

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ ХХІ ВЕКА
(к Международному дню народонаселения,
в рамках мероприятий, приуроченных к 80-летию
географического факультета БГУ)

материалы
Межвузовского студенческого семинара
с международным участием
15 мая 2014 г., Минск, Беларусь

Минск
2014

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)

ББК 60.7я431+65.04я431+65.433я431

Д 31

Рекомендовано Советом географического факультета
19 июня 2014 г., протокол № 9

Редакционная коллегия:

зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
д-р географических наук, проф. *Е.А. Антипова*,
(главный редактор);

зав. кафедрой экономической и социальной географии
Курского государственного университета,
д-р географических наук, проф. *Л.И. Попкова*,
(зам. главного редактора);

канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической географии
зарубежных стран *Л.В. Фокеева*
(ответственный редактор).

Рецензенты

доктор экономических наук, профессор *А.В. Томашевич*
кандидат географических наук, доцент *Т.А. Федорцова*

Демографические риски XXI века : (к Международному дню народонаселения, в рамках мероприятий, приуроченных к 80-летию географического факультета БГУ) : материалы Межвузовского студенческого семинара, 15 мая 2014 г., Минск, Беларусь / БГУ, Географический фак. ; редкол.: Е. А. Антипова (гл. ред), Л. И. Попкова, Л. В. Фокеева (отв. ред.). – Минск : БГУ, 2014. – 80 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314(06)+33:911.3(06)+338.48(06)
ББК 60.7я431+65.04я431+65.433я431

©БГУ, 2014

Секция 1
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ГЕОГРАФИИ. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ СТРАН И РЕГИОНОВ МИРА

ГЕОГРАФИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ПАРЛАМЕНТАХ
ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Абакумова Н. Ю.

Курский государственный университет, г. Курск

Активные общественные трансформации, происходившие в XX в., привели к весьма существенным изменениям образа жизни и общественных норм. Вследствие этого сформировались новые научные направления в общественной географии. Как одна из ее составляющих, гендерная география возникла в американской и английской географических школах во 2-ой половине XX в. Начиная с 70-х гг. прошлого столетия гендерные роли, отношения, их региональные отличия и взаимодействие с местом и пространственными процессами, ландшафтами и окружающей средой стали инновационными и широко известными сферами географических исследований.

Актуальность темы обусловлена тем, что политико-географические гендерные исследования представляют не только научный интерес, но и имеют большое практическое значение, так как направлены на становление политической культуры общества. Кроме этого, анализ политического участия женщин в качестве субъекта и объекта избирательного процесса позволяет определить: роль женщины как качественно нового избирателя; степень политической мобилизации женщин; меру влияния избирательниц на результаты выборов (рис. 1.).

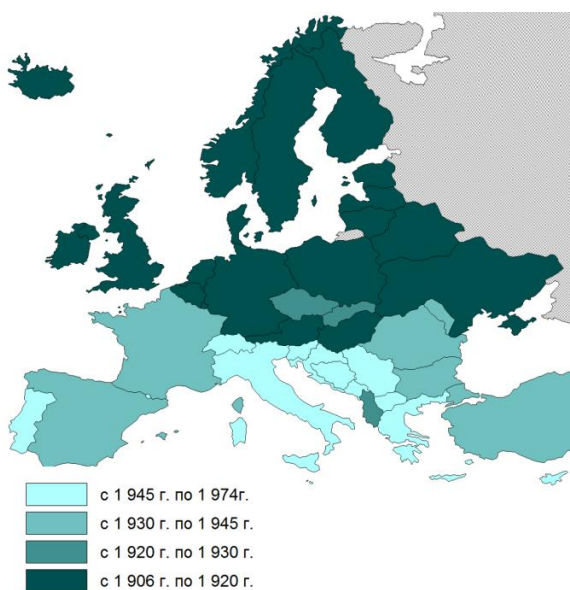


Рис. 1. Получение женщинами избирательного права (конституционно узаконенного)

Отставание женщин от мужчин в странах Западной Европы по уровню представительства в руководстве политических партий, в органах законода-

тельной и исполнительной власти на местном, региональном и национальном уровнях – явление историческое. В большинстве из них женщины получили право участвовать во всеобщих парламентских выборах и избираться депутатами парламентов намного позднее, чем мужчины.

Так, в Великобритании в массовом порядке мужчины были допущены к избирательным урнам в 1867 г., тогда как женщины (только с 30 лет) – в 1918 г. Начиная с так называемой «второй волны феминизма», в 1970-1980-е гг. в европейских странах возникла острая проблема полноправного участия женщин, как в партийных руководящих органах, так и во властных структурах в масштабах всего общества. Одним из механизмов, призванных увеличить женское представительство в органах власти, стали «гендерные квоты».

Главная идея гендерных квот состоит в том, чтобы, существенно увеличивая политическое представительство женщин, привлекать женщин на уровень принятия политических решений и не допустить изоляции женщин от политической жизни или же – в случае нейтральных гендерных квот – корректировать представительство обоих полов. На основе анализа карты представительства женщин в национальных парламентах Европы на сегодняшний день можно выделить две группы стран (рис. 2.).

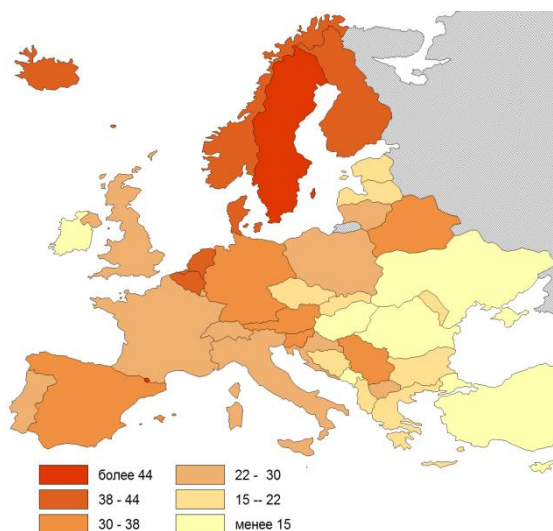


Рис. 2. Представительство женщин в национальных парламентах, %

1-я группа: страны с высоким уровнем представительства женщин в нижних палатах Парламента (30-56,3%). К ней относятся Скандинавские страны. **2-я группа:** страны с уровнем от 15 до 29,9%: Австрия, Франция, Польша и др.

Страны 1-й группы являют собой пример наиболее успешного использования гендерных квот для широкого включения женщин во властные структуры. Характерная особенность этого региона – комплексное решение "женского вопроса" – поднятие политического статуса женщин одновременно с поднятием их статуса на производстве, в семье и в обществе в целом. В Скандинавии не только были приняты государственные законы о равноправии полов, но и созданы специальные комитеты, комиссии, министерства по наблюдению за эффективным проведением в жизнь принципа равных возможностей во всех общественных сферах, включая политику. В Норвегии и Дании были приняты за-

коны, регулирующие соотношение полов во всех государственных учреждениях. Финляндия была первой страной Европы, в которой женщины в 1906 г. получили право не только голосовать, но и быть избранными в парламент наравне с мужчинами [1]. В Швеции первые женщины были избраны в парламент в 1921 г. В Норвегии на протяжении длительного периода представительство женщин во властных структурах было заметно более высоким по сравнению с другими западноевропейскими странами [2].

Особый интерес представляют новые страны, недавно вступившие в Евросоюз и имеющие опыт освобождения от тоталитарного строя – Испания, Португалия, Венгрия. Так, до вступления в Евросоюз Испания, Португалия отличались низким представительством женщин в парламенте. После вступления постепенно наблюдался устойчивый рост. Венгрия, напротив, в социалистический период, благодаря квотам, имела достаточно высокий показатель представительства женщин в законодательной власти. Но после их отмены и перехода к модели свободных выборов произошло резкое падение численности. Общая тенденция, которая объясняет ситуацию во всех этих странах с представительством женщин в парламентах, состоит в медленном процессе изменения социальных стереотипов, связанных с участием женщин в политике. Там, где целенаправленно ведется работа по внедрению европейских демократических ценностей в общественное сознание, наблюдается постепенный процесс замещения прежних ценностей и практик, связанных с продвижением женщин во власть. Если посмотреть на посткоммунистические страны – Хорватию, Литву, Польшу, то они демонстрируют схожие тенденции с Западной Европой – после периода «бархатных революций» и перехода к свободным выборам наблюдается падение численности женщин в представительных органах власти, затем, благодаря значительным системным усилиям, происходит рывок, а далее наблюдается консервация численности на уровне 10% – 14%, однако Польша отличается в лучшую сторону (показывает больше 26% вместе с верхней Палатой, практически так же, как Англия)[3].

Таким образом, в большинстве стран женщины недостаточно представлены в структурах власти, система квот, исторически оправдавшая себя как один из эффективных инструментов достижения гендерного равенства в перераспределении власти, в условиях представительной демократии справедлива и необходима. Вместе с тем, во всех развитых демократических странах Европы наблюдается устойчивая тенденция: удельный вес женщин в парламентах от выборов к выборам увеличивается. Гендерная симметрия в политике, т.е. равноправное и равновеликое представительство мужчин и женщин в органах государственной законодательной власти и управления воспринимается широкими слоями населения как признак по-настоящему демократического общества.

Литература

1. Baltic Sea Women's Conference. Documentation. Kiel, 1998. 2, с. 25.
2. Women Transforming Politics: Worldwide Strategies for Empowerment. Bloomington and Indianapolis, 1992. Р. 14. Межпарламентский Союз [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ipu.org/iss-e/women.htm>

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Бабкин Р.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Проблемы демографического развития требуют своего решения во многих социальных сферах жизни общества. Одним из важнейших звеньев направленным на решение демографических проблем является социальная реклама.

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества [3].

Социальная реклама это проявление обществом принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. Важно отметить, что социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру». Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе [1].

Выделим **основные направления деятельности** социальной рекламы в решении демографических проблем [2]:

- 1) Непосредственная пропаганда семьи и семейных ценностей, направленная, прежде всего, на увеличение уровня рождаемости.
- 2) Пропаганда, направленная на популяризацию здорового образа жизни, и тем самым имеющая цель снижения уровня смертности.
- 3) Реклама, направленная на оптимизацию системы расселения.

Каждое из этих направлений, состоит из многих более конкретных мер, принимаемых по мере необходимости в каждом конкретном случае.

Заказчиком социальной рекламы в России исторически выступает главным образом *государство*. Оно, таким образом, разъясняет гражданам свою позицию, наглядно иллюстрирует свои программы и планы. Помимо государства, важную нишу занимают *некоммерческие и общественные организации* они используют социальную рекламу для рекламирования своей деятельности, создания имиджа, продвижения различного рода продуктов и услуг, которые они производят. Третьим важным заказчиком является *бизнес*. Помимо их, в роли заказчиков могут выступать *профессиональные объединения и союзы, политики и политические партии* и т.д. Основные **методы реализации** социальной рекламы представлены на рис.1.

Каждый из представленных на схеме методов реализации, имеет свои особенности. Так, устная реклама и фотореклама, ориентирована на конкретные категории граждан. В наши дни, устная реклама на радио, направлена главным образом на автолюбителей и домохозяек, а фотографии – на покупателей тех или иных товаров. В тоже время, плакаты и листовки, как правило, отличаются воздействием на все слои общества.

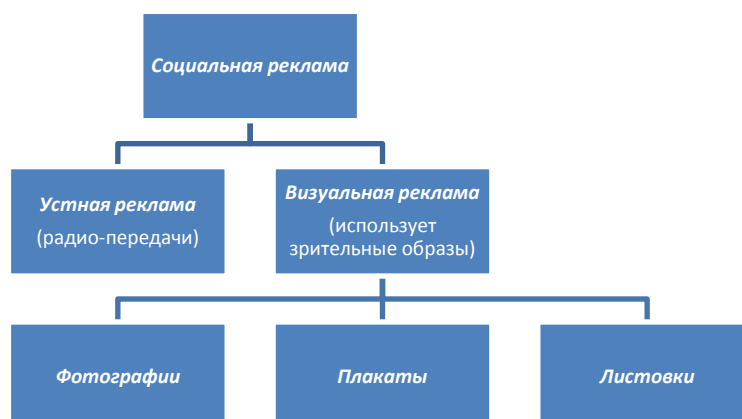


Рис. 1. Методы реализации социальной рекламы [составлено автором]

Стоит отметить, что роль социальной рекламы в России недооценивается, в развитых странах, индустрия социальной рекламы уже давно оказывает значимое влияние на общество. Социальная реклама способна оказывать психоэмоциональное воздействие на граждан и подсознательно формировать и перестраивать структуру ценностей человека.

Следовательно, решение насущных демографических проблем, в полной мере невозможно, без грамотно построенной социальной стратегии развития, опирающейся на мощную и всеобъемлющую систему рекламы социальной направленности, задающей основные векторы данного развития.

Литература

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.- С. 238-243.
2. Атлас демографического развития России/ Научный совет по Программе Президиума фонд. Исслед. Российской академии наук «Экономика и социология знания»/ Под ред. Ак. РАН Г.В. Осипова и проф. Рязанцева. – Москва: Экономическое образование, 2009.- С. 196-215.
3. Николайшвили Г. Г. Социальная реклама: Теория и практика. – 2-е изд., испр. и доп.– Москва: Аспект Пресс, 2008.- С. 10.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОГО РЕГИОНА

Бацун Н.В. Нетесова К.А.

*Научно Исследовательский Иркутский государственный
технический университет, г. Иркутск*

Иркутская область обладает масштабной минерально-сырьевой базой, включающей месторождения более 60 видов полезных ископаемых, среди которых представлены крупнейшие в России объекты золота, редких металлов, поваренных и калийных солей, слюды, талька, ювелирно-поделочных камней, промышленных литий-бромных вод и многие другие. Одним из перспективных районов развития является Жигаловский район. Он расположен в восточной, приленской части Иркутской области, находится за пределами зоны интенсивного заселения и освоения и не располагает удобными коммуникациями. Тер-

ритория характеризуется низким уровнем социально-экономического развития, численность населения неуклонно снижается, что связано с естественной убылью населения и оттока наиболее активной части жителей из-за отсутствия необходимого числа рабочих мест, неустроенности быта.

Перспективы экономического роста связываются в основном с освоением Ковыктинского газоконденсатного месторождения. Газоразведка геологических площадей даже с небольшой долей эксплуатации приносит достаточно неплохие прибыли, значит, промышленное освоение месторождений углеводородного сырья должно положительно сказаться на будущем Жигаловского района и будет способствовать экономическому развитию, что приведет к снижению уровня безработицы. В административном отношении Ковыктинское газоконденсатное месторождение расположено в Жигаловском и Казачинско-Ленском районах Иркутской области. Данное месторождение является одним из крупнейших на востоке России. Расположено в 90 км к северо-востоку от поселка Жигалово. Оцениваемые запасы в нем составляют более 1 трлн. м³ природного газа и более 40 млн. тонн газовых жидкостей, известных как конденсат. Площадь месторождения составляет 450 км². С 1997 г. месторождение рассматривается как крупнейший источник экспорта российского газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и прежде всего в Китай. На ближайшие годы запланировано окончание строительства трубопровода по маршруту Ковыкта – Ангарск. Дополнительно к магистральному газопроводу могут быть проложены ответвления для поставки газа на рынки близлежащих регионов. Проект предполагает два вида использования газа: в нефтехимической промышленности в качестве сырья и в коммунальной энергетике в качестве альтернативного топлива.

