

**Белорусский государственный университет**

**Экономический факультет**

**Кафедра международного менеджмента**

**Реферат к дипломной работе**

**«Разработка маркетинговой стратегии ООО «Техпромимпекс»**

**Дедова Екатерина Игоревна**

**Научный руководитель: Э.Г.Чурлей**

**2014 г.**

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 81 с., 10 рис., 16 табл., 54 источника.

### РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «ТЕХПРОМИМПЕКС»

**Цель данной дипломной работы** – разработка маркетинговой стратегии на предприятии ООО «Техпромимпекс».

**Объектом** дипломной работы является ООО «Техпромимпекс».

**Методы исследования:** использовались системный и логический анализ, моделирование объектов, метод сравнений, метод сбора и анализа вторичной информации, метод группировок.

**В процессе работы были получены следующие результаты:** разработать маркетинговую стратегию продвижения продукции ООО «Техпромимпекс».

**Новизна полученных результатов** заключается в разработке ряда направлений по совершенствованию процесса разработки и развития формирования и реализации маркетинговой стратегии ООО «Техпромимпекс».

**Степень внедрения и рекомендации** по внедрению полученных результатов: Стратегия маркетинга ООО «Техпромимпекс» заключается в реализации качественной продукции, которая в максимальной степени будет удовлетворять требованиям потребителей и иметь устойчивые преимущества перед конкурентами.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена им самостоятельно, приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из библиографических источников методологические и прикладные положения, а также статистические сведения, представленные в работе, являются корректными и сопровождаются соответствующими ссылками на их авторов.

Студент

---

(подпись автора работы)

## ABSTRACT

Diploma thesis contains : 81 p. , 10 Fig. , Table 16 . , 54 source.

### DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGY , LLC " TEHPROMIMPEKS "

**The aim of this thesis** - Development of marketing strategy for enterprise " Tehpromimpeks ."

**The object** of the thesis is LLC " Tehpromimpeks ."

**Methods:** used systematic and logical analysis , object modeling , comparison method , the method of collection and analysis of secondary data , the method of grouping .

**In operation, the following results were obtained :** develop a marketing strategy to promote products of " Tehpromimpeks ."

**Novelty of the results** is to develop a number of areas to improve the design and development process of formation and implementation of marketing strategy , LLC " Tehpromimpeks ."

**The degree of implementation** and recommendations for the implementation of the results : Marketing Strategy , LLC " Tehpromimpeks " is to implement high-quality products , which to the maximum extent to satisfy the requirements of consumers and have a sustainable competitive advantage .

Copyright work confirms that the work is done it yourself, powered her cash- analytical material correctly and objectively reflects the state of the object , and all borrowed from bibliographic sources , methodological and applied provisions , as well as statistical information presented in this paper are correct and accompanied by appropriate references to their authors.

Student

---

(signature of the author's work )

## РЕФЕРАТЫ

Дыпломная праца змяшчае: 81 с. , 10 мал. , 16 табл. , 54 крыніцы.

### РАСПРАЦОЎКА МАРКЕТЫНГАВЫЯ СТРАТЭГІІ ТАА « ТЕХПРОМИМПЕКС»

**Мэта дадзенай дыпломнай працы** - распрацоўка маркетынгавай стратэгіі на прадпрыемстве ТАА «Техпромимпекс».

**Аб'ектам** дыпломнай працы з'яўляецца ТАА «Техпромимпекс».

**Метады даследавання:** выкарыстоўваліся сістэмны і лагічны аналіз, мадэляванне аб'ектаў, метады параўнанняў, метады збору і аналізу другаснай інфармацыі, метады групавыя.

**У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі:** распрацаваць маркетынгавую стратэгію прасоўвання прадукцыі ТАА «Техпромимпекс».

**Навізна атрыманых вынікаў** заключаецца ў распрацоўцы шэрагу напрамкаў па ўдасканаленні працэсу распрацоўкі і развіцця фарміравання і рэалізацыі маркетынгавай стратэгіі ТАА «Техпромимпекс».

**Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў:** Стратэгія маркетынгу ТАА «Техпромимпекс» заключаецца ў рэалізацыі якаснай прадукцыі, якая ў максімальнай ступені будзе задавальняць патрабаванням спажываўцоў і мець ўстойлівыя перавагі перад канкурэнтамі.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана ім самастойна, прыведзены ў ёй разлікі - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя з бібліяграфічных крыніц метадалагічныя і прыкладныя становішча, а таксама статыстычныя звесткі, прадстаўленыя ў працы, з'яўляюцца карэктнымі і суправаджаюцца адпаведнымі спасылкамі на іх аўтараў.

Студэнт

---

(подпіс аўтара работы)