

список не только не сокращается, но и постепенно разрастается. На сегодняшний день в реестре насчитывается более 150 компаний, которые доминируют в том или ином товарном сегменте белорусского рынка [3, 4].

Таким образом, принципы экономической политики Людвига Эрхарда, применимы и актуальны для социально-ориентированной модели экономического развития Республики Беларусь.

### **Литература**

1. Интернет-адрес: <http://pestti4.narod.ru/Uchoba/ERHARD.htm>.
2. Интернет-адрес: [http://derzava.com/art\\_desc.php?aid=205](http://derzava.com/art_desc.php?aid=205).
3. О Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, и Государственном реестре субъектов естественных монополий.
4. Интернет-адрес:  
[http://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1096017681&archive=0310&start\\_from=&ucat=5&](http://library.by/portalus/modules/beleconomics/readme.php?subaction=showfull&id=1096017681&archive=0310&start_from=&ucat=5&).
5. Интернет-адрес:  
<http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h19900255&p2={NRPA}>.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАУДСОРСИНГА КАК НОВОЙ ФОРМЫ НАРОДНОГО ЗАКОНОТВОРЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В. И. Максимович**

Развитие правового государства в Республике Беларусь связано с использованием новых эффективных форм взаимодействия институтов власти и гражданского общества. Одной из возможных перспективных форм публичной политики может являться технология краудсорсинга. Его сущность заключается в установлении прямого диалога между разработчиками тех или иных правовых нормативных актов и различными социальными группами общества [1, с. 154]. Актуальность внедрения инновационных технологий в процесс законотворчества обуславливается необходимостью демократизации общественной жизни, привлечения к разработке правовых норм жизнедеятельности белорусского общества всех заинтересованных граждан, трудовых коллективов и институтов управления. Переход от практики подготовки узкой группой специалистов проектов законов, указов и декретов Президента Республики Беларусь, постановлений Правительства и других органов исполнительной власти к широкому участию в законотворческой деятельности различных социальных групп общества является объективной необходимостью. Однако при этом следует соблюдать установленные нормы и правила формирования правовых актов с учетом международного опыта в полном соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

В развитии гражданских инициатив, повышении правовой культуры белорусского общества важную роль играют новые цивилизованные формы публичной политики, которые могут быть реализованы в практике работы законодательной и исполнительной власти нашей страны.

Целью настоящей научно-исследовательской работы является разработка комплекса методических рекомендаций по использованию технологии краудсорсинга в процессе законотворческой деятельности в Республике Беларусь. Объектом исследования являются современные технологии краудсорсинга, а предметом – реальные возможности использования и развития этих технологий в нашей стране при соответствующей разработке нормативных правовых актов.

Правовое белорусское государство строится на принципах общественного участия, что вызывает необходимость привлечения к законотворческой деятельности граждан, институтов гражданского общества. При этом необходимо соблюдать баланс государственных, общественных и личных интересов граждан, ибо превалирование личных (или групповых) интересов над государственными, общественными могут дестабилизировать существующую политическую, экономическую и социальную стабильность в Республике Беларусь. Поэтому использование новых технологий краудсорсинга может быть приемлемо при условии гарантий стабильного, устойчивого развития общественных отношений.

В процессе исследования возможности использования технологии краудсорсинга был изучен зарубежный опыт в ряде европейских стран (Финляндия, Швеция, Германия, Голландия, Дания, Норвегия), в которых в той или иной степени используются отдельные элементы данных технологий. Например, в Финляндии с первого марта 2011 года финские граждане могут вносить свои предложения по совершенствованию законодательства посредством краудсорсинговой платформы «Открытое министерство», а в Швеции и Германии широко используются органы местного самоуправления и общественные организации как эффективные каналы продвижения гражданских инициатив через парламент [2, с.13]. В странах Бенилюкс является обязательным учет мнения общественных организаций при разработке законов регламентирующей деятельность институтов государственного управления. Вместе с тем демократические условия участия граждан в управлении общественными и государственными делами порой сопровождались несанкционированными выступлениями посредством использования некорректной информации в социальных сетях. Поэтому в ряде стран Западной Европы и на постсоветском пространстве, в том числе и Республике Беларусь, принимаются меры по разработке государственной системы электронного правительства с ис-

пользованием технологии краудсорсинга, противостоящего нерегламентированному распространению информации в социальных сетях [3].

Краудсорсинговый подход может содержать как положительные, так и отрицательные аспекты. В частности к положительным аспектам краудсорсинговых технологий можно отнести:

- установление прямого диалога между гражданским обществом и институтами власти;
- изучение мнения большой группы людей, на которых направлен тот или иной проект;
- возможность проводить on-line конференции, а также взаимодействовать различным слоям общества в интерактивном режиме;
- всеобщая доступность к Интернет-ресурсам;
- реализация огромного количества проектов за короткий срок с учетом интересов большой группы людей;
- прозрачность механизма общественного принятия решений, что вызывает серьезные изменения в общественном сознании;
- рост доверия между различными социальными слоями общества;
- повышение эффективности сетевого общественного взаимодействия.

