

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики

\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик

« 24 » мая 2012 г.

Регистрационный № УД- I-019 /р.

## ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа для специальности  
1-23 01 08-04 «Журналистика  
(менеджмент средств массовой информации)»

Факультет журналистики Института журналистики  
Кафедра истории журналистики

Курс \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

Семестр \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

Лекции \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_

Практические занятия \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Лабораторные занятия \_\_\_\_\_ 34 \_\_\_\_\_

КСР \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

Экзамен \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_

Зачет \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Курсовая работа \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Форма получения высшего  
образования \_\_\_\_\_дневная\_\_\_\_\_

Составила: И.Д.Воюш, кандидат филологических наук доцент кафедры  
истории журналистики

2012 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы «История менеджмента» (от 20.04.2012 № УД 7073 /баз.)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры истории журналистики

17.05.2012, протокол № 10

**Заведующий кафедрой**

\_\_\_\_\_ П.Л.Дорощенко

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией Института журналистики

23.05.2012, протокол № 9

**Председатель**

\_\_\_\_\_ О.М.Самусевич

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «История менеджмента» предназначена для направления специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» первой ступени высшего образования.

Цель изучения учебной дисциплины «История менеджмента» в вузе – формирование у студентов грамотного управленческого мышления, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления, анализ отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в условиях перехода от жесткого бюрократического администрирования к мягким, социально-психологическим и экономическим методам управления.

Для реализации обозначенных выше целей предполагается решение следующих задач:

- осознанное усвоение и применение учебной информации, связанной с анализом закономерностей и особенностей эволюции управленческой мысли, ее отражения во внутренней организации средств массовой информации и формирование на этой основе способности к самореализации в условиях современной социокультурной ситуации;
- усвоение студентами системы исторических знаний, которые служат базой для анализа процессов современного менеджмента и определения перспектив их собственной будущей деятельности;
- становление выпускника высшей школы как гражданина Республики Беларусь.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- истоки формирования управленческих идей и взглядов разных стран мира в определенные исторические периоды;
- отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента;
- современные достижения управленческой мысли, ее основные направления, авторов новых идей;
- систему подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин, а также использованию полученных знаний на практике.

Студент должен уметь:

- определять историческую базу существующих управленческих теорий;
- ориентироваться в этапах развития и школах менеджмента;
- выделять условия и факторы эволюции управленческой мысли;
- анализировать многообразие моделей управления;
- оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента.

Данная дисциплина связана со следующими курсами – «Основы менеджмента средств массовой информации», «История журналистики», «История Беларуси».

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов			
		всего	в том числе		
			лекции	семина.	КСР
1.	Предмет и задачи курса	<b>4</b>	2	2	
2.	Исторические школы менеджмента	<b>14</b>	4	10	
3.	Разнообразие национальных моделей менеджмента	<b>10</b>	2	6	2
4.	Российская и советская школы управления	<b>12</b>	2	8	2
5.	Современные тенденции в менеджменте. Перспективы развития	<b>12</b>	2	8	2
	<b>Всего</b>	<b>52</b>	12	34	6

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## 1. Предмет и задачи курса

Понятие менеджмента. Историческое значение термина. Субъект и объект менеджмента в СМИ.

Предмет дисциплины «История менеджмента», структура курса, его связь с другими науками (история, экономика, журналистика, социология, психология, педагогика, антропология, философия). Методологические подходы к изучению истории управления.

Характеристика основных печатных и электронных источников информации.

## 2. Исторические школы менеджмента

История менеджмента как социального института. Сущность и основные элементы управления. Формирование взглядов на управление как на особый вид деятельности. Основные этапы развития менеджмента.

Отражение вопросов управления в древнейших источниках (Веды, Артхашастра, или «Наука об управлении государством», в Древней Индии, школа чиновников в Древнем Египте, законы Хаммурапи и др.)

Зарождение цивилизованного менеджмента в Античности. Партиципативный менеджмент древних греков. Управление как необходимое условие жизни общества в трудах Сократа, Аристотеля и Платона. Древние методы управления: демагогия, деспотия, педагогика. Понятие о кибернетике и ойкономии.