Оба направления газификации Иркутской области предусматривают создание дополнительных рабочих мест, ведь потребуются строители трубопровода, рабочие на новых нефтехимических производствах и др. Кроме того, газификация предполагает развитие инфраструктуры: транспорт, связь, сфера услуг. Это также должно способствовать росту занятости населения. Результаты опроса, проведенного автором показали, что респонденты связывают с проектом положительные изменения не только в жизни района, но и в личной жизни. Самые оптимистические прогнозы принадлежат представителям администрации МО «Жигаловский район». В то же время 9% опрошенных уверены, что развитие газовой промышленности на нашей территории никак не отразится на уровне жизни населения, так как основной доход пойдет в федеральный бюджет, а нам, как коренным обитателям, достанутся только экологически негативные последствия, которые уже имеют место сегодня. Кроме того, разработка месторождения повлечет за собой сокращение числа охотничье-промысловых животных и рыбы, уничтожение ценных кедровых участков. Еще 12% опрошенных относятся к освоению Ковыкты неоднозначно. Считают, что ее освоение может послужить началом экономического обновления региона, но только при условии смены управленческого аппарата в районе, так как нынешняя власть получает только личную выгоду и пустила на самотек освоение территории. В районный

бюджет поступает мизерная доля финансов от газовых компаний за использование недр, никто не контролирует цены на газоконденсат.

Учитывая неизбежные техногенные факторы, относящиеся к освоению месторождения, мы составили прогноз возможных экологических последствий для Жигаловского района. Освоение месторождения окажет огромное влияние на природные комплексы верхнеленских районов. В первую очередь оно выразится в строительстве дорог, в отчуждении и сведении лесов под буровые, под вертолетные площадки, под строительство ЛЭП, под газопроводы, под промплощадки и под вахтовые поселки. Будет прямое влияние сооружений и промплощадок на лесные массивы (утечка газа, нефтепродуктов и других вредных веществ), влияние атмосферных выбросов. Грунтовые воды, питающие реки, окажутся загрязненными буровыми растворами, содержащими различные соли и измельченную породу, нефтепродуктами и перенасыщенными рассолами из пластов с высоким давлением. Сохранение природного богатства нашей страны является для «Газпрома» важнейшей составляющей корпоративной Экологической политики. Деятельность Группы «Газпром» связана с промышленным воздействием на окружающую среду, поэтому «Газпром» последовательно проводит работу по усилению внутрикорпоративной экологической политики. При условии соблюдения экологической безопасности, с началом освоения месторождений углеводородного сырья перед районом открываются новые экономические и социальные перспективы не только Жигаловского района, но Иркутской области в целом.

Литература

1. Бережных, В.В. Жигаловский район / В.В. Бережных. – Прибайкалье, 2006.
2. Винокуров, М.А.. Жигаловский район./А.М. Винокуров, А.П. Суходолов. – Иркутск, 2010.
3. <http://www.gazprom.ru/nature/ecology/>

УХУДШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ АСОЦИАЛЬНЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ РОССИИ

Васильева Д.А.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

На фоне имущественного расслоения и широкого распространения бедности в России большое число детей и подростков выпадает из поля зрения органов здравоохранения. Состояние здоровья большинства российских детей и подростков характеризуется постепенным ухудшением, что проявляется в росте заболеваемости и инвалидности.

В 2002 году была проведена Всероссийская диспансеризация детей, в ходе которой было осмотрено 95% детей России (30,4 млн.). По полученным данным лишь 27% детей были признаны здоровыми (I группа здоровья), 52% имели функциональные отклонения и факторы риска заболеваний (II группа здоровья), 16% страдают хроническими заболеваниями (III-IV-V группы здоровья)

[1]. Следует отметить, что состояние здоровья детей в сельской местности хуже, чем в городах.

В последние годы увеличивается число впервые выявленных патологий по следующим классам болезней: болезни крови и кроветворных органов, болезни эндокринной системы, болезни костно-мышечной системы, болезни органов пищеварения. Количество детей, больных сахарным диабетом, на протяжении 1990-х гг. увеличилось на 80% и составило более 17 тыс. чел. [1].

Сложной проблемой является ухудшение репродуктивного здоровья подростков. Рост общей гинекологической заболеваемости среди девочек-подростков растет. Каждый десятый аборт в стране производится в подростковом возрасте. Растет смертность юных матерей по причине искусственного прерывания беременности в поздние сроки.

Ухудшение здоровья российских детей, произошедшее в последние десятилетия, было обусловлено комплексом причин:

- 1) снижение физической активности детей;
- 2) широкое распространение и активная пропаганда наркотиков;
- 3) доступность и распространение употребления спиртных напитков;
- 4) сокращение традиционных форм проведения досуга.

Одним из существенных факторов ухудшения физического и психического здоровья детей России является распространение таких социальных явлений, как беспризорность и асоциальный образ жизни (проституция, бродяжничество, участие в преступных группах).

Хотя по официальным данным в 2005 г. в органы внутренних дел было доставлено около 87 тыс. безнадзорных несовершеннолетних [1], фактически эта цифра намного выше. По данным Генеральной прокуратуры РФ численность таких детей достигла почти 2 млн. чел. [2]. Проблема заключается в масштабности явления, а также в социальных и демографических последствиях. Половина беспризорных детей серьезно больна. Кроме того, этот постоянно разрастающийся слой общества – угроза национальной безопасности страны.

Главная причина появления беспризорников – неблагоприятная ситуация в семье (жесткость, насилия, садизм, пьянство родителей). Большинство беспризорных детей принадлежат к неполным семьям с безработными родителями или родителями, находящимися в местах лишения свободы. Такие дети попадают на улицу, которая становится для них местом работы и домом одновременно. Большинство уличных детей сосредоточено в крупных городах, прежде всего в Москве. Здесь живут не только дети из российских регионов, но и мигранты из Беларуси, Украины, Таджикистана и других стран СНГ.

Литература

1. Атлас демографического развития России / В.Н. Архангельский [и др.]; отв. ред. и науч. рук. Г. В. Осипов, науч. ред. С. В. Рязанцев; Рос.акад. наук, Науч. совет по Программе фундамент. исслед. Президиума Рос.акад. наук «Экономика и социология знания» [и др.]. – М.: Экономическое образование, 2009.
2. Россия: 10 лет реформ. Социально-демографическая ситуация. – М.: РИЦ СЭНП, 2002.

3. Сайт ДемоскопWeekly: Минздрав: Всероссийская диспансеризация детей [электронный ресурс]: <http://demoscope.ru/weekly/2003/0135/analit01.php>

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Венчак В.П.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Республика Беларусь проводит многовекторную политику и является экспортоориентированной страной, имея отношения более чем с 200 странами мира. Однако в 2012 г. на первую пятерку стран-партнеров Беларуси приходилось 78,3% белорусского экспорта и 74,8% импорта [2]. Это говорит о достаточно низкой диверсификации внешней торговли страны и необходимости улучшения ее страновой структуры. Республике Беларусь необходимы новые рынки сбыта продукции, расширение географии поставок. В этом страны Юго-Восточной Азии являются весьма привлекательным вектором белорусской внешней политики. Огромный и быстрорастущий рынок сбыта продукции, возможность предоставления самых разнообразных услуг создают здесь предпосылки для наращивания торгово-экономического сотрудничества [3].

Республика Беларусь сотрудничает со странами Юго-Восточной Азии со дня своего образования, однако внешнеторговая деятельность между странами осуществлялась слабо ввиду большой географической удаленностью. Полноценным импульсом к развитию торговли послужили лишь официальные визиты представителей стран в 2007 – 2013 гг. Так, товарооборот между Беларусью и регионом в 2012 г. составил 851,2 млн. долл. с превышением белорусского экспорта на 125 млн. долл. Несмотря на малую долю (0,92%) товарооборота Республики Беларусь со странами Юго-Восточной Азии, для этих внешнеторговых отношений характерна положительная динамика, хотя и наблюдается небольшое снижение экспорта белорусских товаров в регион [2,3].

Товарная структура экспорта Беларуси отличается малой наукоемкостью и средне низкой технологичностью как в целом, так в страны Юго-Восточной Азии в частности. Так, в 2012 г. товарная номенклатура экспорта белорусских товаров в регион включала калийные удобрения, шины, седельные тягачи и тракторы, нелегированную сталь и гетероциклические соединения. Товарная структура экспорта претерпела существенные изменения в сторону сокращения объемов экспорта и номенклатуры поставляемых товаров. Так, поставка шин во Вьетнам уменьшилась в 3 раза, а в Индонезию и Сингапур – в 6 раз по сравнению с 2010 г. Полностью прекратился экспорт двигателей внутреннего сгорания и тягачей во Вьетнам и сильно сократились поставки туда запчастей для автомобилей. Что же касается основного продукта торговых отношений между странами – калийных удобрений, то по сравнению с 2010 г. экспорт удобрений во Вьетнам, Индонезию и Таиланд уменьшился в 2 раза, в Малайзию – в 3 раза. Основная проблема белорусских товаров в регионе – их низкая конкурентоспособность, связанная с одной стороны, с высокими транспортными издержками

(проигрывает по цене), с другой – слабой степенью технологичности (проигрывает по качеству) [2,3].

Товарная номенклатура импорта из стран Юго-Восточной Азии в Беларусь также отличается в основном сырьевой и низкотехнологичной направленностью, за исключением отдельных товарных категорий. Так, импортируются натуральный каучук, рис, продукция легкой промышленности, шины, из более развитых стран региона (Малайзия, Сингапур, Таиланд) – вычислительная техника, мониторы и телевизоры [2]. Присутствие товаров из Юго-Восточной Азии на белорусском рынке будет расширяться в связи со вступлением России в ВТО и созданием ЕЭП [3].

Основные перспективы сотрудничества между Республикой Беларусь и странами Юго-Восточной Азии были определены исходя из направлений развития стран региона. Так, перспективными направлениями для белорусской стороны являются сельское хозяйство (поставка тракторов, тягачей), горнодобывающая промышленность (поставка карьерных самосвалов и высококвалифицированной рабочей силы), инфраструктурные проекты и пищевая промышленность (создание совместных производств по переработке пищевых продуктов). Также стратегически важными является сотрудничество в военно-технической и научно-информационной сферах.

Для того, чтобы Республика Беларусь могла производить конкурентоспособную продукцию, необходимо провести качественные преобразования во всех сферах экономики. Необходимо изменить товарную структуру экспорта, перейти с экспорта сырьевых ресурсов на экспорт инновационных товаров, уйти от принципа продажи на экспорт продукции по низкой цене к качественной, высокотехнологичной и наукоемкой продукции, а импорта – в сторону сокращения потребления энергоресурсов и сырья [1].

Литература

1. Дайнеко А.Е. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси / А.Е. Дайнеко, Ф.А. Дмитракович и др. – Минск: НИЭИ Минэкономики РБ, 2004. – 542 с.
2. Статистический сборник «Внешняя торговля Республики Беларусь, 2012 г. – Минск: Национальный статистический комитет, 2013 г. – 321 с.
3. Экономика Республики Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы: сб. мат-в Международной научно- практической конференции (19 – 20.04. 2012 г. г. Минск) / ИЭ НАН Беларуси. – Минск: «Право и экономика», 2012. – 544 с.

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ СВЯЗЬ С СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ПОЛЬШИ

Генин В.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

В качестве объекта исследования нами была выбрана Польша в связи с наличием обширной информационной базы о социально-экономическом развитии страны, доступной в сети интернет. Для написания работы были задействованы данные openstreetmap (OSM), некоммерческого веб-картографического проекта

по созданию карты мира. Для реализации поставленной цели средствами ГИС – оценить транспортные коммуникации и связь социально-экономическим характеристиками Польши – нами были задействованы два слоя:

- Слой *place* один из основных слоев проекта OSM, содержит информацию о населенных пунктах и численности населения в каждом из них. В 2013 г. население Польши составляло 38496 тыс. человек, в атрибутивной таблице определены данные только для 30163 тыс. человек, что составляет более 75% от общего числа жителей. На основании слоя *places* стандартными инструментами ГИС с использованием метода скользящего окна с радиусом 50 километров была рассчитана плотность населения.

- Слой *road* – линейный векторный слой, в котором вся дорожная сеть Польши разделена на 25 классов, в зависимости от значения дороги в дорожной сети страны, типа дорожного покрытия и др. Для исследования было проанализировано только дороги регионального областного и междугородного значения в системе классификации OSM. Для этого была сделана выборка по атрибутам *trunk*, *secondary*, *tertiary*, *primary* с экспортом результатов в отдельный слой. Тем же методом и с теми же параметрами, что и для слоя *places* была рассчитана плотность дорожной сети в границах Польши.

Далее для анализа были использованы показатели экономического развития каждого из 16 воеводств Польши.

На следующем этапе исследования стояла задача оценки тесноты связи между растром плотности дорог и растра плотности населения, для этого с использованием инструмента *главные компоненты* была рассчитана линейная корреляция, которая составила 0,7. Такое значение корреляции является невысоким, на основании чего данные были дополнительно проанализированы в программе Statistica 6.0. Для этого с использованием инструмента *случайные точки* был создан векторный слой с 1000 векторных объектов, на основании которого были получены значения плотности дорог, населения и значения стоимости реализованной продукции промышленности и строительства в каждой векторной точке. Первоначально данные были проанализированы с использованием разных видов корреляции, самое высокое значение корреляции было достигнуто при использовании степенной функции, значение r составило 0,79. Далее были использованы данные экономического развития воеводств.

С использованием множественной регрессии было рассчитано влияние независимых переменных плотности населения и стоимости реализованной продукции промышленности и строительства на зависимую переменную плотности дорог. В результате построения модели линейной множественной регрессии коэффициент корреляции составил 0,86, коэффициент детерминации 0,73.

Данные значения указывают на то, что на развитие транспортных коммуникаций в Польше основное влияние оказывает пространственная дифференциация населения, и было доказано, что уровень экономического развития влияет на густоту дорожной сети. В целом значение корреляции 0,86 показывает достаточную точность построенной модели.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ЕВРОРЕГИОНА «ЯРОСЛАВНА»

Гололобова А.В.

Курский государственный университет, г. Курск

Крупномасштабные исследования приграничных территорий России и Украины, на примере еврорегиона «Ярославна», позволяют уделить больше внимания характерным особенностям территориальной организации и расселения сельского населения.

Последние два десятилетия в России и Украине обозначилась проблема социального возрождения села. Сельская местность находится в сложных социально-экономических условиях. Непростые условия труда и быта создают социальную напряженность, негативно влияют на демографическую ситуацию, население села стареет, деятельность предприятий сферы обслуживания почти не восстанавливается, прекратилось обновление материальной базы социальной инфраструктуры. Важность изучения сельской местности еврорегиона «Ярославна» связана с возможностью создать комплексное видение социально-экономической роли приграничных областей, которое может послужить базой для выработки стратегий развития и управления других приграничных территорий.

