

УДК 378(063)
ББК 74.58я43
П90

Редакционная коллегия:
доктор педагогических наук *О. Л. Жук* (отв. ред.),
доктор педагогических наук *А. П. Сманцер*,
кандидат педагогических наук *С. Н. Захарова*,
кандидат педагогических наук *Е. А. Коновальчик*,
кандидат психологических наук *А. А. Полонников*,
Д. И. Губаревич

Пути повышения качества профессиональной подготовки студентов:
П90 материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апр. 2010 г. / редкол.:
О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.
ISBN 978-985-518-408-0.

Материалы конференции посвящены актуальной образовательной проблеме –
повышению качества профессиональной подготовки студентов.

Рекомендовано управленческому аппарату, профессорско-преподавательскому со-
ставу, научным работникам, аспирантам и магистрантам вузов Республики Беларусь.

УДК 378(063)
ББК 74.58я43

ISBN 978-985-518-408-0

© БГУ, 2010

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

***Abstract.** The introduction of modern information technologies in educational process can significantly reorganize it and especially to intensify individual work of students, including betraying her creative nature. One means of improving the quality of training of students is the use of electronic educational products. The effectiveness and feasibility of introducing electronic educational products is not determined by the quantity and quality characteristics of computers and computer equipment, and, above all, content, although the first component is very important. Electronic educational products on the one hand will be useful to students and teachers to improve the quality and effectiveness of education and training, and on the other hand, with the help of these products to some degree by correspondence and distance learning.*

Электронный образовательный продукт – это электронное издание, которое содержит систематизированный материал по конкретной дисциплине или области знаний и обеспечивает овладение обучаемыми знаниями, умениями и навыками в этой области. Основное назначение электронных образовательных продуктов – предоставление и представление информации. Электронным образовательным продуктом можно считать любое компью-

терное средство обучения, разнообразные программные продукты: электронные учебники и учебные пособия, выполненные в различных инструментальных средах и при помощи офисных приложений, электронные учебно-методические комплексы, учебные материалы, облаченные в т.н. autorun-оболочку, аудиокниги, учебные видеоуроки, видеофильмы и видеолекции, компьютерные тестирующие инструменты. Структуру электронного образовательного продукта можно представить в виде 4-х основных составляющих:

1. Информационная составляющая. Это основной материал, предназначенный для изучения (курс лекций).

2. Учебно-методическая составляющая. Это вспомогательный и дополнительный материалы, глоссарий, контрольные вопросы, список основной и дополнительной литературы, аппарат для тренинга умений, упражнения для самостоятельной работы.

3. Контрольная составляющая. Это контрольные тесты, контрольные и самостоятельные работы.

4. Внетекстовая составляющая. Это иллюстративный материал, приложения, аппарат организации усвоения материала, навигационный аппарат.

При разработке электронных образовательных продуктов рекомендуется руководствоваться рядом принципов.

1. *Дискретизация*. Содержимое электронного образовательного продукта должно быть разбито на разделы (модули), которые логически связаны друг с другом.

2. *Полнота содержания*. Каждый раздел (модуль) должен содержать такие компоненты, как: теоретическое ядро, контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы и др.

3. *Наглядность*. Каждый раздел рекомендуется снабжать визуальными материалами, которые должны облегчать понимание и запоминание материала.

4. *Структурная иерархия*. Разделы по возможности должны связываться друг с другом.

5. *Управляемость*. Студент должен иметь возможность самостоятельно управлять работой с конкретным продуктом.

6. *Адаптивность*. Электронные образовательные продукты по конкретным дисциплинам должны допускать адаптацию к нуждам любого пользователя. Они должны разрабатываться для использования на компьютерах, имеющих средние показатели.