Религиозная, светско-административная, производственно-строительная, индустриальная и профессиональная управленческие революции.

Школа *научного управления*. Принципы Фредерика Тейлора и Гаррингтона Эмерсона. Роберт Оуэн и Фрэнк Джилбретт как представители научной школы. Эксперимент Ивана Болтина и Джеймса Уатта. Перемещение центра развития менеджмента из Манчестера в Филадельфию: причины и результаты.

*Классическая* школа управления. Универсальные принципы административной теории Анри Файоля. «Синтетический подход» Линдалла Урвика и Лютера Гьюлика. Формальная логика Джеймса Муни и Алана Рейли. Структура классической школы. Лидерство и скалярный принцип. Основы классической парадигмы организации. Достижения и значение деятельности «классиков».

Школа *человеческих отношений и поведенческих наук*. Объективность причин возникновения неоклассической школы, наследие ее представителей. Гуго Мюнстерберг – один из создателей психотехники. Мэри Фоллетт как автор идеи гармонии труда и капитала, теории трудовых конфликтов. Хоторнские эксперименты Элтона Мейо: этапы проведения и научные выводы. Пересмотр хоторнского открытия последующими исследователями.

Трансформация школы человеческих отношений в школу поведенческих наук. Пирамида потребностей Абрахама Маслоу. Теория о стилях руководства «Х» и «У» Дугласа Макгрегора. Двухфакторная теория Фредерика Херцберга.

Развитие *школы мотивации*. Инстинктивная теория Уильяма Джеймса и Карла Ланга. Мотивация достижения Дэвида Макклелланда. «Формула успеха» Джона Аткинсона. Теория ожиданий и ценностей. Атрибутивная теория мотивации. Мотивация и вероятность успеха.

Использование наработок различных школ в организации работы СМИ.

### **3. Разнообразие национальных моделей менеджмента**

Модель менеджмента. Влияние культурных, социальных, исторических факторов на ее формирование.

Сущность бюрократии и проблема ее национального своеобразия. Исторические типы бюрократии. Бюрократия и социализм.

Особенности американской модели менеджмента. Роль американских ученых Эдвардса Деминга и Джозефа Джурана в становлении и развитии японского менеджмента.

Основные характеристики японского подхода к управлению и организации взаимоотношений между менеджерами и работниками.

Западноевропейские школы – континентальная, скандинавская, англо-саксонская и южной кромки европейского сообщества.

Проблемы формирования национальной модели менеджмента в Беларуси.

Сравнительный анализ различных моделей управления, их потенциальных возможностей для налаживания эффективной работы СМИ.

### **4. Российская и советская школы управления**

Развитие теории и практики хозяйственного управления в России до начала XIX в.

Русская управленческая мысль в 1801–1855 гг. Взгляды Михаила Сперанского, Николая Мордвинова на закономерности протекания экономических процессов.

Идеи менеджмента в России второй половины XIX в. Программа Петра Столыпина по преобразованию управления сельским хозяйством. Сергей Витте и его реформы.

Революционные преобразования и хозяйственное управление России начала XX в.

Становление советской школы управления в России 1920–1930 гг.

*Организационно-техническое направление*. Культура труда и управления Алексея Гастева. Основы всеобщей теории организации Александра Богданова. Философские основы хозяйственной деятельности Сергея Булгакова. «Индустриальная утопия» Осипа Ерманского. Работы Елены Розмирович.

Концепция *НОТ* Алексея Журавского. Всероссийские конференции по НОТ. Анализ причин насильственного прекращения исследований в сфере НОТ, закрытия институтов, репрессий в отношении ученых.

*Социальное направление* в менеджменте. Исследования Всеукраинского института труда и Казанского института научной организации труда. Конструктивизм Николая Витке, исследования Платона Керженцева.

Разработки *Харьковской школы* управления. «Теория распоряжений». Ситуационный подход Федора Дунаевского. Управление кооперацией Михаила Туган-Барановского.