Одним из определяющих факторов социально-экономического развития территории является ее население. Проблемы оптимального демографического развития следует рассматривать как первоочередные интересы региона, как фактор и одновременно как результат его функционирования. От демографических характеристик трудоспособного населения и показателей демографического развития зависит развитие трудового потенциала и, как результат, величина совокупного дохода региона. Население может выступать фактором размещения трудоемких отраслей хозяйства, так же население выступает основным потребителем материальных благ, тем самым предопределяет развитие отраслей хозяйства, ориентирующихся на потребителя.

Социально - демографическая ситуация формируется в зависимости от развития процессов воспроизводства населения и миграционных процессов.

Основным фактором, обуславливающим сокращение численности населения еврорегиона, является режим его воспроизведения, который характеризуется тенденциями роста депопуляции. Анализ статистических данных свидетельствует, что численность сельского населения «Ярославны», с момента создания еврорегиона (2007 год), уменьшилась на 4,5%, (на конец 2013 года она составила 736 533) и продолжает уменьшаться, так же, как и доля сельского населения, за тот же период времени снизилась с 34,2% до 32,9%.

Наибольшим показателем смертности сельского населения обладает Кобышевский район Курской области, здесь он превысил 37‰. Положительным естественным приростом обладает лишь один район еврорегиона – Фатежский (6,3‰). Стоит полагать, что такой показатель связан с высоким, по меркам еврорегиона, коэффициентом фертильности в данном районе – 1,2. Помимо Фа-

тежского района повышенным показателем фертильности обладают соседние с ним – Поныровский и Железногорский. Потерянные в России и Украине традиции многодетности привели к низким показателям рождаемости. Для «Ярославны» исключение составляет группа районов на северо-востоке еврорегиона.

Снижение рождаемости влечет за собой увеличение доли населения старших возрастов. Если в 2007 г. доля лиц в возрасте 60 лет и старше в сельской местности составляла 25%, то на конец 2013 года данный показатель в ряде районов «Ярославны» превышал 35%.

Такие тенденции обуславливают демографическую нагрузку на трудоспособное население. На начало 2007 г. на каждую 1000 лиц трудоспособного возраста приходилось 950 нетрудоспособных, в настоящее время данный показатель уже превышает 1000 человек. Количество нуждающихся в социальной защите постоянно растет. При существующих невысоких показателях рождаемости и высокой смертности, большой вклад в изменение численности населения вносят миграционные процессы, интенсивность которых увеличивается вблизи границы.

Литература

1. Попкова Л.И. География населения российско-украинского приграничья. Автореф. дисс. докт. географ.н. - М., 2007.
2. Еврорегион «Ярославна». Главное управление экономики Сумской областной государственной администрации. Сумы 2012.
3. Курскстат - Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Официальная статистика / — Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>
4. Головне управління статистики у Сумській області [Электронный ресурс] / Статистична інформація / — Режим доступа: <http://www.sumy.ukrstat.gov.ua/>

ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В КИТАЕ

Дружинина А.В., Перфильева Ю.В.

Национальный Исследовательский Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск

Несмотря на большую численность трудовых ресурсов, в Китае долгое время существовала система централизованного обеспечения и распределения труда, которая, вследствие своей неэффективности, мешала росту производительности труда. Невозможность свободного перемещения рабочей силы стала защитой для убыточных и отсталых предприятий. Такое положение мешает конкуренции и не позволяет удовлетворить потребность в рабочей силе формирующихся отраслей.

Несмотря на некоторые положительные сдвиги в данном направлении, отсутствие в Китае открытого рынка рабочей силы пока не позволяет устанавливать численность и структуру рынка труда в соответствии с необходимыми уровнями себестоимости и эффективности. Численность же рабочей силы на предприятиях Китая превышает объективно необходимый уровень, и если это положение сохранится, то повысить их экономическую эффективность будет крайне трудно.

В последние годы наблюдается процесс оживления экономики, за счет чего формируются свободные потоки рабочей силы. Численность рабочих и слу-

жащих непрерывно увеличивается, а их общественное положение значительно улучшается. Кроме того, продолжается процесс обновления состава трудящихся, вызванный быстрым экстенсивным расширением производства. В итоге произошло обновление и омоложение состава государственных рабочих и служащих: люди моложе 35 лет составили абсолютное большинство в рабочих коллективах; на ряде предприятий и в некоторых отраслях их доля стала достигать 80-90%. Благодаря идейно-воспитательной работе большая часть рабочих и служащих активно участвуют в развитии, производстве и проведении хозяйственной реформы. Важную роль в этом процессе играют изменения в организации оплаты труда, более широкое распространение поощрительных систем. Все рабочие и служащие уравниены в политических правах. Они заинтересованы во введении единых норм, принципов и общественных условий труда на предприятиях разных форм собственности.

За последние десять лет население Китая выросло на 73,9 миллиона человек, в том числе тех, чей возраст превышает 60 лет, ежегодно увеличивается на 3%, а тех, кому перевалило за 80 – на 5%. Старение населения уже ложится тяжелым бременем на китайскую экономику. Если не будет достаточно молодежи, то значительно увеличится нагрузка на работающих. Среди новых социальных слоев и групп населения в КНР наибольшее внимание обращают на себя занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью и частные предприниматели. Необходимо иметь в виду, что основной прирост численности работающих в этих сферах произошел за счет деревни.

Однако проблема заключается не в масштабах развития индивидуальной и частно-хозяйственной деятельности, а в перспективах и темпах повышения эффективности работы государственных предприятий. Частное предпринимательство связано в основном с промышленным производством, транспортом и строительством. А также способствует не только росту производства и развитию производительных сил, но и преобразованию целых районов, приучая крестьян оперировать категориями товарно-денежных отношений.

Реформы создают правовую и экономическую базу для распространения новой системы хозяйствования, развития конкретных способов ее практической реализации (подряд, аренда) и различных форм собственности. Осуществляемые в КНР реформы призваны улучшить жизнь народа. Среди многих проблем, стоящих на пути развития, особое место занимает преобразование рынка труда.

Доля молодежи среди работающих граждан снизилась, доля людей среднего возраста – увеличилась. Надо признать, что в целом он стал выше, чем десять лет назад, но все еще недостаточно высок, что затрудняет освоение и использование экономических ресурсов, повышение эффективности народного хозяйства. К тому же профессиональный уровень неодинаков по регионам и по отраслям.

Литература

1. Мищенко В.В. Экономика регионов, учебное пособие, 2002. - 160 с;
2. ЧэнЧжихуа. Становление рынка труда в Китае; Москва, 2008. - 152 с.

ГЕАГРАФІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ НЕРАЎНАМЕРНАСЦІ САЦЫЯЛЬНА-ЭКАНАМІЧНАГА РАЗВІЦЦЯ РЭГІЁНАЎ БЕЛАРУСІ

Запрудскі І. І.

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Ва ўмовах пераходу ад планава-адміністрацыйных да рынкавых адносінаў эканоміка постсавецкіх краін перажывае не толькі структурныя, але і прасторавыя змены, якія, у сваю чаргу, накладваюць адбітак на сацыяльную сферу і ўзровень жыцця насельніцтва. На працягу 1990-х гг. у Беларусі больш выразна выявіліся як адсталыя, так і перадавыя рэгіёны, г. зн. адбылася прасторавая трансфармацыя эканомікі Беларусі з фарміраваннем цэнтр-перыферыяльных адносінаў.

Дыягностыка сацыяльна-эканамічнага развіцця з'яўляецца актуальнай задачай эканомгеаграфічнай навукі: геаграфічны аналіз шматлікіх статыстычных дадзеных стварае падмурак для распрацоўкі комплексу мерапрыемстваў для рацыянальнага выкарыстання патэнцыялу дэпрэсіўных рэгіёнаў і прагназавання прасторавага развіцця беларускай эканомікі. Аднак у сучаснай навуцы адсутнічае ўніверсальная методыка для дыягностыкі сацыяльна-эканамічнага развіцця. Гэта абумоўлена дыялектычнай складанасцю характарыстыкі рэгіёна як прадмета даследавання і вялікай колькасцю паказчыкаў, якія неабходна ўлічваць. Дыскусійным з'яўляецца пытанне, якія паказчыкі найбольш дакладна адлюстроўваюць сацыяльна-эканамічнае развіццё. Найбольш пашыраным з іх з'яўляецца агулавая рэгіянальная выработка (АРВ), які адлюстроўвае створаныя насельніцтвам за пэўны перыяд часу матэрыяльныя каштоўнасці і паслугі пераведзеныя ва ўмоўныя адзінкі. Але паколькі дадзены паказчык не можа фіксаваць якасць паслуг аховы здароўя ці развіццё транспартнай інфраструктуры, найбольш пашыраным з'яўляецца выкарыстанне комплексных інтэгральных паказчыкаў. Навуковыя цяжкасці таксама звязаны з прыярытэтамі ў выкарыстанні абсалютных або адносных паказчыкаў для адлюстравання развіцця рэгіёнаў, а таксама з улічваннем дынамічнасці даследаваных з'яў. Даследаванні нераўнамернасці сацыяльна-эканамічнага развіцця рэгіёнаў Беларусі, выкарыстоўваючы адносныя паказчыкі, амаль што не праводзіліся, што абумоўлівае навізну выбранай тэмы.

Для дыягностыкі нераўнамернасці сацыяльна-эканамічнага развіцця рэгіёнаў Беларусі намі была выкарыстана методыка аналізу інвестыцыйнай прывабнасці гарадоў, прапанаваная ў артыкуле М.М. Кавалёва і А.Г. Якубовіч [2, с. 45]. Першапачатковыя дадзеныя (q – нумар рэгіёна, s – нумар паказчыка) нарміраваны ў індикатары (I_{qc}) метадам мінімум-максімум, які пераўтварае ўсе дадзеныя ў дыяпазон $[0, 1]$ па формуле (1.1):

$$I_{qc} = \frac{x_{qc} - \min(x_{qc})}{\max(x_{qc}) - \min_c(x_{qc})}, \quad (1.1)$$

дзе $\min(x_{qc})$ і $\max(x_{qc})$ – мінімальны і максімальны паказчык x_{qc} за даследуемы перыяд часу. На наступным этапе нарміраваныя індикатары аграгуюцца ў мікраіндэксy шляхам вылічэння сярэдняга арыфметычнага. Пасля той жа метадыкай мікраіндэксy па кожнаму паказчыку аграгуюцца ў комплексны індэкс.

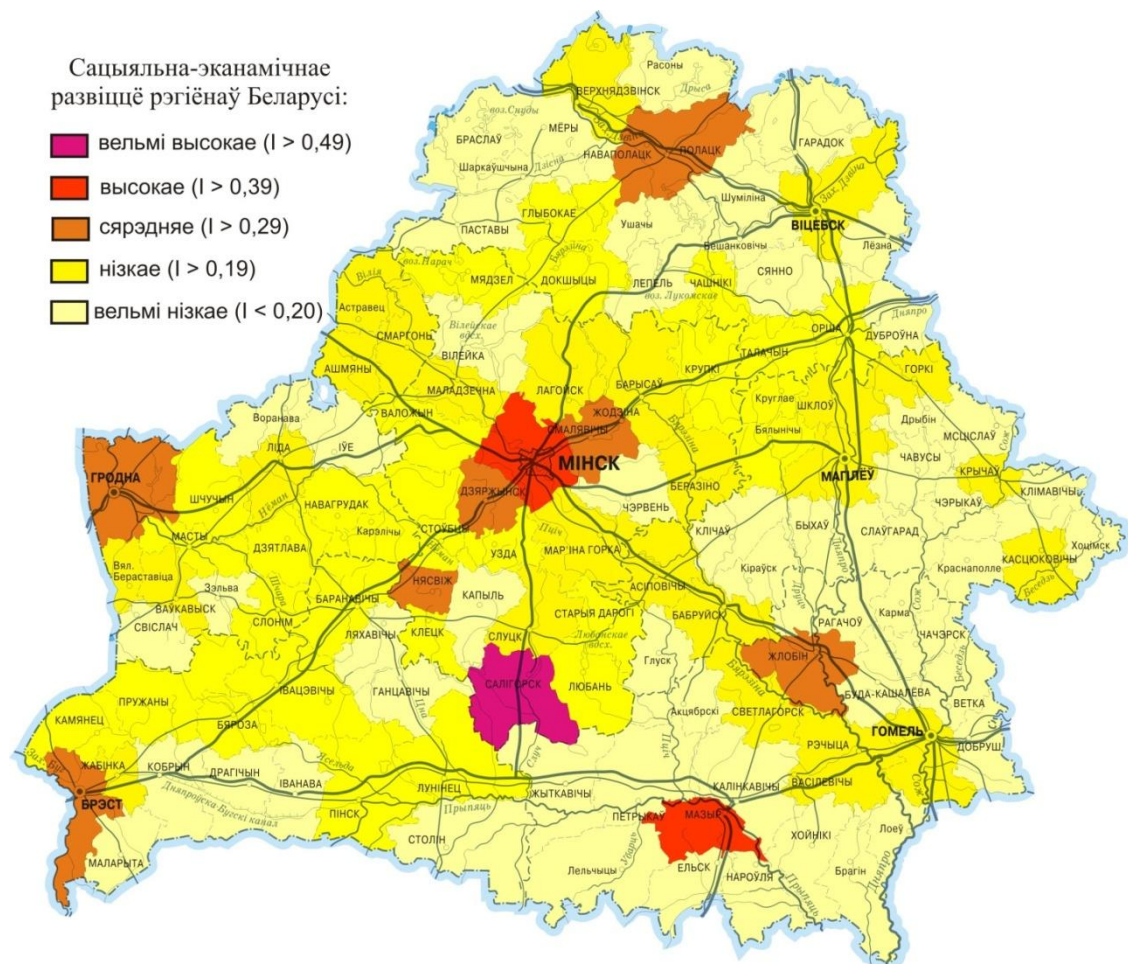
У даследаванні былі выкарыстаны наступныя адносныя паказчыкі, якія падаюцца Нацыянальным статыстычным камітэтам [1]: аб’ём прамысловай вытворчасці на душу насельніцтва, чысты прыбытак арганізацый на душу насельніцтва, інвестыцыі ў асноўны капітал на душу насельніцтва, намінальны сярэднемесячны заробак працаўніка, рознічны таваразварот гандлю праз усе каналы рэалізацыі на душу насельніцтва і паказчык расшырэння ёмістасці рынка працы, які складаецца з узроўню безпрацоўя і долі неактыўнага насельніцтва ў складзе працаздольнага. Адзначаныя паказчыкі аналізаваліся за 5-гадовы перыяд – з 2008 (пачатак Сусветнага сістэмнага крызісу) па 2012 г. Пры гэтым па прычыне выкарыстання адносных паказчыкаў вынік даследавання не можа акрэсліць вагу рэгіёнаў у сацыяльна-эканамічным развіцці краіны. Нашы вывады адлюстроўваюць найперш ступень выкарыстання вытворчага патэнцыялу чалавека, ўзровень і якасць яго жыцця ў розных рэгіёнах Беларусі.

