

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИЗМЕРЕНИЯ ЛАНДШАФТА НА ПРИМЕРЕ Г. МОГИЛЕВА

Скриган А.Ю.

Университет Коменского, Братислава, Словакия

Создание благоприятной и комфортной среды обитания в городах является основной целью территориального планирования и осуществления архитектурной, градостроительной и строительной деятельности. Ощущение комфорта и безопасности субъективно и формируется в процессе взаимодействия человека с городским ландшафтом. Оценка субъективных представлений жителей города о благоприятности среды, изучение социального измерения городского ландшафта позволяет качественно улучшить территориальное планирование населенных пунктов.

Оценка социального измерения ландшафтов основана на следующих положениях:

(1) теоретической основой изучения субъективного восприятия городского ландшафта является определение ландшафта в соответствии с Европейской Ландшафтной Конвенцией: ландшафт – это территория в том виде, в каком она воспринимается людьми, характер которой является результатом взаимодействия природных и антропогенных факторов;

(2) восприятие ландшафта человеком выражено в его образе и идентичности. Идентичность ландшафта – это пространство, которое индивид осознает или воспроизводит как место, отличное от других благодаря отчётливому, или уникальному или как минимум особенному значению для человека. Идентичность ландшафта означает принадлежность к месту или ландшафту, связанную с комплексом осознанных и неосознанных идей, убеждений, предпочтений, чувств, ценностей и поведенческих особенностей, навыков и умений, релевантных окружающей среде;

(3) инструментом изучения образа центра города и оценки идентичности ландшафта является методика скетч (ментальных) карт. Скетч (ментальная) карта – это карта определенной территории, нарисованная респондентом от руки. Скетч карты – это когнитивный продукт обработки разнообразной по качеству и количеству информации индивидом. Ментальные карты, как правило, избирательные, неполные, содержат ошибки и неточности, но, тем не менее, отражают элементы ландшафта, имеющие наибольшее значение для индивида, и, таким образом, позволяют оценить идентичность ландшафта.

Идентичность ландшафта включает физические структуры (границы, уличную сеть, отличительные элементы – узловые элементы и ориентиры), значения (знание, сентиментальные воспоминания, прошлые действия, историческое наследие) и деятельность (использование зданий и деятельность на улице).

Идентичность ландшафта оценивалась для центра Могилева. Центр города имеет особое значение для горожан и является квинтэссенцией образа

города для большинства городов. Скетч-карты были нарисованы 18 студентами факультета естествознания МГУ им. А. Кулешова в феврале 2014 г. Задание для создания ментальных карт заключало в себе просьбу нарисовать центр города для человека, который впервые собирается посетить город и хотел бы осмотреть его достопримечательности, однако из-за недостатка времени может прогуляться только по центру. Студентам было предложено нарисовать все интересные и примечательные с их точки зрения объекты, здания, улицы, площади, парки и т.д., включая то, что поможет лучшей реконсцировке. Кроме того, студенты могли нанести все необходимые с их точки зрения пометки и замечания в любой форме.

В зависимости от детальности изображения и охвата территории карты респондентов делятся на несколько типов. Преобладают карты района центра города (61,1 %), достаточно распространены карты-маршруты вдоль Первомайской улицы (27,8 %), зафиксированы карты-рисунки без привязки к уличной сети (11,1 %). Детальные карты суммарно составляют 38,9 %. В целом, субъективные границы центра в сознании совпадают с границами, установленными экспертами в генплане для выделения общественно-исторического центра города.

Основной вклад в формирование идентичности и принадлежности к ландшафту в Могилеве осуществляют техногенные элементы – уличная сеть и институциональная застройка. Уличная сеть, а также узловые элементы, связанные с передвижением, являются отличительными элементами идентичности ландшафта центра города. Количество, частота и контекст упоминания свидетельствует о хорошей пешеходной и транспортной доступности центра, связности всех его частей и элементов не только в физическом пространстве, но и в сознании жителей.

Связь институциональной застройки с идентичностью ландшафта обусловлена социальными функциями ее использования. Наибольшее значение для идентичности ландшафта имеют административные здания, объекты обслуживания населения и объекты отдыха и развлечений. Вклад в идентичность ландшафта центра Могилева памятников, музеев, объектов исторического и культурного наследия невелик.

Открытые пространства, парки и скверы, элементы природных ландшафтов не являются отличительными объектами восприятия городского ландшафта. Они не выступают частью идентичности ландшафта и не обладают особым значением и смыслом для респондентов. Только по 22,2 % респондентов отметили на картах Днепр и Дубровенку. Их изображение схематично и скорее служит ориентиром в рисовании карты, чем отметкой, предназначенной для того, кто ей воспользуется. Виды и панорамы не были отмечены ни одним из опрошенных, парки и скверы упомянуты только 22,2 % респондентов. Всего на картах отмечено 5 небольших скверов, расположенных в центре города, но все они упомянуты по одному разу разными респондентами.

Количество воспроизведенных объектов и достаточно подробное отражение ландшафта центра города свидетельствует о сформировавшемся чет-

ком образе центра Могилева, хорошо выраженной идентичности ландшафта и высокой степени чувства принадлежности к нему.