Возрождение системы НОТ на рубеже 1950–1960-х гг.

Направления развития советской управленческой школы в 1970–1980-е гг. Появление переводных американских учебников по менеджменту. Формирование новых концепций, выработка методологических основ теории управления. Работы Виктора Афанасьева, Романа Белоусова, Дмитрия Бобрышева, Джермена Гвишиани, Гавриила Попова, Юрия Тихомирова по проблемам управления.

Черты советской школы управления в современных традициях менеджмента СМБ Беларуси.

## **5. Современные тенденции в менеджменте. Перспективы развития**

Характер и содержание управленческой деятельности в постсоветский период. Управленческая практика в странах СНГ и в Беларуси. Социально-экономические тенденции, определяющие современную систему менеджмента СМБ.

Изменения в содержании и организации труда, а также в ценностных установках. Перелом в системе мотивации под влиянием постиндустриальных тенденций.

Информационное общество. Новая структура общественного производства.

Современные направления развития классического менеджмента: финансовый, инновационный, стратегическое планирование, логистика, управление качеством, маркетинг, управление проектом и управление затратами. Новые области менеджмента.

Появление новых западноевропейских и американских теоретических и практических моделей как ответ на требования времени. Теория «7S» Тома Питерса и Роберта Уотермана. Теория «Z». «Теория хаоса». Теория международных конкурентных стратегий Майкла Портера. Закон увеличивающейся организации Норткота Паркинсона и его оценка. Теория виртуальных организаций Уильяма Давидова и Майкла Мэллона. Генри Минцберг, его взгляды на стратегию не как на «последовательность выполнения запланированного, а прямо противоположное этому».

Идея реинжиниринга Майкла Хаммера и Джеймса Чампи. Шкала Танненбаума и Шмидта. Модель Джорджа Хоманса. Теория незрелости Криса Арджириса. Теория стилей и модель эффективной организации Ренсиса Лайкерта. «Стимулирующий» и «предупредительный» стили.

Модель Роберта Блейка и Джейн Моутон. Концепция страха и любви Амита Я Этциони. Модель успешного руководителя Басса.

Адаптация мировой управленческой мысли к условиям функционирования СМИ в современной Беларуси.



## Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские)	Лабораторные	Контролируемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и задачи курса. Понятие менеджмента. Субъект и объект менеджмента в СМИ. Методологические подходы к изучению истории управления. Характеристика основных печатных и электронных источников информации.	2				медиапроектор	30, 12, 56	-
2.	Исторические школы менеджмента. Зарождение цивилизованного менеджмента в Античности. Религиозная, светско-административная, производственно-строительная, индустриальная и профессиональная управленческие революции. Школа <i>научного управления</i> . Классическая школа управления. Школа <i>человеческих отношений и поведенческих наук</i> . Развитие <i>школы мотивации</i> .	4				медиапроектор	30, 70	Фронтальный опрос
3.	Разнообразие национальных моделей менеджмента. Влияние культурных, социальных, исторических факторов на ее	2				медиапроектор	30, 8	Анкетирование

	<p>формирование. Сущность бюрократии и проблема ее национального своеобразия. Особенности американской модели менеджмента. Основные характеристики японского подхода к управлению и организации взаимоотношений между менеджерами и работниками. Западноевропейские школы. Проблемы формирования национальной модели менеджмента в Беларуси.</p>							
4.	<p>Российская и советская школы управления. Развитие теории и практики хозяйственного управления в дореволюционной России. <i>Организационно-техническое направление</i>. Концепция <i>НОТ</i> Алексея Журавского. <i>Социальное направление</i> в менеджменте. Разработки <i>Харьковской школы</i> управления.</p>	2				медиапроектор	30, 46, 49, 58	Эвристическая беседа
5.	<p>Современные тенденции в менеджменте. Современные направления развития классического менеджмента: финансовый, инновационный, стратегическое планирование, логистика, управление качеством, маркетинг, управление проектом и управление затратами. Появление новых западноевропейских и американских теоретических и практических моделей как ответ на требования времени.</p>	2				медиапроектор	30, 24, 66	Тест № 1
6.	<p>Понятие менеджмента. Субъект и объект менеджмента в СМИ. Структура курса, его связь с другими науками (история, экономика, журналистика, социология, психология, педагогика, антропология, философия). Методологические подходы к изучению</p>			2			20, 5, 23, 31	Индивидуальный опрос