У выніку даследавання аўтарам была складзена картасхема, прапанаваная на малюнку 1. Найбольшае сацыяльна-эканамічнае развіццё характэрна для 4 рэгіёнаў Беларусі з моцным прамысловым і чалавечым патэнцыялам: Салігорскі, Мінскі, Мазырскі раёны і горад Мінск. Дадзеныя рэгіёны з’яўляюцца лакаматывамі развіцця беларускай эканомікі, а таксама найбольш значнымі рэгіёнамі ў сферы знешняга гандлю з экспартаарыентаванай прамысловасцю. Сярэднія сацыяльна-эканамічнае развіццё характэрна для прысталічных рэгіёнаў (Дзяржынскага і Смалявіцкага), а таксама для буйных прамысловых (Жлобінскага, Полацкага, Брэсцкага і Гродзенскага). Названыя рэгіёны ўяўляюць сабою цэнтры эканамічнага развіцця Беларусі, для якіх характэрна найбольш рацыянальнае выкарыстанне чалавечага патэнцыялу ў краіне.

Да паўперыферыі належаць рэгіёны нізкага сацыяльна-эканамічнага развіцця, якія, у сваю чаргу, звязаны з асноўнымі транспартнымі магістралямі еўрапейскага значэння. Да паўперыферыі таксама трэба аднесці і некаторыя рэгіёны з буйным чалавечым і прамысловым патэнцыялам (Гомельскі, Віцебскі, Пінскі, Аршанскі і інш.), аднак з меншымі паказчыкамі інвестыцый і чыстага прыбытку на душу насельніцтва. Паўперыферыя зведвае міграцыйны адток насельніцтва, дэпапуляцыю, але мае даволі высокі інвестыцыйны патэнцыял.

Перыферыя рэспублікі ў асноўным лакалізуецца на паўднёвым-усходзе, поўдні, а таксама на поўначы Беларусі (звязана з меншай прамысловай развітасцю Палесся і Паазер’я ды наступствамі аварыі на ЧАЭС). Аднак гэтыя тэрыторыі маюць высокі рэкрэацыйны і прыродаахоўчы патэнцыял, які не выкарыстаны ў дастатковай ступені.

Такім чынам праведзенае намі даследаванне дазволіла зрабіць наступныя высновы:



Мал. 1. Картасхема сацыяльна-эканамічнага развіцця рэгіёнаў Беларусі [складзена аўтарам]

1. Беларусі характэрна значная нераўнамернасць рэгіянальнага развіцця, пры гэтым тэндэнцыя да сацыяльна-эканамічнай дыферэнцыяцыі з кожным годам узрасце, што негатыўна сказваецца на агульнарэспубліканскім эканамічным развіцці;
2. большая частка тэрыторыі краіны мае нізкае і вельмі нізкае сацыяльна-эканамічнае развіццё;
3. цэнтрамі эканамічнага развіцця з'яўляюцца рэгіёны з буйной экспартаарыентаванай прамысловасцю, пры гэтым яны акумуляуюць каля 3,5 млн. чалавек ці 1/3 насельніцтва Беларусі;
4. паўперыферыя звязана з галоўнымі транспартнымі артэрыямі краіны, тым самым выконваючы сваю галоўную функцыю – звязвае эканамічныя цэнтры краіны паміж сабою і з рынкамі іншых дзяржаў;
5. перыферыя лакалізавана на паўднёвым-усходзе і поўначы Беларусі. Гэтым рэгіёнам характэрна дэпапуляцыя і міграцыйны адток насельніцтва.

Літаратура

1. Афіцыйны сайт Нацыянальнага статыстычнага камітэта Рэспублікі Беларусь [Электронны рэсурс] Рэжым доступу: <http://belstat.gov.by/>.
2. Ковалев М.М., Якубович А.Г. Инвестиционная привлекательность городов // Вестник Ассоциации белорусских банков, № 11-12 (607-608) 18.03.11. С. 39 – 49.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В СТРАНАХ ЕС

Кирейчук М.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Сложно переоценить значение Европейских стран в развитии мирового автомобилестроения. Здесь был создан первый автомобиль и сейчас регион является крупным производителем автомобилестроения, создавая модели, с учетом новейших инноваций. А современные проблемы в данной отрасли в странах ЕС делают данную тему актуальной для исследования.

Целью данной работы является характеристика и сравнение автомобилестроения в странах Европейского Союза, анализируя такие показатели как объемы производства, продаж автомобилей и география автомобильных корпораций.

В процессе работы была применена совокупность методов экономико-статистического анализа, методы синтеза и анализа информации. Также в исследовании нашли применение картографические и графические методы исследования.

Работа выполнена на основе показателей о развитии легкового автомобилестроения в следующих странах ЕС: Германия, Великобритания, Италия, Испания, Франция.

Основные научные результаты:

- Положительные тенденции для производства легковых автомобилей характерны не для всех стран (табл. 1). Рассматривая объемы выпускаемых легковых автомобилей после кризиса 2008 г., устойчивую положительную тенденцию развития имеет только Германия и Великобритания. Устойчивые отрицательные тенденции имеют французские и итальянские автомобили.

Таблица 1

Темпы роста объемов производства легковых автомобилей
в странах Европы [составлено автором по 3]

	2009	2010		2011		2012		2013	
	к-во авто, шт	к-во авто, шт	рост, %	к-во авто, шт	рост, %	к-во авто, шт.	рост, %	к-во авто, шт.	рост, %
Франция	1819497	1924171	8,9	1931030	0,6	1618000	--12	1460000	-11,6
Германия	4964523	5552409	13,4	5871918	6,9	5388456	--8,1	5439904	1,2
Италия	661100	573169	-0,6	485606	-5,7	396817	--15	388465	-2
Испания	1812688	1913513	10	1839068	-0,6	1539680	-17	1719700	9,3
Велико-британия	999460	1270444	27,8	1343810	5,1	14644906	7,7	1509763	8

- Из рассматриваемых стран наибольший объем продаж у Германии – 2 952 431, в Великобритании – 2 264 737, Франции – 1 790 456, Италии и Испании – 1 303 534 и 722 703 соответственно. По сравнению с 2012 г., для Фран-

ции, Германии и Италии характерна отрицательная динамика продаж автомобилей, для Испании и Великобритании, наоборот положительные (табл. 2). Среди компаний наибольшие продажи в 2013 г. у VW (1487029 шт.), Opel (807 282) и Renault (787 351), но эти же компании характеризуются наибольшим падением продаж по отношению к 2012 г. [1].

Таблица 2

Динамика продажи легковых автомобилей в странах Европы
[составлено автором по 3]

Страна	Продажи в 2013 г	Продажи в 2012 г	Изм., %
Франция	1 790 456	1 898 760	-5,7
Германия	2 952 431	3 082 504	-4,2
Италия	1 303 534	1 403 010	-7,1
Испания	722 703	699 589	3,3
Великобритания	2 264 737	2 044 609	10,8

- Анализируя размещение филиалов корпораций европейских автомобильных компаний, стоит отметить, что наиболее широко оно представлено у VW, Renault, PeugeotCitroen [3].

Автомобили компании VW представлены на четырех континентах: ЮАР, Аргентине, Бразилии, Мексике, США, Китае, Индии, Чехии, Польше, Португалии, Великобритании Бельгии, Венгрии и Италии .

На четырех континентах представлены автомобили Renault. Их география схожа с автомобилями VW: ЮАР, Аргентине, Бразилии, Колумбии, Индии, Иране, Франции, Словении, Испании и Турции производят автомобили марки RENAULT; в Марокко и Румынии еще Dacia– бывший концерн Румынии; в России производят автомобили LADA.

Обширная география филиалов компании PeugeotCitroen–в 14 странах. Во всех странах выпускается продукция марок и Peugeot и Citroen. В европейском и азиатском регионе продукция в большей степени экспортная, в американском – для внутреннего пользования [3].

География филиалов концерна BMW не так обширна, как вышеописанных марок – филиалы компании представлены в шести странах мира – ЮАР, США, Китай, Германия, Австрия, Великобритания. Особенностью этой корпорации является то, что для каждой страны разрабатываются индивидуальные модели, несхожие по характеристикам [2].

Анализируя современное состояние основных стран-автопроизводителей в Европе, устойчивые тенденции отметить сложно. Так, если для Великобритании, Германии и Испании можно отметить положительные явления в показате-

лях объемы производства и продаж, то для Франции и Италии характерны отрицательная динамика. Обширная география европейских компаний. Стоит отметить, что в не европейских регионах продукцию производят для внутреннего потребления. Самые продаваемые автомобили у компаний Volkswagen, Opel, Renault, Peugeot, Audi, но наибольшие темпы увеличения объемов продаж у Seat, Mercedes, BMW.

Прогнозируя развитие отрасли автомобилестроения в европейском регионе, можно уверенно говорить о том, что здесь ведущие позиции останутся за Германией, однако мировой вес в автомобилестроении этой страны уменьшится. Увеличится значение Великобритании и Испании. Во Франции и Италии эта отрасль утратит свое значение. За счет иностранных инвестиций автомобилестроение будет развиваться в странах ЦВЕ. Все больше это отрасль будет наукоемкой. Уже большое значение придается экологии автомобиля, что будет в дальнейшем лишь развиваться.

Литература

1. Информационный журнал Forbes [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.com>. – Дата доступа: 01.03.- 15.03.2014
2. Новостное агентство «Интерфакс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by>. - Дата доступа: 01.02. – 15.02.2014.
3. International Organization of Motor Vehicle Manufacturers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oica.net>. - Дата доступа: 28.02. – 11.03.2014.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кобылин П.А.

Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина, г. Харьков

Одной из составляющих социальной инфраструктуры является торговое обслуживание населения. Торговое обслуживание – деятельность продавца при непосредственном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя в процессе приобретения товара и (или) услуги [1]. **Целью данного исследования** выступает анализ территориальных особенностей развития торгового обслуживания Харьковской области.

Темпы роста розничного товарооборота торговой сети предприятий области с 2000 по 2007 гг. имели положительную динамику (109,2% в 2000 г., и 126,1% в 2007 г.). В 2008 – 2009 гг. наблюдалась отрицательная динамика, что объясняется экономическим кризисом в государстве в эти годы (78,5% в 2009 г.). С 2010 г. происходит рост темпов торговли. При этом с каждым годом сокращается численность объектов розничной торговли: так в 2000 г. их численность составила 3172 единицы, а в 2010 г. – 2213 [3]. Такую ситуацию можно объяснить существованием большой конкуренции, где крупные предприятия поглощают меньшие; влиянием экономического кризиса, который порождал снижение платежеспособности населения, убыточность магазинов, большую роль в этом играет жесткая налоговая политика.

Если говорить о динамике численности рынков по продаже потребительских товаров, то динамика имеет отрицательную тенденцию. Так, в 2000 г. их численность составила 127 единиц, а в 2012 г. – 121. В указанный период происходили значительно более существенные сокращения: например, минимальное их значение было в 2008 и 2009 – 114 единиц – период приходился на годы экономического кризиса. В структуре розничного товарооборота преобладают непродовольственные товары (56%) [2]. Это связано с тем, что в Харькове имеется крупнейший рынок в Восточной Украине – ТЦ «Барабашово», другие рынки, занимающиеся реализацией именно непродовольственных товаров, функционирует сеть супермаркетов, строительных гипермаркетов и т.д. Однако торговля продовольственными товарами также значительна благодаря большой численности населения области.

Объемы товарооборота существенно преобладают в Харьковском районе (13419 грн. на душу населения за 2012 г.), куда включается и областной центр, что связано с большим потребителем-населением, наличием большого количества рынков (65 единиц), магазинов, товарооборот которых примерно в 10 раз превышает товарооборот в среднем по области без г. Харькова. В областном центре расположен крупнейший в Восточной Европе торговый центр «Барабашово», сеть супермаркетов общеообластного значения, которые не имеют аналогов в районах. Большие объемы товарооборота имеются в Богодуховском (2591,46 грн. на душу населения), Дергачевском (3426,4 грн.) районах, что объясняется близостью районов к областному центру, значительной численностью городского населения, поскольку товарооборот больше в городских поселениях. Значительные объемы товарооборота в Красноградском (5604,2 грн.), Лозовском (4324,55 грн.), Изюмском (3965,23 грн.), Первомайском (3523,27 грн.), Балаклейском (2538,26 грн.), Купянском районах (3101,33 грн.) [2], что объясняется наличием относительно мощного потребителя – населения; районные центры являются крупными транспортными узлами, в которых концентрируется значительная часть приезжих. Именно они и являются активными участниками торговой деятельности. Несколько ниже показатели товарооборота в Змиевском, Великобурлукском, Нововодолажском, Волчанском, Чугуевском, Печенежском районах (1900-2500 грн. на душу населения), что связано с более низким уровнем урбанизации: для сравнения доля городского населения Лозовского района с Лозовой составляет 79,4% , а Змиевском 46,6 % [3]. Районы характеризуются также низкой покупательной способностью по сравнению с остальными районами. Краснокутский, Кегичевский, Сахновщинский, Золочевский, Близнюковский, Боровской, Двуречанский, Коломакский, Барвенковский, Шевченковский, Зачепиловский районы (400-1900 грн. на душу населения) являются наиболее удаленными от областного центра, так называемыми депрессивными районами, в результате чего у них наблюдается еще ниже покупательная способность, меньший ассортимент продукции, соответственно, меньше возможностей для торговли – все это доказывает низкие показатели товарооборота. Если говорить о распределении численности рынков по районам области,

то он имеет прямую зависимость с численностью населения: чем больше население района, тем больше магазинов, рынков.

Таким образом, можно сделать выводы, что торговое обслуживание является одной из главных составляющих социальной инфраструктуры области, торговая деятельность по Харьковской области распространена неравномерно, подавляющее количество заведений расположена в г. Харькове. Необходимо продолжать подобные общественно-географические исследования для решения проблем равномерного распределения торговой деятельности на региональном уровне.

Литература

1. Меркушева Л.А.. География сферы обслуживания населения / Людмила Аркадьевна Меркушева. – Красноярск: Издательство Красноярского университета, 1989 – 184 с.
2. Статистичний щорічник «Роздрібна торгівля Харківської області у 2012 році» / [під ред. О.В.Фінаншиної]. – Х.: Б.в., 2013. – 100 с.
3. Харківська область у 2012 році: статистичний щорічник / [під ред. О.Г. Мамонтової]. – Х.: Б.в., 2007. – 561 с.

