические и страноведческие знания, языковые навыки, речевые умения и др. Общение играет важную роль в жизни и деятельности людей. В разных формах общения люди обмениваются информацией, результатами деятельности, накопленным опытом, осуществляют взаимный обмен знаниями, суждениями, идеями, представлениями, чувствами, согласовывают стремления, потребности и цели, формируют общность, достигают взаимопонимания. В процессе общения формируется общая программа и общая стратегия совместной деятельности. Общению принадлежит важное место в развитии человека. Для эффективного общения характерно взаимопонимание партнеров, лучшее понимание ситуации и самого предмета. Поэтому очень важно для специалиста в области экономики и управления обладать таким качеством, как коммуникативная компетентность. На сегодняшний день очевидна нужда общества в наличии инициатив-

ных и самостоятельных специалистов, способных постоянно совершенствовать свою личность и деятельность. Именно они могут адекватно выполнять свои функции, отличаясь профессиональной мобильностью, готовностью к быстрому обновлению знаний, расширению багажа умений и навыков, освоению новых сфер деятельности, что предполагает наличие компетентности.

Развитию мышления, формированию собственного мнения, освоению социально значимых, профессиональных и личных ценностей, готовности к самообразованию способствуют традиционные и нетрадиционные формы организации учебного процесса. Среди инновационных форм организации занятий важно использовать ролевые деловые игры, диспуты, дискуссии, мозговые атаки, круглые столы, кейсы, мини-конференции, скетчи и т. п.

Вклад дисциплины «иностраный язык» в формирование личностных компетентностей студентов велик, поскольку сегодня иностранный язык выходит за рамки чисто учебного предмета и становится инструментом формирования специалиста новой формации, готового к самообразованию, творчеству и способного постичь культурное наследие страны изучаемого языка, соотнести его с родной культурой и ее местом в мировом историческом контексте.

## **О НЕОБХОДИМОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ЭЛЕМЕНТА В ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧЕНИЮ ПОЛЬСКОГО ЯЗЫКА**

*Морозова О. Э., Белорусский государственный университет*

Изучение польского языка в качестве второго иностранного студентами специальности «Таможенное дело» — будущими таможенниками и логистами и роль межкультурной коммуникации в подготовке специалистов-практиков.

Эпоха культурной глобализации и сохранение самобытности национальных культур. Необходимость знания культуры поляков как залог бесконфликтного выстраивания деловых отношений и успешного ведения бизнеса.

Может ли белорус в эпоху культурной глобализации пережить в Польше культурный шок? Что роднит, а что различает наши культуры?

Элементы культуры польского общества, на которые необходимо обратить внимание при изучении польского языка:

- отношение к религии и костелу;
- семейно-бытовые отношения;
- традиции и праздники, некоторые символы;
- особенности ведения деловой корреспонденции;
- особенности ведения традиционной и электронной переписки.