Однако в данных технологиях могут проявляться и такие отрицательные аспекты как:

- нарушение системности;
- проявление спонтанности;
- опасность возникновения социальных конфликтов;
- проявление сущности психологии толпы;
- нерегулируемость институтов государственной власти.

Во избежание возникновения и проявления отрицательных аспектов краудсорсингового подхода следует создать определенные условия, в частности:

- установить «правила игры», посредством нормативно-правовой базы;
- разработать методику организации процесса;
- определить современные IT-технологии, которые в полной мере позволят использовать потенциал краудсорсинговых платформ.

Краудсорсинг как форму народного законотворчества можно творчески использовать, расширяя границы публичной политики по следующим направлениям:

Изучая общественное мнение:

- по актуальным проблемам;

- в период выборов;
- Учитывая общественное мнение:
- при создании и рассмотрении законопроектов;
  - при принятии решений Правительства;
  - при принятии решений местных органов власти.

В качестве наиболее перспективного направления использования технологии краудсорсинга в Республике Беларусь следует рассматривать создание законопроектов на основе общественного мнения. Особенность использования краудсорсингового подхода в данном направлении состоит в том, что он осуществляется «на стыке» краудсторминга (участники проекта являются пользователями законов и у них есть определенный опыт) и краудпроизводства (участники самостоятельно формируют готовый контент, на основе которого автоматизированными способами строится улучшенная версия проекта). Сущность подхода состоит в возможности каждого участника создавать персонализированные смысловые блоки, которые обсуждаются и оцениваются сообществом, а на основании этих оценок встраиваются в финальный вариант доработанного закона.

Исходя из особенностей правового белорусского государства, а также учета опыта зарубежных государств можно определить основные этапы разработки проекта закона на основе краудсорсинговых технологий.

#### 1. Этап регламентации

В соответствии с целями и задачами закона, определяется принцип предоставления текста, т.е. документ делится на отдельные части, в частности главы и статьи, которые позволяют сделать обсуждаемый предмет доступным для изучения и оценивания. Также на данном этапе создаются обширные профайлы участников, за которыми закрепляются соответствующие возможности, и обговариваются основные «правила игры».

#### 2. Этап сетевого общественного взаимодействия

Включает: непосредственное комментирование пунктов, оценивание блоков по системе «За или Против», возможность создания собственной версии на основе имеющегося блока.

#### 3. Этап создания готового контента

Автоматическое формирование системой совокупного варианта закона на основе результатов голосований. В основе отбора лежат версии отдельных персонализированных блоков, получившие наиболее высокую оценку сообщества.

Создание системы управления для развития информационного общества является важным условием устойчивого развития гражданского общества в целом. Данный управляемый процесс позволяет противодействовать несанкционированным противоправным действиям в социаль-

ных сетях, обеспечивая гласность и легитимность принимаемых решений на общенациональном и региональном уровне.

#### Литература

1. *Шуровьески Д.* Мудрость толпы. М.: Вильямс, 2007. С. 154–160.
2. *Eggers W.* Government 2.0 Using technology to improve education, cut red tape, reduce gridlock, and enhance democracy. Rowman & Littlefield. 2007. P. 13–15.
3. Интернет-адрес: <http://e-gov.by>.

## ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Г. Миронова

Целью данного исследования является разработка эффективных технологий корпоративного управления на основе региональных кластеров.

Основными задачами исследования являются: системный анализ содержания современных подходов корпоративного управления с учетом особенностей социально-экономического развития регионов Беларуси; разработка методологических основ формирования корпоративной стратегии на региональном уровне.

Актуальность исследования определяется необходимостью разработки новых форм корпоративного управления. Особый практический интерес представляют исследования в условиях разработки модернизации национальной экономики. Эти технологии могут способствовать устойчивому социально-экономическому и инновационному развитию всех регионов страны.

Объектом исследования являются процессы формирования новых систем корпоративного управления субъектами хозяйствования.

Корпоративное управление (*corporate governance*) – система взаимоотношений между менеджерами компаний и ее владельцами для обеспечения высоко эффективной деятельности компании [1].

В теории корпоративного управления на современном этапе большое внимание уделяется вопросам исследования социальных технологий корпоративного управления по изучению взаимодействия руководства и персонала компаний. Как показал опыт работы компаний, работающих в сфере IT-технологий, в конкурентной борьбе, скорее победят не компании, обладающие значительными финансовыми активами, а компании, которые способны создавать и развивать новые активы, с помощью инновационных технологий. Если корпоративная культура динамична и сбалансирована, направлена на реализацию творческого потенциала рядовых работников и руководителей компании, то она может способство-