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ADOBE ILLUSTRATOR

Кохно А.А., Кривецкая М.Г.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Естественное движение населения — это обобщенное название совокупности рождений и смертей, изменяющих численность населения естественным путем. В основе этого вида движения населения лежат два процесса — рождаемость и смертность. Естественное движение населения изучается с помощью основного показателя — естественного прироста или убыли [1]. Естественный прирост населения картографируется в сводной форме — как разность рождаемости и смертности, измеряемая в абсолютных и относительных показателях: по населенным пунктам (значковым способом), по территориальным единицам (способом картограмм и картодиаграмм) и по районам с выделением их типов по интенсивности естественного движения населения и соотношению рождаемости и смертности (способом качественного фона). Кроме того составляются по отдельности карты рождаемости и смертности [2].

Способ картограммы используют для показа относительных статистических показателей по единицам административно-территориального деления. Это может быть рождаемость, смертность, естественный прирост или убыль. Картограмма, как правило, имеет интервальную шкалу, в которой интенсивность цвета или плотность штриховки закономерно меняются соответственно нарастанию или убыванию значения картографируемого показателя.

Способом картодиаграммы отображаются суммарные величины явлений в пределах территориальных единиц посредством диаграмм, расположенных внутри ячеек территориального деления одного ранга. Картодиаграммы строят

на основании абсолютных показателей, отображаемых посредством: линейных диаграмм – столбиков, полосок и т. п., длина которых пропорциональна сравниваемым величинам; площадных или объемных диаграмм – квадратов, кругов, кубов, шаров и т. п., площадь или объем которых пропорционален сравниваемым величинам. Соотношение величин лучше всего отображают линейные диаграммы, но при картографировании явлений, значительно различающихся по крайним показателям, применяются площадные или объемные диаграммы. Применяются также профильные картодиаграммы, на которых районы характеризуются по нескольким явлениям в сравнении со средними показателями этих явлений по всей картографируемой территории. Картодиаграмма может показывать динамику явления путем совмещения нескольких диаграмм, характеризующих явление за отдельные периоды времени (рис.1).

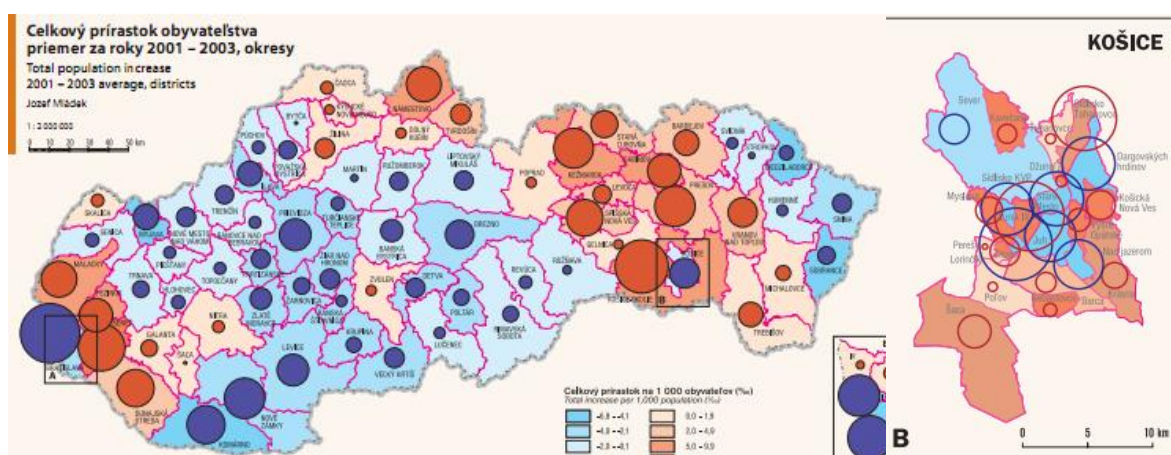


Рис. 1. Фрагмент карты естественного движения населения Словакии[3]

Значковый способ передает точное изображение объектов в определенных пунктах. Эти объекты располагаются более или менее раздельно (дискретно). Количественная характеристика картографируемых объектов показывается величиной значков, их линейными, площадными или объемными размерами, для чего разрабатываются абсолютные или условные шкалы. Динамика явлений показывается нарастающими значками посредством наложения друг на друга нескольких значков, одинаковых по форме, но различных по размеру [1].

Литература

1. Берлянт, А. М. Картография: Учебник для вузов./ А.М. Берлянт. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 336 с.
2. Жуков, В.Т. Социально-экономическая картография/ В.Т. Жуков. – М.: Картография, 2012. – 80 с.
3. Atlas obyvateľstva Slovenska. 1 vydanie. Bratislava: Univerzita Komenského. Prírodovedecká fakulta, 2006. 168 s.

ОБРАЗ ГЕРМАНИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Лазаренко В.А.

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Представления о стране, которое формируется в массовом сознании людей, часто складывается на основе информации, полученной из различных источников. Способ подачи такой информации оказывает существенное влияние на формирование образа территории [2]. Д.Н. Замятин образ страны определял как устойчивый и диверсифицированный географический образ, в которой основные элементы предстают в сильной взаимосвязи между собой. Саму структуру образа страны исследователь представлял как «матрешку», в которой стержневой образ «спрятан» внутри нескольких т.н. «упаковок». Стержневой образ предполагает определенное ответвление, образование вторичных образов, которые поддерживают основной [1].

Цель работы – выявить основные сходства и различия между восприятием Германии российскими переселенцами и туристами, пребывающими в стране короткий промежуток времени. Объектом исследования являются поздние переселенцы из постсоветских стран, переехавшие в Германию в период с 1970 по 2012 гг. и российские студенты географического факультета МГУ М.В. Ломоносова, посетившие Германию в 2012 г. Также проводился анализ российских СМИ, в которых описывалась Германия. Период – с 2006 г. по 2014 гг., публикации просматривались в электронном варианте, на различных сайтах известных журналов («Эксперт», «МО и МЭ», «Вокруг света» и др.) и новостных лент. Теоретическую основу исследования составили работы Д.Н. Замятина, Дж. Голда.

В данном исследовании рассматривается, как формируется образ Германии у разных групп жителей России. К первой группе мы отнесли российских немцев, как особую этническую группу, состоящей из разных историко-территориальных и религиозных групп немцев. В период с октября 2012 г. по март 2013 г. автором было проведено 100 полуструктурированных биографических фокусированных интервью с переселенцами в Германию из регионов России и Казахстана. Все интервью проводились с помощью глобальной сети Интернет в социальных сетях («Одноклассники», «В контакте»), на форумах российских немцев, а также при помощи программ обмена сообщениями Skype и Mail.ru Агент.

По гендерному признаку респонденты из Германии распределились следующим образом: 35% мужчин и 65% женщин. Большая часть мигрантов переселилась в Германию после распада СССР (13% переехало до распада), в период с 1991 г. по 2000 г. переехало 58%, после 2000 г. – 29%.

Охват возрастной категории широкий – самый старший респондент родился в 1931 г., самый молодой – в 1990 г. Уровень образования респондентов в среднем довольно высокий – 58% имеют высшее образование (из них 5% имеют 2 и 3 высших образования, а 15% в настоящий момент получают второе

высшее образование), 2% сейчас обучаются в Германских ВУЗах, 33% имеют среднее специальное образование.

После переезда в Германию не все переселенцы отказались от прошлого гражданства – 85% имеют гражданство Германии, но 27 из них имеют двойное гражданство (России или Казахстана). 10 % не граждане Германии (Россия, Казахстан, Украина), остальные отказались отвечать на данный вопрос.

Больше половины респондентов (58%) до момента своего переезда проживали в сельской местности, почти все из них (или их родители) имели личное подсобное хозяйство. После переезда в Германию большая часть бывших сельских жителей переселилась в города, ЛПХ не имеют за ненадобностью.

Вторая группа – студенты географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, посетившие Германию в целях научно-производственной практики летом 2012 г. После завершения практики студентам было предложено высказать свои впечатления о Германии в форме эссе, где они должны были указать те позитивные и негативные стороны о стране и ее населении, которые они увидели за все время пребывания. Всего было получено 37 анкет.

Таким образом, удастся проследить, как менялся образ Германии у переселенцев, с момента переезда до момента неполной адаптации. Отзывы студентов МГУ о Германии служат сравнением, позволяющем сопоставить процесс установления образа страны у образованного туриста и ощущения переселенца, рассчитывающего закрепиться в стране навсегда.

После анализа структурированных интервью с российскими немцами, обзора мнений студентов географического факультета МГУ, а также изучения российских СМИ, отзывающихся о Германии, автором сделаны следующие выводы. На изначальное мнение о стране у прибывающих людей оказывает влияние благоприятная, располагающая обстановка, радушие местных жителей и высокий уровень экономического развития страны. После некоторого проживания в стране, успешно или не очень успешно проходя адаптацию, переселенцы начинают обнаруживать множество деталей, которые не сразу видны. У части из них мнение о стране меняется на противоположное.

Формирование образа страны у переселенцев по прошествии некоторого времени зависит от множества факторов. Главные из них – изначальная мотивация, причины переезда, срок пребывания в Германии, насколько хорошо удалось выучить немецкий язык, какое социальное положение занимает в стране мигрант, какой уровень у него образования. Отзывы мигрантов, после длительного пребывания в стране, становятся более объемными и фрагментарными.

Литература

1. Замятин Д.Н. Образ страны: структура и динамика // «Общественные науки и современность», 2000, № 1. С. 107-115.
2. Замятина Н.Ю. Конструирование образа территории: новые задачи географии [Электронный ресурс] URL: <http://uisrussia.msu.ru/>, дата обращения: 15.02.2014.

СПОСОБЫ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ МЕХАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Лещенко А.В., Тюрин И.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Миграция – это процесс механического движения, территориального движения населения, процесс пространственного перемещения населения через границы государств или территории, связанный с переменой места жительства навсегда либо временно [1]. Данный процесс характеризуется высокой динамикой, что ведет к необходимости использования соответствующих способов картографического отображения.

Главная особенность карт миграции – это использование способа *знаков движения*. Масштабные полосы со стрелками могут показать и направления перемещения людей, и количество за определенный промежуток времени [2]. Использование различного тона позволяет передать и качественную характеристику миграционного потока (национальный состав, возраст мигрантов и т.д.) (рис. 1).

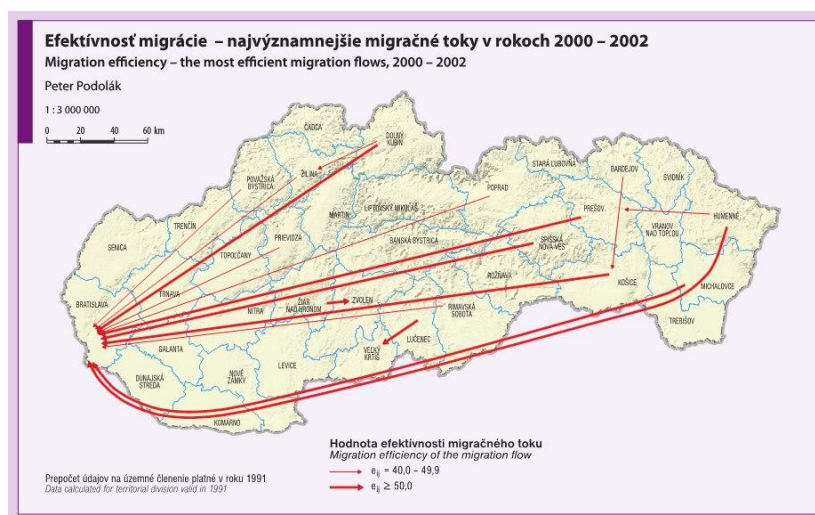


Рис. 1. Фрагмент карты миграции населения Словакии
– использование линий движения[3]

Для передачи каких-либо статистических показателей используют способы *картодиаграммы* и *картограммы*. Способ картодиаграммы передает абсолютный показатель на административно-территориальную единицу, тогда как способом картограммы отображается относительный показатель. Этими способами передаются значения иммиграции, эмиграции, сальдо миграции и другие количественные показатели. При этом дополнительная информация может показываться при помощи различного цветового тона, структуры знака или его вида (рис. 2).

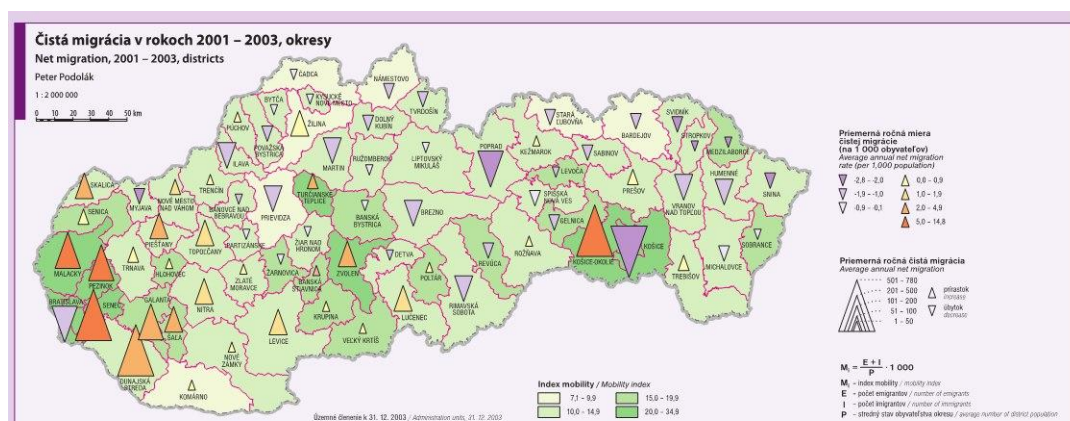


Рис. 2. Фрагмент карты миграции населения Словакии - использование способа значков и картограмм с дополнительной информацией, переданной цветом значка [3]

Также для отображения динамики изменения показателей движения миграции могут использоваться серии разновременных карт одной территории.

Литература

1. Демографический энциклопедический словарь – Москва, 1985. – 606 с.
2. Преображенский, А. И. Экономическая картография / А.И. Преображенский. – Москва, 1962.–177 с.
3. Atlas obyvateľstva Slovenska. 1 vydanie. Bratislava: Univerzita Komenského. Prírodovedecká fakulta, 2006. 168 s.

ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

Макась О.Ю.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Получение данных о населении еще издавна считалось важным элементом успешной социально-экономической политики любого государства. Сведения о жителях страны или ее определенной части необходимы практически во всех сферах и отраслях экономики, они также необходимы для прогнозирования событий, которое даст возможность определить главные направления политики государства, как в области экономики, так и в социальной политике. Перепись населения как раз и дает богатейшую информацию о населении, представляет подробные статистические данные о демографическом и социальном составе страны, как на национальном, так и на местном уровне.

Первая перепись населения современного типа была проведена в Бельгии в 1846 г. под руководством бельгийского ученого А. Кетле.

Если в начале XIX в. переписями населения было охвачено незначительное количество населения земного шара – 1,1 %, то к 1970-м гг. переписями было охвачено 98,5 % населения Земли [2]. Сегодня проведение переписей населения приобрело всемирный характер; страны придерживаются при этом рекомендаций, предложенных ООН.

В настоящее время, наряду с классической переписью, стали активно применяться альтернативные формы проведения переписей населения. И важнейшей предпосылкой такого перехода явилось развитие информационных технологий, в первую очередь регистров и геоинформационных систем.