	истории управления. Характеристика основных печатных и электронных источников информации.							
7.	Сущность и основные элементы управления. Формирование взглядов на управление как на особый вид деятельности. Основные этапы развития менеджмента. Отражение вопросов управления в древнейших источниках (Веды, Артхашастра, или «Наука об управлении государством», в Древней Индии, школа чиновников в Древнем Египте, законы Хаммурапи и др.)			2			37, 40	Графический диктант
8.	Зарождение цивилизованного менеджмента в Античности. Партисипативный менеджмент древних греков. Управление как необходимое условие жизни общества в трудах Сократа, Аристотеля и Платона. Древние методы управления: демагогия, деспотия, педагогика. Понятие о кибернетике и ойкономии. Религиозная, светско-административная, производственно-строительная, индустриальная и профессиональная управленческие революции.			2			40	Аукцион знаний
9.	Школа <i>научного управления</i> . Принципы Фредерика Тейлора и Гаррингтона Эмерсона. Роберт Оуэн и Фрэнк Джилбретт как представители научной школы. Эксперимент Ивана Болтина и Джеймса Уатта. Перемещение центра развития менеджмента из Манчестера в Филадельфию: причины и результаты.			2			30, 5, 6	Творческий проект
10.	<i>Классическая</i> школа управления. Универсальные принципы административной			2			28	Деловая игра

	теории Анри Файоля. «Синтетический подход» Линдалла Урвика и Лютера Гьюлика. Формальная логика Джеймса Муни и Алана Рейли. Структура классической школы. Лидерство и скалярный принцип. Основы классической парадигмы организации. Достижения и значение деятельности «классиков».							
11.	Школа <i>человеческих отношений и поведенческих наук</i> . Объективность причин возникновения неоклассической школы, наследие ее представителей. Гуго Мюнстерберг – один из создателей психотехники. Мэри Фоллетт как автор идеи гармонии труда и капитала, теории трудовых конфликтов. Хоторнские эксперименты Элтона Мейо: этапы проведения и научные выводы. Пересмотр хоторнского открытия последующими исследователями. Трансформация школы <i>человеческих отношений</i> в школу <i>поведенческих наук</i> . Пирамида потребностей Абрахама Маслоу. Теория о стилях руководства «Х» и «У» Дугласа Макгрегора. Двухфакторная теория Фредерика Херцберга.			2			11, 54	Тренинг
12.	Развитие <i>школы мотивации</i> . Инстинктивная теория Уильяма Джеймса и Карла Ланга. Мотивация достижения Дэвида Макклелланда. «Формула успеха» Джона Аткинсона. Теория ожиданий и ценностей. Атрибутивная теория мотивации. Мотивация и вероятность успеха. Использование наработок различных школ в			2			9, 16	Решение задач

	организации работы СМИ.							
13.	Модель менеджмента. Влияние культурных, социальных, исторических факторов на ее формирование. Сущность бюрократии и проблема ее национального своеобразия. Исторические типы бюрократии. Бюрократия и социализм. Особенности американской модели менеджмента. Роль американских ученых Эдвардса Деминга и Джозефа Джурана в становлении и развитии японского менеджмента.			2			49, 55	Тест № 2
14.	Основные характеристики японского подхода к управлению и организации взаимоотношений между менеджерами и работниками.			2			70	Ролевая игра
15.	Западноевропейские школы – континентальная, скандинавская, англо-саксонская и южной кромки европейского сообщества.				2		15	Составление сравнительных таблиц
16.	Проблемы формирования национальной модели менеджмента в Беларуси. Сравнительный анализ различных моделей управления, их потенциальных возможностей для налаживания эффективной работы СМИ.			2			43	Составление сравнительных таблиц
17.	Развитие теории и практики хозяйственного управления в России до начала XIX в. Русская управленческая мысль в 1801–1855 гг. Взгляды Михаила Сперанского, Николая Мордвинова на закономерности протекания экономических процессов. Идеи менеджмента в России второй половины XIX в. Программа Петра Столыпина по преобразованию управления сельским хозяйством. Сергей			2			7, 17	Устный индивидуальный опрос