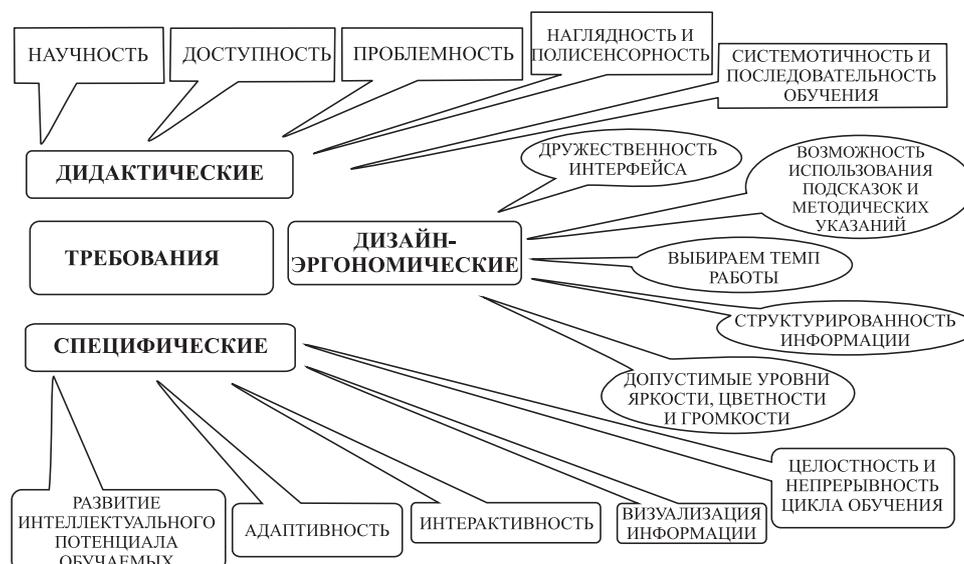
7. *Совместимость*. Электронные образовательные продукты должны быть выполнены в универсальных форматах для дальнейшей актуализации, дополнения и корректировки. Если для корректной работы продукта необходимо специализированное программное обеспечение, оно должно быть интегрировано в данный образовательный продукт либо поставляться вместе с ним.

Даже самые лучшие электронные образовательные продукты останутся невостребованными, если их внедрение не будет методически оправдано и не будет создано единое для студентов и преподавателей учебно-информационное пространство [1].

Использование подобных средств обучения призвано улучшить понятность и восприимчивость материала как преподавателем, так и студентом, дает возможность компоновать материал по своему усмотрению, не говоря уже о том, что изучаемый материал можно представлять как в текстовой, так и в мультимедийной формах. Использование электронных средств обучения выполняет ряд дидактических задач, а именно обеспечивает доступность изучения материала учащимися разной степени подготовки, дает возможность самоподготовки, самоконтроля и самокоррекции. Однако сколь угодно совершенная программная оболочка не сможет выполнять свои образовательные функции, если ее нечем наполнить. Риск создания мультимедийной обучающей разработки, которая при ближайшем рассмотрении оказывается информационно беднее традиционных пособий и учебников, чрезвычайно велик [2].

Электронные средства обучения нового поколения должны включать в себя совокупность образовательных ресурсов, средства для изучения теоретического материала, ком-

пьютерного моделирования и экспериментального исследования изучаемых объектов, а также интерактивные учебные задания, средства тренинга, контроля знаний и умений. К ним предъявляется ряд требований (рисунок); главным образом, это дидактические, специфические и дизайн-эргономические требования (последние тесно связаны с санитарно-гигиеническими требованиями к образовательным продуктам).



Требования к разрабатываемым электронным образовательным продуктам

Требования, которым должен удовлетворять электронный образовательный продукт, могут быть разбиты на 2 группы: требования к содержанию и требования к возможностям преобразования и обработки содержания, предоставляемые конкретным программным инструментальным средством [3]. В первую очередь, это требования к содержательному наполнению, которое должно быть подобрано таким образом, чтобы обеспечить возможность самостоятельного освоения учебного курса студентом или возможность освоения курса при минимальном вмешательстве преподавателя. Средства информационной поддержки самостоятельной работы студентов должны обеспечивать быструю ориентацию в тексте, возможность структурирования учебного материала и самостоятельного изменения структуры в соответствии с решаемыми задачами, возможность быстрого поиска необходимой информации. Выбор формата (а точнее, нескольких форматов) наполнения электронного образовательного продукта в значительной степени повлияет на все характеристики разработки, поэтому к выбору формата (форматов) следует подходить максимально взвешенно.

Одна из основных функций электронных образовательных продуктов – информационно-методическое обеспечение учебного процесса. Использование в учебном процессе электронных образовательных продуктов реализует такую дидактическую функцию, как самообразование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шупляк, В. И. Создание и методическое обеспечение электронных учебных изданий для высшей школы / В. И. Шупляк // Выш. шк. – 2008. – № 1. – С. 58–63.
2. Лобанов, А. П. Управляемая самостоятельная работа студентов в контексте инновационных технологий / А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова. – Минск : РИВШ, 2005. – 107 с.
3. Оськин, А. Ф. Информационно-образовательная среда поддержки управляемой самостоятельной работы студентов / А. Ф. Оськин // Науч.-метод. инновации в высшей школе / под общ. ред. проф. А. В. Макарова. – Минск: РИВШ, 2008. – С. 130–140.