В ходе переписного раунда 2010 – 2014 гг. почти половина европейских стран предпочла классическим методам новаторские подходы, в большинстве случаев основываясь, целиком или в сочетании с другими источниками, на регистрах населения. Переписи населения, основанные полностью на регистрах, характерны для Норвегии, Швеции, Финляндии, Дании и Австрии. Впервые провела такую перепись Дания в 1981 г.

Страны Европейского региона, практикующие классическую перепись, включают Россию и почти все государства Центральной и Восточной Европы. Из стран Запада и Юга Европы в эту группу входят Великобритания и Ирландия, Греция и Португалия. Странами Европейского региона, применяющими смешанную технику проведения переписей населения, являются балтийские страны, несколько центрально-европейских стран, а из стран Юга Европы – Испания и Италия [1]. Франция практикует непрерывную перепись населения.

США с 2010 г. применяет метод классического учета населения по короткому вопроснику в сочетании с ежегодным выборочным обследованием домохозяйств.

На территории независимого государства Республика Беларусь перепись населения проводилась в 1999 и 2009 гг. Эти переписи проводились методом опроса. При переписи 1999 г. была введена новая единица наблюдения – домохозяйство; учитывалось только постоянное население. При переписи 2009 г. единицей наблюдения было также домохозяйство, однако учитывалось не только постоянное население, но и временно пребывающее на территории республики. По сравнению с переписью населения 1999 г., в переписи 2009 г. были расширены вопросы, касающиеся миграции (особенно международной трудовой); отсутствует вопрос о зарегистрированных в службе занятости безработных, о желаемом количестве детей (для женщин 15 – 49 лет), о количестве живых детей и детей, живущих отдельно (для женщин старше 15 лет) и др. [3].

Беларусь также предпринимает действия по созданию регистра населения: принят Закон Республики Беларусь «О регистре населения» от 1 ноября 2010 г., который вступит в силу в 2015 г. В целом, регистры населения функционируют в 60 странах мира.

Таким образом, в настоящее время проводятся всемирные переписи населения, наблюдается тенденция к переходу к альтернативным формам их проведения, в частности, основанных на регистрах населения. Однако классическая форма переписи населения все еще не утратила своей значимости.

Литература

1. Валенте, П. Как переписывают население в европейских странах в 2010 году / П.Валенте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2012/0531/analit03.php>. – Дата доступа: 10.02.2014.

2. Харченко, Л.П. Демография: учебное пособие / Л.П.Харченко. – М.: Омега-Л, 2006. – 350 с.
3. Шахотько, Л.П. Модель демографического развития Республики Беларусь / Л.П. Шахотько. – Мн.: Беларуская навука, 2009. – 439 с.

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ В ЕВРОПЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Момотюк Е.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Старение населения в современном мире – массовое явление. Важно отметить, что проблема старения населения для Европы стоит острее, чем для других регионов мира. Общество, затронутое процессом старения, подвергается изменениям не только демографического, но и экономического, социального, психологического характера.

Старение населения – это увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения [2]. Старение населения является результатом длительных эволюционных демографических изменений, сдвигов в характере воспроизводства населения, в его рождаемости и смертности и их соотношении, а также миграции [1]. Таким образом, актуальность данной работы заключается в том, что процесс старения населения проявляется и в мировом масштабе. Это связано с тем, что, старение населения приводит к нагрузке на социальный сектор в сфере экономики, что еще больше усиливает экономический кризис в некоторых странах.

На процесс старения населения оказывает влияние сложная система факторов. Можно выделить следующие основные факторы: демографический, социальный, экономический, политический, историко-институциональный, экологический, расселенческий. Действие всех вышеперечисленных факторов обуславливает развитие ряда тенденций.

Основной тенденцией процесса старения является увеличение численности населения пожилого возраста. По оценкам ООН, население мира в возрасте 60 лет и старше насчитывало в 2012 г. около 810 миллионов человек или 11,5%. В настоящее время 55% населения мира 60 лет и старше проживает в Азии, 21% – в Европе, по 8% в Северной и Латинской Америке (включая страны Карибского бассейна), 7% в Африке, около 1% – в Австралии и Океании [5].

Пожилое население мира в настоящее время ежегодно увеличивается примерно на 2%, что существенно опережает темпы роста населения в целом. Пожилое население, как ожидается, будет продолжать прирастать более высокими темпами по сравнению с другими возрастными группами, по крайней мере, в течение следующих 25 лет. Темпы прироста числа тех, кому за 60, достигнут 2,8% в год в 2025—2030 гг.

Так же, в Европе наблюдается тенденция увеличения медианного возраста жителей. В настоящее время во всех странах региона, кроме Албании, Ирландии и Молдавии, медианный возраст населения превышает 34 года, а в 12 – да-

же 40 лет (в Германии и Италии – 42 года), тогда как среднемировой показатель составляет 28 лет.

Старение населения – это глубинное явление, имеющее серьезные последствия для всех сторон жизни человека. В области экономики старение населения окажет воздействие на экономический рост, рынки труда, пенсии и др. В социальной сфере старение населения влияет на состав семьи, миграционные тенденции, потребность в услугах здравоохранения. В политической сфере старение населения может влиять на результаты голосования и представительство в органах власти.

Исходя из ряда вышеперечисленных последствий, демографическое старение становится огромной проблемой, которая требует поиска путей решения на международном, региональном и национальном уровнях.

Охарактеризовав демографическое развитие Европы, важно сказать и о его будущем. Базовый вариант прогноза ООН наглядно показывает, что процесс старения населения Европы будет ускоряться. К 2025 году численность всех возрастных групп до 50 лет сократится, по сравнению с 2010 годом, особенно значительно – на 10-15% – в наиболее активных рабочих возрастах (от 20 до 44 лет). А больше всего увеличится численность населения 80 лет и старше (почти на 36%). К 2050 г. численность населения возрастных групп до 70 лет будет сокращаться по сравнению с 2025 годом, а численность населения 70 лет и старше, напротив, будет быстро возрастать. Больше всего – почти на 72% – увеличится численность людей в возрасте 80 лет и старше.

Также, возрастет коэффициент общей демографической нагрузки в 1,5 раза, увеличившись с 79% в 2005 г. до 120% в 2050 г.

Таким образом, в Европе наблюдается рост интенсивности процесса старения населения.

Литература

1. География населения: пособие / Е. А. Антипова. — Минск: БГУ, 2012. – 263 с.
2. Демографический энциклопедический словарь / Гл. ред. Д. И. Валентей. — М.: Сов.энцикл., 1985. — 608 с.
3. Золотарев В.С., Бахметова Г.Ш. Демографическое старение: экономические и социальные аспекты // Вестник Академии, Ростов-на-Дону, Изд-во «РГЭУ», 2002. №1(14), С.7-14.
4. <http://www.prb.org>
5. <http://www.data.un.org>

РОЛЬ РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРИБАЛТИЙСКИХ СТРАН

Пестич А.С.

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Изучение экономического влияния одной страны на другую является одним из ключевых исследований современной экономической географии. Степень воздействия одной экономической системы на другую может усиливаться или ослабевать в зависимости от исторических, географических, институциональных и прочих особенностей взаимодействия стран.

Наличие границы и прочих связей с таким большим государством, как Российская Федерация, безусловно, не может не оказывать влияния на экономику прибалтийских государств. Однако, существующие политические разногласия и достаточно «прохладные» отношения на международном уровне в определенной степени нарушают эти связи. Первоначальная гипотеза гласит, что Россия потеряла статус главного экономического партнера прибалтийских стран, но сохранила достаточно важные позиции в ряде сфер экономики.

В настоящее время доля России во внешней торговле максимальна в Литве (около 30% всего импорта Литвы). В Латвии и Литве торговый баланс с Россией отрицателен, а у Эстонии – положителен с 2008 г. Россия является важным, но не главным инвестиционным партнером прибалтийских государств. Абсолютные объемы инвестиций растут, в то время как доля России в разных странах изменяется по-разному и в зависимости от реализации каких-либо проектов.

Структура российских инвестиций различна во всех странах, однако можно выделить один общий тренд: в структуре инвестиций во все страны, особенно в последние годы, выделяются инвестиции в производство и распределение энергии и в финансовый сектор. Основные российские предприятия не входят в число лидеров по объемам инвестиций и капитализации, уступая шведским и иным западноевропейским (Swedbank AB инвестировал в 2012 г. в Латвию 662 млн. лат, Транснефтепродукт – 36).

В каждой стране сложилась определенная группа интересов российского бизнеса: в Эстонии – транспортные услуги, в Латвии – финансовый сектор и транспортировка полезных ископаемых, в Литве – химическая промышленность и транспортировка энергии. Российские компании стараются использовать выгодность Прибалтийских портов и удобную институциональную среду для ведения бизнеса. Одним из геополитических интересов российского капитала в Прибалтике является контроль за ГТС. С целью соответствовать законодательству и уменьшить влияние «Газпрома» в странах происходят процессы разделения газовых компаний на осуществляющие продажу и осуществляющие транспортировку. Этот процесс уже произошел в Литве и в скором времени состоится в Латвии и Эстонии.

Литература

1. Инвестиции: региональный аспект. М., 2002. С. 120, 128.

2. Куликова Н., Фейт Н. Прямые иностранные инвестиции в странах Центральной и Восточной Европы // Мир перемен – 2007. С 33, 37, 40.
3. Кузнецов А. Прямые иностранные инвестиции: «эффект соседства» // МЭ и МО. 2008. № 9. С. 40.

ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Попова К.П. Богатырева М.В.

Иркутский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г.Иркутск

Главными особенностями современной демографической ситуации в России являются: значительное сокращение населения; низкая рождаемость, продолжающееся старение населения, изменение соотношения между работниками и пенсионерами, обостряющее проблемы пенсионного обеспечения; огромные потери населения от сверхсмертности мужчин, особенно от несчастных случаев, отравлений и травм; кризис семьи, высокий уровень разводов и т.д.

Начавшееся еще в 1992 г. сокращение численности населения страны к концу десятилетия приобрело угрожающий характер. Естественная убыль населения России имела в тот период устойчивый и долговременный характер. В 2002-2005 гг. ежегодное превышение умерших над родившимися в целом по стране стабильно составляло около 1 млн. человек. Сложившаяся ситуация затронула практически все субъекты Российской Федерации. Особую остроту приобрела проблема низкой рождаемости. Хотя, в 2004 г. численность родившихся – 1397,0 тыс. детей на 182,3 тыс. человек превысила аналогичный показатель 2002 г. Обнадеживающий, на первый взгляд, прирост обусловлен в основном временным увеличением численности женщин в наиболее детородном возрасте – 20-29 лет.

Кроме того, характер рождаемости в РФ определяется массовым распространением малодетности (1-2 ребенка), а также поздним рождением первого ребенка. Падение рождаемости в России произошло за короткий период. Демографические проблемы актуализируются не только за счет низкого уровня рождаемости, но и прежде всего за счет высокого уровня смертности населения.

С начала XXIV. общий показатель смертности населения страны начал расти и составил в 2004 г. 16,3 умерших на 1000 населения против 15,7. До сих пор не удалось значительно повлиять на величину этого показателя – до настоящего времени он является самым высоким в Европе.

Чрезвычайно высокий уровень смертности в России – следствие совокупности причин. Почти 60% от всех смертей происходят из-за болезней сердечно-сосудистой системы, еще около 15% – от онкологических заболеваний, примерно по 4% – от заболеваний органов дыхания и пищеварения. Главные из внешних причин смерти – убийства, самоубийства, смерть в ДТП. Низкий уровень личной безопасности, низкие уровень и качество жизни, нездоровая обстановка в стране – вот главные объяснения такой высокой смертности от внешних причин.

Средняя продолжительность жизни в современной России составляет 57 лет для мужчин и 72 года для женщин. К примеру, для США, Канады, Франции, Германии и других развитых стран мира этот показатель равен соответственно 73 и 80 годам. А для Японии – 76 и 82. Таким образом, российские мужчины сегодня живут в среднем на 16, а женщины – на 8 лет меньше, чем на Западе. Особенно тревожен разрыв между сроками жизни противоположных полов – 15 лет. Примечательно, что разрыв показателей продолжительности жизни мужчин и женщин начал увеличиваться с конца XIX в., достигнув почти девяти лет в 1968-1971 гг.

Сформировавшиеся тенденции в области естественного и миграционного движения населения определяют дальнейшие сокращения численности населения страны. Согласно прогнозу Федеральной службы статистики России, население страны к 2016 г. сократится по сравнению с началом 2002 г. на 9,7 млн. человек (или на 6,7%) и составит 134,3 млн. человек. Положительный миграционный прирост не компенсирует естественной убыли населения. Сложившиеся параметры и характеристики самого населения и его воспроизводства таковы, что население России в XXI в. будет продолжать сокращаться и через 5-6 десятилетий, при самом худшем варианте, может сократиться примерно вдвое.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время демографические процессы как никакие другие социально-экономические процессы нуждаются в серьезном целенаправленном государственном регулировании.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ США

Правдикова Н.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Актуальность выбранной темы обусловлена трансформацией территориальной структуры расселения США, на которую оказывает сильное влияние процесс метрополитенизации.

Цель работы: проанализировать существующие региональные различия в размещении населения США и дать объяснения процессам, которые стали причиной возникновения данных различий. При написании данной работы использовались следующие методы: пространственно-временной (анализ истории формирования системы расселения США, выявление связей между факторами в размещении населения), картографический (применение карт для описания, анализа явлений), литературный (изучение литературных источников для всесторонней характеристики процессов и явлений).

В ходе проведенного исследования было установлено, что США – городская страна, система расселения которой формировалась на протяжении всего времени заселения и зависит от совокупности влияния социально-экономических факторов. За последние 110 лет в США наблюдается постоянное продвижение фронта плотности населения на Запад и Юг – происходит усиление равномерности размещения населения. С 1900 г. по 2012 г. произошло смещение Центра на-

селенной территории на Запад на 518 км и на 162 км – на Юг относительно его первоначального расположения в начале прошлого века[2].

Для территории США характерно неравномерное размещение населения: плотность населения районов увеличивается по направлению от центра страны к побережьям, прежде всего к Атлантическому океану и Мексиканскому заливу, а со второй половины XX в. – и к Тихоокеанскому побережью и достигает отметок в 350-400 чел/км². В горных – 2-3 чел/км². Средняя плотность населения США составляет 33 чел/км² [3].

Основная тенденция динамики сельского населения США – медленный рост его численности (исключая период с 1950 по 1980 гг.) при снижающемся удельным весе в общей численности населения страны и сокращении ежегодных темпов его роста [1]. Сельское население расположено преимущественно в пределах Великих равнин (Северная и Южная Дакота, Вайоминг, Канзас). Этот район со времени освоения принадлежал к типично сельскохозяйственным.

Для урбанистической структуры США характерна концентрация основной части городского населения в поселениях с численностью 10-25 тыс. – 100-250 тыс. человек [3]. Наиболее привлекательными являются городские поселения Северо-Востока и некоторых штатов Юга и Запада. На сегодняшний день проявляется тенденция переселения городских жителей в сельскую местность (рурбанизация).

