

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра финансового права и правового  
регулирования хозяйственной деятельности

**ЛАВЦЕВИЧ**  
Инна Валерьевна

**ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО**  
**ПОСРЕДНИЧЕСТВА. ДИСТРИБЬЮТОРСТВО**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
доктор юридических наук, профессор  
Каменков Виктор Сергеевич

Минск  
2014

## Реферат дипломной работы

Ключевые слова: международное торговое посредничество, торговое представительство, дистрибьюторский договор, существенные условия дистрибьюторского договора, правовое регулирование дистрибьюторского договора, эксклюзивный дистрибьюторский договор

Цель дипломной работы: исследовать понятие и сущность международного торгового представительства как правового института, осуществить анализ правовой природы дистрибьюторского договора и исследовать его основные черты. При написании работы были использованы методы анализа, метод толкования законодательства и правовых категорий, понятий, сравнительно-правовой метод, метод системного анализа.

Международное торговое посредничество представляет собой правовой институт, регулирующий отношения в сфере оказания торговых услуг, направленный на содействие в установлении правовых связей между клиентами путем совершения посредником правомерных действий юридического и фактического характера.

Согласно дистрибьюторскому договору, одна сторона (дистрибьютор) принимает на себя обязательство по приобретению у другой стороны (производителя) товаров для последующей их перепродажи от своего имени, а также обязательство по организации системы сбыта товаров на оговоренной территории.

Дистрибьюторский договор носит организационный, длящийся характер и основан на тесной связи дистрибьютора и производителя. Деятельность дистрибьютора, как правило, носит исключительный (эксклюзивный) характер на соответствующей территории (данный признак, не соответствует праву Республики Беларусь).

К существенным условиям дистрибьюторского договора относятся: предмет дистрибьюторского соглашения, условие о территории действия дистрибьютора, на которой он обязуется распространять товары, срок действия дистрибьюторского договора, размер вознаграждения дистрибьютора.

Дистрибьюторский договор является самостоятельным непоименованным договором в системе гражданско-правовых договоров. К отношениям сторон по дистрибьюторскому соглашению из содержащихся в Гражданском кодексе Республики Беларусь подлежат применению лишь общие положения об обязательственном праве.

Дипломная работа состоит из введения и трех глав, объединяющих в себе четыре восемь разделов, заключения и списка использованных источников.

## Рэферат дыпломнай працы

Ключавыя словы: міжнароднае гандлёвае пасрэдніцтва, гандлёвае прадстаўніцтва, дыстрыб'ютарскі дагавор, істотныя ўмовы дыстрыб'ютарскага дагавора, прававое рэгуляванне дыстрыб'ютарскага дагавора, эксклюзіўны дыстрыб'ютарскі дагавор.

Мэта дыпломнай працы: даследаваць паняцце і сутнасць гандлёвага прадстаўніцтва як прававога інстытута, ажыццявіць аналіз прававой прыроды і даследаваць паняцце і асноўныя рысы дыстрыб'ютарскага дагавора.

Пры напісанні работы былі выкарыстаны метады аналізу, метады тлумачэння заканадаўства і прававых катэгорый, параўнальна-прававы метады, метады сістэмнага аналізу.

Міжнароднае гандлёвае пасрэдніцтва ўяўляе сабой прававы інстытут, які рэгулюе адносіны ў сферы аказання гандлёвых паслуг, накіраваны на садзеянне ва ўсталяванні прававых сувязяў паміж кліентамі пры дапамозе здзяйснення правамерных юрыдычных і фактычных дзеянняў.

Згодна з дыстрыб'ютарскім дагаворам, дыстрыб'ютар прымае на сябе абавязак па набыцці ў вытворцы тавараў для наступнага іх перапродажу ад свайго імя, а таксама абавязак па арганізацыі сістэмы збыту тавараў на абумоўленай тэрыторыі.

Дыстрыб'ютарскія дагаворы носіць арганізацыйны характар. Дзейнасць дыстрыб'ютара, як правіла, носіць выключны характар на адпаведнай тэрыторыі (такая умова не адпавядае праву Рэспублікі Беларусь).

Да істотных умоў дыстрыб'ютарскага дагавора адносяцца: прадмет дыстрыб'ютарскага дагавора, ўмова аб тэрыторыі дзеяння дыстрыб'ютара, тэрмін дзеяння дыстрыб'ютарскага дагавора, памер узнагароды дыстрыб'ютара.

Дыстрыб'ютарскія дагаворы з'яўляецца самастойным непаіменаваным дагаворам у сістэме грамадзянска-прававых дагавораў.

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення і трох глаў, якія аб'ядноўваюць у сабе восем раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц.