

4. IEA Energy Statistics [Electronic resource] / International Energy Agency. — Mode of access: <http://www.iea.org/statistics/statisticssearch/>. — Date of access: 15.03.2014.

5. TARIC measure information [Electronic resource] / European Commission. — Mode of access: http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=en&SimDate=20140314&Area=BY&Taric=2710000000&LangDescr=en. — Date of access: 15.03.2014.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УКРЕПЛЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

О.Ю. Чуткова, аспирант Белорусского государственного университета

Туризм как социально-экономическая форма развития национальных и международных экономических отношений во всех странах мирового сообщества, в том числе в Республике Беларусь, функционирует как внутренний и международный туризм. В свою очередь, международный туризм развивается в таких организационно-правовых формах, как въездной и выездной туризм, что в обыденной терминологии означает прием иностранных туристов в своей стране и отправка отечественных туристов в другие страны.

Посредством этих организационно-правовых форм международный туризм включается в систему международной торговли страны, расширяя ее структуру экспорта и импорта товарами и услугами и тем самым формирует развитие национального и международного рынков туристических услуг. Туризм является наиболее устойчивой формой развития национальной и международной экономики.

По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО) ежегодный прирост туристических услуг на мировом рынке до 2020 г. будет составлять 3—5 %, в объеме международной торговли около 50 % будут составлять туристские услуги, а доход только от международных поездок вырастет в 5 раз.

Государственная туристическая политика Республики Беларусь серьезное внимание уделяет продвижению туристического продукта на внутреннем и мировом рынках туристических услуг и стимулированию развития въездного туризма.

В соответствии с прогнозом Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011—2015 гг. предусмотрено увеличение экспорта туристических услуг в 3,5 раза, а выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности должна возрасти в 2 раза.

Среди стран Европейского Союза лидерами по числу посещений Республики Беларусь являлись в последние годы Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Великобритания. На долю этих стран приходилось 64—65 % организованных туристов из других стран мира. Средняя продолжительность пребывания иностранного туриста в Беларуси сохраняется ежегодно в среднем на уровне пяти дней.

Наиболее посещаемыми странами для белорусских туристов традиционно остаются Болгария, Италия, Литва, Латвия, Польша, Чехия. На их долю прихо-

дится 88 % от общего числа организованно выезжавших за рубеж белорусских туристов. Средняя продолжительность пребывания белорусских туристов за рубежом составляет примерно 8—9 дней.

Уровень развития туризма, как внутреннего, так и международного, в странах Европейского Союза и в Республике Беларусь в преобладающей степени оценивается его вкладом в экономику, т. е. экономической эффективностью, означающей:

- получение экономического эффекта от организации туризма в масштабе государства;

- от туристического обслуживания населения и иностранных туристов, прибывших в страну пребывания;

- от производственно-обслуживающей деятельности туристических организаций и др.;

- рост валового внутреннего продукта и валового регионального продукта.

В то же время туризм как бы косвенно экономически оценивается, поскольку способствует:

- развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и других отраслях инфраструктуры;

- развитию инфраструктуры (индустрии), обеспечивающей в своей стране оказание качественных туристических услуг, и увеличению их объемов;

- привлечению инвестиций в развитие индустрии, обеспечивающей оказание туристических услуг на внутреннем и международном рынках;

- повышению уровня занятости населения, рациональному использованию человеческих ресурсов, росту его доходов и благосостояния.

Оценка уровня развития туризма до настоящего времени в каждой стране ведется по экономическим показателям.

Таким образом, туризм как отрасль национальной экономики любой страны вписывается в ту экономическую модель, по которой страны мирового сообщества развивались в течение тысячелетий, целью которой являлось достижение экономических результатов.

Но Конференция ООН по охране окружающей среды и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) признала данную экономическую модель неприемлемой для дальнейшего развития мирового сообщества, поскольку она поставила под угрозу само существование жизни на Земле и, прежде всего, жизнедеятельность человека. Поэтому ООН в Повестке дня на XXI в. и других важнейших документах признала необходимым переход всех стран мирового сообщества к модели устойчивого человеческого развития, исходной целью которой является человек с его потребностями нынешнего и будущих поколений, а мерой зрелости общества, государства, экономики, экологии, охраны окружающей среды является уровень развития человеческого потенциала, измеряемого через индекс развития человеческого потенциала. Во всех основополагающих документах ООН отмечалось, что реализация концепции устойчивого человеческого развития в практике управления национальным развитием тесно связана с устойчивым развитием туризма. При этом, как обосновывает О.С. Шимова, устойчивое развитие туризма способ-

ствует устойчивому развитию всех трех ключевых положений системы устойчивого человеческого развития (человек — экономика — экология).

Основываясь на данном теоретическом положении, следует отметить, что устойчивое развитие должно, во-первых, исходить из главной цели, а именно удовлетворения и развития потребностей человека нынешнего и будущих поколений, способствуя тем самым воспроизводству физического и духовного потенциала человека, сохранению историко-культурного наследия нации, сближению народов Европейского Союза и Беларуси в понимании и уважении национальных культур, улучшению его благосостояния. Во-вторых, устойчивое развитие туризма, способствуя устойчивому социально-экономическому развитию страны, должно исходить из того, что его экономические результаты становятся условием и средством обеспечения удовлетворения и развития потребностей человека, как и развития национальной экономики в целом. В-третьих, устойчивое развитие туризма способствует устойчивому экологическому развитию, сохранению окружающей среды не только на национальном уровне, но и в глобальном масштабе, повышает экологическую культуру туристов.

Таким образом, устойчивое развитие туризма, основанное на методологических положениях системы устойчивого человеческого развития, рекомендованных ООН, может выступить объединяющей и планируемой идеей в углублении сотрудничества Республики Беларусь со странами Евросоюза.

В рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь разработана Государственная программа развития туризма на 2011—2015 гг. в соответствии с целями и принципами устойчивого человеческого развития и устойчивого развития туризма, в которой определена его стратегическая цель, направленная на удовлетворение потребностей людей в отдыхе, оздоровлении, лечении, ознакомлении с уникальной природой Беларуси, ее заповедными территориями, с историко-культурным наследием, обычаями, традициями, духовными и религиозными ценностями белорусского народа.

Для устойчивого развития всех форм внутреннего и въездного туризма Республика Беларусь располагает богатейшим ресурсным потенциалом, развитой инфраструктурой, основанной на европейских и мировых стандартах, способной обеспечить оказание туристических услуг высокого качества.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ СЕКТОР ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

И.А. Исса, аспирант Белорусского государственного университета

Фармацевтический сектор является одним из передовых по капиталоемкости, наукоемкости, стабильным темпам роста, социальной значимости для мировой экономики. Для фармацевтического сектора ЕС (Европейский Союз) характерны развитая собственная фармацевтическая отрасль, зрелый фармацевтический ры-