Литература

1. Антипова, Е.А. Глобальные и региональные тенденции динамики сельского населения мира. // Вестник Белорусского государственного университета. Сер. 2, Химия. Биология. География. – 2008. – №1. – С. 84-89.
2. Кузнецов, Д. В. Современные особенности метрополитенизации в США: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. геогр. наук: 25.00.24; 08.00.05 / Д. В. Кузнецов; Рос.гос. пед. универ. – СПб., 2010. – 17 с.
3. Бюро цenzов США [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.census.gov>. – Дата доступа: 26.03.2014.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пушкевич С.А.

ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск

Устойчивое экономическое развитие и обеспечение национальной безопасности Беларуси во многом предопределяется динамикой демографических процессов. Демографическая ситуация в республике, несмотря на положительные моменты последнего пятилетия, остается сложной и неоднозначной. Наиболее негативными тенденциями развития демографической ситуации являются естественная убыль населения, старение и сокращение численности населения в трудоспособном возрасте. Все это требует повышенного внимания к такому виду национальной безопасности, как демографическая.

Демографические процессы и миграцию населения следует рассматривать как взаимосвязанные процессы. Это факт признается в Национальной программе демографической безопасности Республики Беларусь на 2011-2015 гг. и Концепции национальной безопасности Республики Беларусь. Миграционные процессы прямо или косвенно являются составной частью почти всех сфер безопасности, определенных в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь. Это: политическая безопасность (национальный и конфессиональный состав населения, менталитет народа); экономическая безопасность (состояние человеческого потенциала национальной экономики, оптимальное или неоптимальное территориальное распределение трудовых ресурсов и их качественный состав); научно-технологическая безопасность (ухудшение качественного состава кадрового потенциала научно-технической и образовательной сферы в результате масштабной эмиграции высококвалифицированных ученых и специалистов за рубеж). Особо выделена роль миграции населения в обеспечении демографической безопасности страны. В Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. №575) демографическая безопасность определяется как *состояние защищенности общества и государства от демографических явлений и тенденций, социально-экономические последствия которых оказывают негативное воздействие на устойчивое развитие Республики Беларусь.*

В этом же документе определены основные демографические угрозы:

- *депопуляция;*
- *снижение численности населения в трудоспособном возрасте;*
- *общее старение населения;*
- *нерегулируемые миграционные процессы, включая процессы внешней трудовой миграции и внутренний миграционный поток «село-город»;*
- *деградация института семьи;*
- *ухудшение основных показателей демографии и здоровья трудоспособного мужского населения.*

Для разрешения этих демографических проблем в Беларуси были разработаны новые подходы к обеспечению демографической безопасности страны и принят ряд упреждающих мер, направленных на преодоления вышеназванных негативных тенденций в демографической сфере. Так, в Беларуси была реализована масштабная Национальная программа демографической безопасности на 2007-2010 гг. В дальнейшем эта программа была пролонгирована и сегодня реализуется Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011-2015 гг. Основной целью этой национальной программы является стабилизация численности населения к 2015 г. на уровне 9,4 млн чел. и создание условий для ее последующего роста. Программа призвана решить следующие задачи: обеспечить устойчивый рост численности населения на основе последовательного увеличения рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни, снижения смертности населения, прежде всего в трудоспособном возрасте, за счет повышения общего уровня здоровья населения, охраны здоро-

вья матери и ребенка; укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений; оптимизация внешних и внутренних миграционных процессов.

Предпринятые меры принесли ощутимые положительные результаты. Демографическая ситуация стала характеризоваться позитивными тенденциями в демовоспроизводственных процессах, которые способствовали замедлению темпов убыли населения. Численность населения республики сократилась за последние семь лет на 163,2 тыс. чел. против 326,3 тыс. за 2001-2005 гг. Это достигнуто за счет того, что объемы естественной убыли населения (разница между численностью рождений и смертностью) значительно сократились (2002 году – 57,9 тыс. чел.; в 2013 году – 7,4 тыс. чел.). Одновременно наблюдался рост миграционного сальдо – в 2002 году 5,5 тыс. чел.; в 2013 г. – 11,6 тыс. чел. В конечном счете, эта положительная динамика основных демографических и миграционных показателей позволила в 2013 году достичь выдающегося результата – впервые с 1994 года население Беларуси увеличилось на 4,3 тыс. чел. И решающую роль здесь сыграла миграция.

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ РАССЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ADOBE ILLUSTRATOR

Сахно В.В., Хрущева Е.О.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Расселение населения — процесс распределения и перераспределения населения по территории, а также как результат этого процесса — сеть поселений. Расселение включает собственно размещение населения и функциональные территориальные взаимосвязи населенных мест.

Для отображения размещения населения по отдельным населенным пунктам, городам и селениям на картах крупного и среднего масштабов применяется значковый способ. Каждый значок имеет свой размер в зависимости от количества жителей в населенном пункте.

Мелкомасштабные специальные карты размещения населения составляются с применением метода картограмм, способа изолиний или точечного способа. Довольно часто для отображения размещения населения используют метод картодиаграмм (рис. 2).

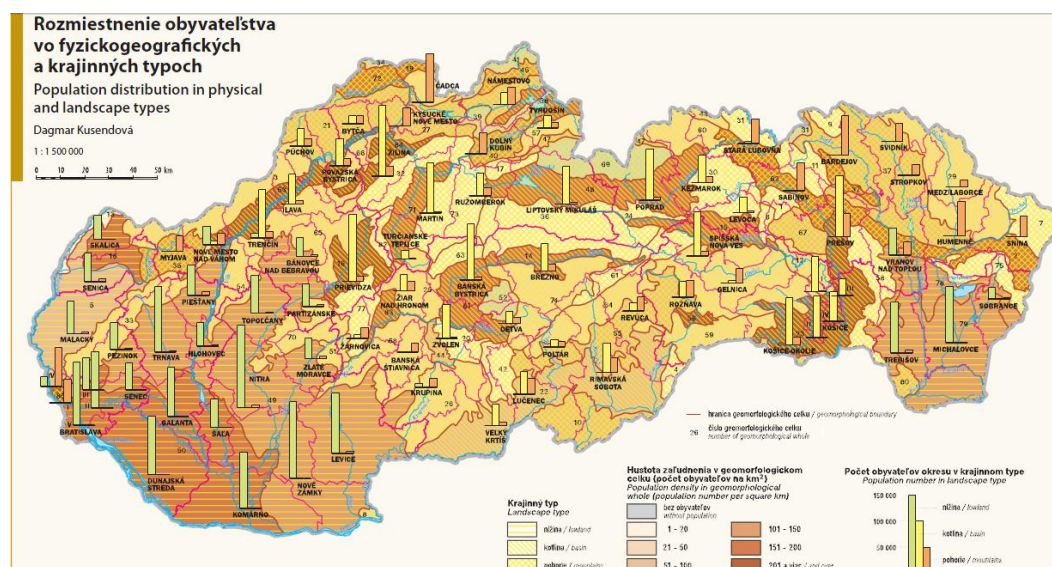


Рис. 2. Фрагмент карты плотности населения Словакии - использование способа картодиаграмм для отображения размещения населения[3]

Литература

1. Демографический энциклопедический словарь –Москва, 1985. –606 с.
2. Преображенский, А. И. Экономическая картография / А.И. Преображенский. –Москва, 1962.–177 с.
3. JozefMládek, AtlasobyvateľstvaSlovenska/ JozefMládek, — Bratislava :UniverzitaKomenského, 2001.

ЗНАЧЕНИЕ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ И РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ БЫВШИХ ОСУЖДЕННЫХ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Свежинцева М.Е., Богатырева М.В.

Иркутский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Иркутск

В настоящее время вопрос трудовой адаптации бывших осужденных и их дальнейшей ресоциализации стоит особенно остро, поскольку количество лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы, по-прежнему очень велико. Конечно, их не так много по сравнению с одним из самых трагичных периодов в новейшей истории России, но для страны с развитой экономикой данный уровень по-прежнему высок. Особенно высок уровень совершения повторных преступлений одними и теми же лицами.

Самыми распространенными видами нарушения уголовного законодательства являются кражи, грабежи и разбойные нападения. За них же предусмотрены не самые суровые наказания.

Но для начала необходимо разобраться, что же все-таки толкает людей на совершение противоправных действий и нарушение закона? В одной из книг автору попались на глаза строки: «всего на свете есть 4 причины преступлений: корысть, страсть, месть и зависть». Самой распространенной из этих 4 причин является корысть, следовательно, и преступлений, совершаемых с целью полу-

чения наживы, всего больше. Например, только в 2013 г. на территории Иркутской области было совершено 1449 преступлений, классифицированных как «грабеж», и 2134 кражи.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что уровень благосостояния и социально-бытовые условия некоторых жителей Иркутска и Иркутской области остаются на весьма низком уровне, это и вынуждает некоторых (подчеркиваем – не все преступники находятся в бедственном положении и вынуждены добывать средства на жизнь незаконным путем) совершать преступления.

Итак, закончив с установлением причинно-следственных связей, можно перейти непосредственно к значению процессов ресоциализации и адаптации заключенных для современного общества.

Существует мнение, что после того, как человек отсидит в тюрьме, он становится совершенно ненужным обществу, он приравнивается чуть ли не к прокаженному или больному чумой, независимо от того, по какой причине он попал в места лишения свободы. Нельзя утверждать, что это неверно, поскольку «выпадение» человека из реальной жизни и из привычного ему окружения, оставляет неизгладимый след на его психике и мировоззрении. Но это далеко не факт, что этого субъекта теперь можно считать окончательно потерянным для общества. Конечно, если человек не оказался сломленным пенитенциарной системой.

Сейчас в учреждения пенитенциарной системы РФ созданы абсолютно все условия, для того чтобы осужденные как можно меньше чувствовали себя «оторванными» от реальности – они имеют доступ к телефонной связи и Интернету, для них организованы на территории исправительных учреждений спортзалы, спортплощадки, библиотеки, но самое главное – у заключенных есть возможность (а с 2013 г. – обязанность в соответствии со ст. 108 УК РФ) получить рабочую профессию, да и вообще научиться читать и писать, поскольку нередки случаи, когда человек попадает в места заключения, не обладая даже элементарными навыками счета и письма (по данным ГУФСИН – это примерно 1 человека из 400). Все эти меры были приняты для того чтобы после своего освобождения уже бывшие осужденные смогли как можно быстрее адаптироваться в обществе, например, найти себе работу по профессии, которой был обучен в исправительном учреждении. Следует особенно подчеркнуть тот факт, что теперь труд заключенные не используется только для того чтобы удовлетворить нужды колонии, но и для его собственного блага.

Каково же все-таки значение трудовой адаптации бывших заключенных в современном обществе? Возможность бывших осужденных найти себе работу позволит им получить средства для существования, что в свою очередь будет способствовать снижению уровня рецидива у данных категорий граждан, поскольку человек, у которого есть средства на жизнь никогда не станет убивать или грабить ради того, чтобы элементарно выжить. Конечно, это касается только тех граждан, что совершили свои преступления из крайней нужды или попавшие «за решетку» по ошибочному обвинению.

Для самих бывших осужденных получение рабочей профессии также плюс, поскольку теперь у них есть возможность заработать деньги, «влииться» в социальную жизнь, рабочий коллектив, завязать новые знакомства, так как все это могло быть ими потеряно за годы, проведенные в исправительном учреждении.

Положительную роль трудовой адаптации бывших осужденных можно отметить и для рынка труда, поскольку далеко не секрет, что рабочие профессии очень востребованы, но не слишком популярны среди трудоспособного русскоязычного населения, поэтому так часто подрядчики используют услуги рабочих (чаще всего нелегально проживающих на территории РФ) из стран ближнего зарубежья, которые в свою очередь не всегда обладают достаточными навыками и квалификацией даже в рабочей профессии. Другое дело, что оплата труда их вполне соответствует качеству выполняемой ими работы. Именно поэтому целесообразней было привлекать к труду также бывших осужденных, которые имеют навыки и опыт работы, пусть и в исправительном учреждении.

Таким образом, значение трудовой адаптации играет весьма положительную роль как для самих бывших осужденных, позволяя им ускорить процесс ресоциализации, так и для снижения уровня криминализации общества.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Серебряник И.А., Сизов В.П.

Иркутский государственный технический университет, г.Иркутск

Международная миграция рабочей силы — это переселение трудоспособного населения из одних государств в другие для поиска работы сроком более одного года, которое может быть вызвано, прежде всего, причинами экономического характера. К экономическим факторам, определяющим миграцию рабочей силы, относятся следующие: 1) различные уровни экономического развития стран, что влечет и различную стоимость рабочей силы, и поиск более высокого заработка. Например, в Мексике почасовая оплата труда рабочего составляет 1,5 доллара, в то время как в США труд рабочего такой же квалификации оплачивается в 5 долларов в час; 2) состояние национального рынка труда. В слаборазвитых и густонаселенных странах национальный рынок развивается в условиях хронической безработицы, что толкает людей к поиску работы в других странах; 3) структурная перестройка экономики; 4) развитие научно-технического прогресса, который сопровождается ростом потребностей в квалифицированной рабочей силе; 5) вывоз капитала, функционирование транснациональных корпораций (ТНК). Корпорации способствуют соединению рабочей силы с капиталом, либо перемещают свой капитал в трудоизбыточные регионы. Кроме экономических мотивов, процесс международной трудовой миграции определен также причинами политического, этнического, культурного, семейного и иного характера.

В соответствии с разработанной Международной организацией труда (МОТ) классификацией современная международная трудовая миграция подразделяется на 5 основных типов: 1) работающие по контракту, в котором ясно установлен срок пребывания в принимающей стране. Это, прежде всего, сезонные рабочие, которые приезжают на уборку урожая, а также неквалифицированные или малоквалифицированные работники. 2) профессионалы, отличающиеся высоким уровнем подготовки, наличием соответствующего образования и практического опыта работы; 3) нелегальные иммигранты — это иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью; 4) беженцы — лица, эмигрировавшие из своих стран из-за какой-либо угрозы их жизни и деятельности; 5) переселенцы — это переезжающие на постоянное местожительство. Данная группа мигрантов ориентирована, прежде всего, на выезд в промышленно развитые страны.

Общие глобальные последствия миграции рабочей силы имеют двойственный характер. С одной стороны, она снабжает перераспределение трудовых ресурсов в соответствии с нуждами стран, делает возможным изучение новых регионов, устремляет огромные массы наиболее активного и энергичного населения в экономических центрах, содействует изменению экономического, социального и культурного положения людей, ломая рутинные традиции форм жизни. С другой стороны, миграция трудовых ресурсов способствует быстрому росту крупных городов, усугублению экологической ситуации, обезлюдению села, возбуждает проблемы, связанные со сложностью приспособления мигрантов к новым условиям жизни.