	Работы Виктора Афанасьева, Романа Белоусова, Дмитрия Бобрышева, Джермена Гвишиани, Гавриила Попова, Юрия Тихомирова по проблемам управления. Черты советской школы управления в современных традициях менеджмента СМБ Беларуси.							
21.	Характер и содержание управленческой деятельности в постсоветский период. Управленческая практика в странах СНГ и в Беларуси. Социально-экономические тенденции, определяющие современную систему менеджмента СМБ. Изменения в содержании и организации труда, а также в ценностных установках. Перелом в системе мотивации под влиянием постиндустриальных тенденций. Информационное общество. Новая структура общественного производства.				2		64	Диспут
22.	Современные направления развития классического менеджмента: финансовый, инновационный, стратегическое планирование, логистика, управление качеством, маркетинг, управление проектом и управление затратами. Новые области менеджмента. Появление новых западноевропейских и американских теоретических и практических моделей как ответ на требования времени. Теория «7S» Тома Питерса и Роберта Уотермана. Теория «Z». «Теория хаоса». Теория международных конкурентных стратегий Майкла Портера.				2		1-60	Конкурс проектов

23.	Закон увеличивающейся организации Норткота Паркинсона и его оценка. Теория виртуальных организаций Уильяма Давидова и Майкла Мэлона. Генри Минцберг, его взгляды на стратегию не как на «последовательность выполнения запланированного, а прямо противоположное этому».			2			1-60	-//-
24.	Идея реинжиниринга Майкла Хаммера и Джеймса Чампи. Шкала Танненбаума и Шмидта. Модель Джорджа Хоманса. Теория незрелости Криса Арджириса. Теория стилей и модель эффективной организации Ренсиса Лайкерта. «Стимулирующий» и «предупредительный» стили.			2			1-60	-//-
25.	Модель Роберта Блейка и Джейн Моутон. Концепция страха и любви Амитаи Этциони. Модель успешного руководителя Басса. Адаптация мировой управленческой мысли к условиям функционирования СМИ в современной Беларуси.				2		1-60	-//-



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. История менеджмента: учеб. пособие / ред. Д. Валовой. – М.: Инфра-М, 1997.
2. Коротков, Э. Всеобщая история менеджмента: учеб. пособие / Э. Коротков. – М.: Инфра-М, 2010.
3. Кравченко, А. История менеджмента: учеб. пособие / А. Кравченко. – М.: Акад. проект, 2002.
4. Рязанова, В. История менеджмента: учеб. пособие / В. Рязанова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006.
5. Семенова, И. История менеджмента: учеб. пособие / И. Семенова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
6. Чудновская, С. История менеджмента: учеб. / С. Чудновская. – СПб: Питер, 2004.

#### Дополнительная:

1. Андерсон, К. Оуэнисты в Британии / К. Андерсон. – М.: Наука, 1989.
2. Армстронг, М. Основы менеджмента / М. Армстронг. – Ростов н/Д: Феникс, 1998.
3. Балабанов, И. Риск-менеджмент / И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996.
4. Беркович, Д. Формирование науки управления производством: краткий историч. очерк / Д. Беркович. – М.: Наука, 1973.
5. Блейк, Р. Научные методы управления / Р. Блейк, Д. Моутон. – Киев: Наукова думка, 1990.
6. Богданов, А. Тектология. Всеобщая организационная наука / А. Богданов. – М.: Экономика, 1989.
7. Бодди, Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пэйтон. – СПб: Питер, 1999.
8. Булгаков, С. Философия хозяйства / С. Булгаков. – М.: Прогресс, 1994.
9. Васильев, Ю. Управление развитием производства: опыт США / Ю. Васильев. – М.: Экономика, 1989.
10. Вахрушев, В. Принципы японского управления / В. Вахрушев. – М.: ФОЗБ, 1992.
11. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990.
12. Вейлл, П. Искусство менеджмента / П. Вейлл. – М.: Новости, 1993.
13. Великие реформы в России 1856–1874: сб. / ред. Л. Захаров, Б. Эклоф, Дж. Бушнелл. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
14. Виханский, О. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учеб. / О. Виханский, А. Наумов. – М.: Гардарики, 1998.
15. Ворошилов, В. Менеджмент средств массовой информации / В. Ворошилов. – СПб: Изд-во СПбГУ, 1999.

16. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика / М. Вудкок, Д. Френсис. – М.: Дело, 1991.
17. Гастев, А. Как надо работать / А. Гастев. – М.: Экономика, 1972.
18. Гастев, А. Трудовые установки / ред. Ю. Гастев, Е. Петров. – М.: Экономика, 1973.
19. Гвишиани, Д. Организация и управление / Д. Гвишиани. – М.: МГТУ имени Н.Э. Баумана, 1972.
20. Голосенко, И. Идеи Ф. Тейлора в дореволюционной России / И. Голосенко // Социол. исследования. – 1991. – № 10.
21. Гребенников, А. Измерение аудитории СМИ в России / А. Гребенников // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 1996. – №1.
22. Грейсон, Дж. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. Грейсон-мл., К. О'Делл. – М.: Экономика, 1991.
23. Гуревич, С. Газета: вчера, сегодня, завтра: учеб. пособие / С. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.
24. Гуревич, С. Основы научной организации журналистского труда. – М.: Экономика, 1987.
25. Гуревич, С. Редакционный менеджмент: учеб. пособие / С. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.
26. Гуревич, С. Экономика средств массовой информации / С. Гуревич. – М.: РИП-холдинг, 2001.
27. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.
28. Дункан, Дж. Основопологающие идеи в менеджменте: уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Дж. Дункан; пер. с англ. – М.: Дело, 1996.
29. Зверинцев, А. Коммуникационный менеджмент PR / А. Зверинцев. – СПб: СОЮЗ, 1997.
30. Иваницкий, В. Бизнес-план редакции: рабочая тетрадь главного редактора: в 2 ч. / В. Иваницкий. – М.: Моск. гос. ун-т, 1999.
31. Инновационный менеджмент: справ. / ред. П. Завлин, А. Казанцев, Л. Миндели. – М.: Центр иссл. и статистики науки, 1998.
32. История советской психологии труда: тексты: 20–30-е гг. XX в. – М.: Моск. гос. ун-т, 1983.
33. Кабушкин, Н. Основы менеджмента / Н. Кабушкин. – Минск: ЭКОНОМ-ПРЕСС, 1998.
34. Керженцев, П. Принципы организации / П. Керженцев. – М.: Экономика, 1968.
35. Корицкий, Э. Научный менеджмент: российская история / Э. Корицкий, Г. Нинциева, В. Шетов. – СПб: Питер, 1999.
36. Корицкий, Э. Советская управленческая мысль 20-х годов / Э. Корицкий, Ю. Лавриков, А. Омаров. – М.: Экономика, 1990.
37. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. – СПб: Питер, 1998.

38. Кравченко, А. Трудовые организации: Структура. Функции. Поведение / А. Кравченко. – М.: Наука, 1991.
39. Крейнер, С. Ключевые идеи менеджмента / С. Крейнер. – М.: Инфра-М, 2002.
40. Ламбен, Ж-Ж. Стратегический маркетинг: европейская перспектива / Ж-Ж. Ламбен; пер. с франц. – СПб: Наука, 1996.
41. Леонтьев, С. Стратегия успеха: обобщение опыта реформирования российских промышленных предприятий / С. Леонтьев, С. Масютин, В. Тренев. – М.: Новости, 2000.
42. Маршев, В. Мысли об управлении в XXI веке / В. Маршев / ред. Ю. Осипов, О. Иншаков и др. // Россия в актуальном времени-пространстве: сб. ст. – М. – Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 2000.
43. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Проспект, 2006.
44. Омаров, А. Экономические воззрения О. Ерманского и его роль в развитии научной организации труда / А. Омаров, Э. Корицкий // Социалистический труд. – 1987. – №8.
45. Оучи, У. Методы организации производства: японский и американский подходы / У. Оучи. – М.: Экономика, 1990.
46. Пашкевич, О. Социально-экономические концепции американского менеджмента: критический анализ / О. Пашкевич. – Минск: Наука и техн., 1979.
47. Пронников, В. Управление персоналом в Японии / В. Пронников, И. Ладанов. – М.: Наука, 1989.
48. Проценко, О. Новые направления менеджмента в России / О. Проценко // Экономика и управление. – № 1. – 1999.
49. Пушманн, М. Смена ценностей в менеджменте – интеграция Восток-Запад и единство Европы / М. Пушманн // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 2.
50. Радченко, Я. Классификация видов управления / Я. Радченко // Проблемы теории и практики управления. – 1994. – № 4.
51. Социум XXI века: рынок, фирма, человек в информационном обществе: сб. / ред. А. Колганова. – М.: ТЕИС, 1998.
52. Струмилин, С. Очерки экономической истории России и СССР / С. Струмилин. – М.: Наука, 1966.
53. Тейлор, Ф. Принципы научного управления / Ф. Тейлор. – М.: Контроллинг, 1991.
54. Темнов, Е. Макиавелли / Е. Темнов. – М.: Юридическая литература, 1979.
55. Тойнби, А. Постигание истории / А. Тойнби. – М.: Прогресс, 1991.
56. Туган-Барановский, М. К лучшему будущему: сб. / М. Туган-Барановский. – М.: Наука, 1996.
57. Тулупов, В. Модели менеджмента в журналистике / В. Тулупов // Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти?: сб. – Воронеж, 1997.

58. Тулупов, В. Принципы и правила маркетинга и менеджмента современной журналистики / В. Тулупов // Журналистика – реклама – связи с общественностью: мат-лы науч.-практ.конф. – Воронеж, 2000.
59. Тэйлор, Ф. Принципы научного менеджмента / Ф. Тэйлор. – М.: Финансы и статистика, 1989.
60. Уотермен, Р. Фактор обновления / Р. Уотермен; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1988.
61. Уткин, Э. История менеджмента: моногр. / Э. Уткин. – М.: ЭКСМОС, 1997.
62. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М.: Наука, 1991.
63. Фалмер, Р. Энциклопедия современного управления / Р. Фалмер. – М.: ВНИПКэнерго, 1992.
64. Фатхутдинов, Р. Инновационный менеджмент: учеб. / Р. Фатхутдинов. – М.: Интел-Синтез, 1998.
65. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Г. Форд. – М.: Финансы и статистика, 1989.
66. Хажинский, А. Гуру менеджмента / А. Хажинский. – СПб: Питер, 2002.
67. Шейлдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шейлдрейк. – СПб: Питер, 2001.
68. Щербина, С. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции / С. Щербина // Социологические исследования. – 1996. – №7.
69. Юсим, М. Этика Макиавелли / М. Юсим; ред. В. Рутенбург. – М.: Наука, 1990.
70. Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – М.: Прогресс, 1990.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В качестве основного средства диагностики рекомендуется десятибалльная шкала оценки учебных достижений.

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>1 (один)</b>	Знания и умения студента не соответствует критериям, предъявляемым к выставлению балла «2».
<b>2 (два)</b>	Студент показывает знание некоторых тем курса, эпизодически определяет историческую базу управленческих теорий и школ, выделяет крупные этапы развития менеджмента, описывает модели управления, но ошибочно решает задачи по истории менеджмента.
<b>3 (три)</b>	Студент называет некоторые управленческие идеи и взгляды, эпизодически отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, показывает знание современных управленческих идей. Студент умеет определять историческую базу некоторых существующих теорий и школ, выделять некоторые этапы развития менеджмента, описывать условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать модели управления, решать задачи по истории менеджмента.
<b>4 (четыре)</b>	Студент знает основные управленческие идеи и взгляды, отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, называет современные идеи управленческой мысли. Студент умеет выделять некоторые этапы развития менеджмента, называть условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать модели управления, решать задачи по истории менеджмента, но слабо прослеживает связи между теоретическими знаниями и практической деятельностью.
<b>5 (пять)</b>	Студент знает основные управленческие идеи, возникшие в определенные исторические периоды, отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, ориентируется в современных достижениях управленческой мысли и подходах к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин. Студент умеет определять историческую базу некоторых существующих управленческих теорий и школ, выделять крупные этапы развития менеджмента, условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать модели управления, испытывает трудности при переносе теоретических знаний в деятельную практику.
<b>6</b>	Студент знает основные управленческие идеи и взгляды разных

<b>(шесть)</b>	<p>исторических периодов, отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, ориентируется в современных достижениях управленческой мысли и подходах к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин.</p> <p>Студент умеет определять историческую базу некоторых существующих управленческих теорий и школ, выделять крупные этапы развития менеджмента, условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать большинство моделей управления, а также применять некоторые их полученных знаний на практике.</p>
<b>7 (семь)</b>	<p>Студент знает основные управленческие идеи и взгляды в определенные исторические периоды, знаком с отечественными и зарубежными школами и национальными моделями менеджмента, ориентируется в современных достижениях управленческой мысли и системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин.</p> <p>Студент умеет определять историческую базу большинства существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия эволюции управленческой мысли, различать модели управления, а также применять полученные знания на практике.</p>
<b>8 (восемь)</b>	<p>Студент знает истоки формирования управленческих идей и взглядов в определенные исторические периоды, выделяет качественные отличия отечественных и зарубежных школ и национальных моделей менеджмента, понимает значение современных достижений управленческой мысли, ориентируется в системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин.</p> <p>Студент умеет определять историческую базу большинства существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия эволюции управленческой мысли, конкретно описывать различные модели управления, а также применять основные знания на практике.</p>
<b>9 (девять)</b>	<p>Студент знает истоки формирования управленческих идей и взглядов разных стран мира в определенные исторические периоды, выделяет качественные отличия отечественных и зарубежных школ и национальных моделей менеджмента, понимает значение современных достижений управленческой мысли, роль ее основных направлений в дальнейшей перспективе развития отрасли, ориентируется в системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин.</p> <p>Студент умеет определять историческую базу существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия и базовые факторы эволюции</p>

	<p>управленческой мысли, анализировать многообразные модели управления, оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента, а также успешно применять полученные знания на практике.</p>
<p><b>10 (десять)</b></p>	<p>Студент знает истоки формирования управленческих идей и взглядов разных стран мира в определенные исторические периоды, выделяет качественные отличия отечественных и зарубежных школ и национальных моделей менеджмента, понимает историческое и прикладное значение современных достижений управленческой мысли, роль ее основных направлений в дальнейшей перспективе развития отрасли, ориентируется в системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин, свободно интерпретирует теоретический материал.</p> <p>Студент умеет определять историческую основу существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия и базовые факторы эволюции управленческой мысли, анализировать многообразные модели управления, оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента, а также творчески применять полученные знания на практике.</p>

**Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

<b>Название дисциплины, с которой требуется согласование</b>	<b>Название кафедры</b>	<b>Предложения об изменении в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине</b>	<b>Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указ. даты и номера протокола)</b>
История Беларуси	Истории журналистики	Изменений не требуется	-
История журналистики	Истории журналистики	Изменений не требуется	-
Основы менеджмента средств массовой информации	Теории и методологии журналистики	Изменений не требуется	-



**Дополнения и изменения к учебной программе  
по изучаемой учебной дисциплине на  
2012/2013 учебный год**

<b>№ п/п</b>	<b>Дополнения и изменения</b>	<b>Основание</b>

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры истории журналистики (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_. \_\_.201\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ П.Л.Дорощенко

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ С.В.Дубовик