Выделим именно позитивные последствия для экономики в целом: 1) вследствие притока иностранных рабочих, обладающих высокой мобильностью, облегчаются структурные, отраслевые и другие изменения в экономике. Иммигранты способствуют омоложению нации, так как эмигрирует обычно самая мобильная часть населения в наиболее трудоспособном возрасте; 2) достигается существенная экономия средств на обучение принимаемых рабочих и специалистов. 3) временно свободные денежные средства иммигрантов, хранящиеся на счетах в банках, могут быть использованы для финансирования экономики принимающей страны; 4) иммигранты улучшают демографическую ситуацию, особенно в промышленно развитых странах Западной Европы, которые характеризуются старением коренного населения; 5) иностранные рабочие часто играют роль определенного амортизатора в случае кризисов и безработицы, так как их первыми могут уволить с работы. Они не обеспечиваются пенсиями, медицинским страхованием и не учитываются при реализации социальных программ.

Позитивные последствия для отдельной фирмы: импорт рабочей силы способствует повышению конкурентоспособности товаров принимающей страны вследствие уменьшения издержек производства, связанных с более низкой оплатой труда иностранных рабочих.

Негативные последствия: 1) целые отрасли экономики (сфера услуг, торговля, строительство) при длительном использовании иностранных рабочих

попадают в зависимость от их труда. Это ведет к сокращению количества рабочих мест среди коренного населения, увеличивает безработицу, в целом ухудшает ситуацию на национальном рынке труда; 2) происходит снижение цены на национальную рабочую силу, так как растет предложение рабочих на рынке труда, которые заполняют вакансии на низкооплачиваемую, неквалифицированную работу; 3) провоцируются конфликты между коренным населением и иммигрантами; 4) иммигранты довольно долго и болезненно адаптируются к новым условиям жизни и трудовой деятельности в стране пребывания.

Литература

1. Международная миграция и социально-экономическое развитие России/ - М. Закон и право – 2007. 124 с.

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Стасюкевич О.П.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Актуальность исследования заключалась в следующем:

- ✓ повышенное внимание государства развитию малых городов;
- ✓ малые города испытывают новый импульс социально-экономического развития;
- ✓ являются потенциальными центрами демографического, социально-экономического и рекреационного развития;
- ✓ малые города являются важнейшим структурным элементом национальной системы расселения;
- ✓ выполняют функции организационно-хозяйственных и обслуживающих центров для сельской местности.

Цель работы – изучить ревитализацию малых городов Белорусского Полесья (на примере Брестской области). Временной промежуток исследования - с 1989 г. по 2012 г. При написании работы использовались следующие основные методы: исторического подхода, литературный, пространственного анализа, сравнительно-географический, социально-экономической статистики, математический и картографический.

В ходе проделанного исследования были получены следующие основные результаты. Основными факторами развития малых городов Брестской области в XXI в. являются: экономико-географического и транспортно-географического положения, а также демографический фактор, фактор индустриального развития и сферы услуг.

Изучив ревитализацию динамики численности в малых городах Брестской области можно отметить увеличение численности населения в Жабинке, Иванове, Каменце, Высоком, Микашевичах, Ляховичах и Малорите. Однако увеличение численности населения шло неравномерно, в связи с чем были выделены города с устойчивой ревитализацией динамики и с ревитализацией динамики до 1999 г. с последующим сокращением. В Ганцевичах, Белоозерске, Дрогичи-

не, Коссове, Пружанах и Давид-Городке наблюдается отсутствие ревитализации динамики численности преимущественно за счет естественной и миграционной убыли.

Демографическая ревитализация в контексте рождаемости заключается в преобладании малых городов с ревитализацией динамики рождаемости. Повышение рождаемости могло произойти, во-первых, в результате увеличения потенциального контингента рождающих, в связи с ростом числа новых брачных пар; во-вторых, за счет увеличения количества женщин в активных детородных возрастах, когда наиболее вероятно рождение второго, третьего ребенка и ребенка более высокой очередности; в-третьих, в результате стимулирования реализации репродуктивных установок родителей на желаемое количество детей в семье, временно откладывающих их рождения по тем или иным причинам; в-четвертых, в случае пересмотра родителями своих установок на желаемое число детей в семье в сторону их увеличения. Демографическая ревитализация в контексте смертности заключается в преобладании малых городов с отсутствием ревитализации динамики смертности за счет сдвига в структуре населения в сторону пожилого возраста («старение населения»).

Изучив миграционное движение населения малых городов Брестской области выявлены, города с ревитализацией динамики миграционного прироста и города с отсутствием динамики миграционного прироста. Приток мигрантов в малые города осуществляется за счет оттока населения из сельской местности. За счет этого повышается уровень образования и профессиональной подготовки сельских жителей, что способствует экономическому развитию страны и образуется дефицит рабочей силы в сельской местности. В городах Брестской области наблюдается миграция из приграничных районов Украины. Такое направление потока обусловлено соседством стран, безвизовым режимом и различиями в экономике стран.

В ходе анализа демографического баланса была разработана типология городов Брестской области по характеру формирования демографического баланса на основании соотношения естественного прироста (ЕП), естественной убыли (ЕУ), миграционного прироста (МП) и миграционной убыли (МУ). В результате в Брестской области было выделено 2 демографических типа малых городов.

1 тип. Регрессивный, занимает первое место в структуре, включает города, численность населения которых сокращается за счет двух компонентов динамики – естественной (ЕУ) и миграционной убыли (МУ). К данному типу относятся 8 городов Брестской области.

2 тип. Контрастно-факторный на основе миграционного прироста ($ЕУ < МП$). В Брестской области 5 малых городов данного типа.

Социально-экономическая ревитализация в контексте индустриального сектора показала преобладание в малых городах предприятий с ревитализацией динамики производства промышленной продукции. Основными лидерами по этому показателю являются ОАО «Пружанский консервный завод», в котором индекс изменения 2010 г. к 2005 г. составил 382,2%, что связано с модерниза-

цией производства, расширением рынка сбыта и постройкой новых складских помещений. Наиболее активно развиваются такие предприятия как ОАО «Мекосан», ОАО «Пружанский КСМ», РУП «Пружанский завод радиодеталей» и д.р. Можно выделить предприятия которые развиваются менее активно к ним можно отнести ОАО «Ивановский молочный завод», ОАО «Пружанский льнозавод», «Столинский хлебозавод».

Изучив сферу услуг в малых городах Брестской области по показателю объема платных услуг, была выявлена ревитализация динамики объема платных услуг во всех малых городах. Развитие платных услуг намечается за счет расширения развития предпринимательства в новых сферах деятельности оздоровительных комплексов, ремонта и строительства жилья, услуг, связанных с ростом обеспеченности населения потребительской электроникой, функционированием домашних хозяйств.

В перспективе малые городские поселения должны стать центрами местных систем расселения, местом сосредоточения производственных, социально-культурных, организационных, обслуживающих функций прилегающих территорий. Возрождение и устойчивое развитие таких поселений будет способствовать повышению эффективности функционирования национальной экономики, снижению диспропорций в развитии региональных и местных систем расселения, а также повышению уровня жизни.

Литература

1. Антипова, Е.А, Манак Б.А. Регионы Беларуси: особенности демографического развития и трудовой потенциал сельской местности.- Мн.: БГПУ 2007. – 231 с.
2. Заруцкий, С.А. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития административных районов Брестской области // Вестник БГУ. Серия 2, Химия. Биология. География. -Мн.: БГУ 2008, №3. - С. 116-119.
3. Корженевич, С.В. Пути оптимизации демографической ситуации в Белорусском Полесье. Мн.: БГУ - С. 147-148
4. Лихачев, Н.Е. Малые города Беларуси: социально-экономическое положение и перспективы развития.- Мн.: Экоперспектива 2006. – 99 с.
5. Статистический ежегодник регионов Республики Беларусь (2012 г.): Стат. сб.; Нац. стат. ком. Республики Беларусь. – Мн.: Нац. стат. ком. Республики Беларусь, 2012. – 790 с.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Степанов С.Н.

Чувашский государственный университет, г. Чебоксары

Первыми странами, которые столкнулись с проблемой возрастающей доли пожилого населения, стали страны Европы. На сегодняшний день Европа – лидер по доле пожилого населения в мире и наша задача дать характеристику процесса старения населения в Центрально-Восточной Европе и прогноз его развития. Оценить перспективы и возможные проблемы, с которыми столкнется Россия, входящая в этот регион.

Население Центрально-Восточной Европы стремительно стареет. В ближайшие годы средняя доля пожилых будет только увеличиваться и с 14,5% вырастет до 21,5% на 2015 г.[1]. Как следствие, увеличиться нагрузка на трудоспособное население, увеличиться нагрузка на социальную сферу стран и отдельных регионов.

Цель исследования – провести территориальный анализ стадий демографического старения населения и оценить характер влияния экономико-географического положения стран на процессы воспроизводства населения.

Задачи: 1) провести комплексную, интегральную оценку уровня старения населения; 2) провести интегральную оценку ЭГП стран Центрально-Восточной Европы; 3) оценить наличие связей и степень влияния ЭГП страны на долю пожилого населения.

Демографическое старение населения – увеличение доли пожилых людей в общей численности населения. Методы оценки стадий старения населения: шкала демографического старения Ж.Боже-Гарнье-Э.Россета; по типу возрастной структуры Ф. Бургдерфера.

1. Интегральная оценка уровня старения населения стран Центрально-Восточной Европы была рассчитана из 8 показателей, характеризующих уровень старения населения, которые были пронормированы и сведены в интегральный индекс. Показатели индексов: старения, нагрузки молодого, нагрузки пожилого, нагрузки молодого и пожилого населения; притока молодого населения в группу продуктивного населения, оттока населения из группы продуктивного в группу пожилого населения, динамичный индекс старения населения.

2. В данной работе была выполнена интегральная оценка ЭГП стран Центрально-Восточной Европы, с целью определить страны по выгодности их положения с использованием схемы И.М. Маергойза. Для оценки ЭГП рассчитывались показатели: промышленно-географического, транспортно-географического, сбыто-географического, интегрально-территориальных положений и отношение к ареалам. Так же проведена комплексная оценка старения населения с целью изучения влияния ЭГП, миграции, естественного прироста, плотности населения на долю пожилых (65+).

3. Общая оценка ЭГП стран Центрально-Восточной Европы. Индекс ЭГП рассчитывался интегральной оценкой суммы всех видов ЭГП (промышленно-

географическое, транспортно-географическое, сбыто-географическое, отношения к ареалам и интегральные территориальные отношения). Лидерами в Центрально-Восточной Европе являются Россия, Словения, Эстония имеющие максимальные показатели. Россия имеет максимальные показатели по всем показателям кроме центральности (отношения к ареалам). Близкие максимальные значения индекса ЭГП имеют Словения и Эстония за счет отличных интегральных отношений (по сотрудничеству с экономическими и политическими союзами), сбыто-географическому положению и неплохому промышленно-географическому положению. Была выявлена корреляционная зависимость интегральной величины ЭГП, миграции, естественного прироста, плотности населения к комплексной интегральной оценке уровня старения населения. Наибольшее влияние на процесс старения населения оказывает фактор экономико-географического положения страны.

Литература

1. <http://esa.un.org/unpd/wpp/Excel-Data/population.htm>
2. Антипова, Е.А. Геодемографические проблемы и территориальная структура сельского расселения Беларуси / Е.А. Антипова. – Минск: БГУ, 2008г. – 327с.
3. HUMAN GEOGRAPHIES – Journal of Studies and Research in Human Geography 7.1 (2012) 7-24. Slavomír Bucher: Population aging and changes in the age structure of Slovakia

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Сурков Д.О.

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В данных тезисах представлены программные этапы комплексной оценки современной социально-экономической обстановки в некоторых муниципальных образованиях ХМАО различного типа (“case-study”), оценки перспектив их социально-экономического развития и трансформации структуры хозяйства и населения с учетом анализа интервью с различными субъектами принятия решений (муниципальные власти, представители крупного бизнеса – как правило, нефтедобывающие компании, представители бизнеса прочих отраслей производства, местные жители).

Актуальность данной работы заключается в необходимости своевременной оценки перспектив развития сырьевого региона, который в силу потенциально-го истощения углеводородных ресурсов и недиверсифицированной структуры экономики может столкнуться с проблемами, которые на данный момент актуальны для старо промышленных и депрессивных муниципальных образований Центральной России, Донбасса, Горнозаводского Урала и других территорий России.

Целью работы будет выступать оценка потенциала и анализ возможных перспектив социально-экономического развития и трансформации структуры хозяйства и населения муниципальных образований ХМАО, проводя при этом

их типологию. Для реализации цели будет решаться ряд задач: анализ имеющегося опыта исследования социально-экономического развития сырьевых регионов в отечественной и зарубежной науке; сбор актуальной информации для исследования – проведение экспертных интервью и сбор статистической информации в разрезе муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа; проведение типологии муниципальных образований по социально-экономическому «укладу»; рассмотрение городов-«кейсов» как различных альтернатив социально-экономического развития и трансформации структуры хозяйства и населения; критическая оценка альтернативных стратегий развития муниципальных образований ХМАО.

Определенная новизна данной работы заключается в том, что, кроме ранее неоднократно проводимой оценки уровня социально-экономического развития и трансформации структуры хозяйства и населения муниципальных образований ХМАО, будет также проведен анализ перспектив дальнейшего развития городов различного типа с учетом обработки интервью, проведенных с различными субъектами принятия решений.

Информационная база работы – литературные источники, а также статистические материалы и глубинные интервью, полученные в ходе научно-исследовательской экспедиции по городам Ханты-Мансийского автономного округа, проведенной автором в июле-августе 2013 г. в рамках производственной практики. Соответственно, не менее важным источником информации являются и натурные наблюдения социально-экономической ситуации в посещенных городах округа.

Литература

1. Агранат, Г.А. Освоение Севера: мировой опыт. М., 1988.
2. Агранат, Г.А. Российский Север: опасное распустье. М., 1998.
3. Бакулин, В.В., Козин В.В., Орлова Т.К. и др. География Ханты-Мансийского автономного округа: учеб. пособие для 8-9-х кл. М., 2000.
4. Логинов, Г.В. Города как социально-экономическая основа развития российского Севера. Екатеринбург, 2012
5. Пилясов, А.Н. И последние станут первыми. М., 2009.
6. Пространство, люди, экономика Югры. Социально-экономическая трансформация Ханты-Мансийского автономного округа / Науч. ред. С.С. Артоболевский, О.Б. Глезер. – М.: Экономистъ, 2007
7. Славин, С.В. Освоение Севера Советского Союза. М., 1982.
8. Славин, С.В., Агранат Г.А. Проблемы освоения Севера. М., 1976.
9. Фаузер, В.В. Теоретические и концептуальные подходы к развитию Севера России. Сыктывкар, 2008.
10. Харевский, А.А. Арктическая политика Канады: трансформация подхода к управлению северными территориями. Сыктывкар, 2011.
11. Arctic Human Development Report. 2004.
12. Aarsæther N. Turning population decline to growth: Northern Norway in the new Millennium. Tromsø, 2011.

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Табакерова Ю.Н.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Изучение данного вопроса представляет большой интерес в наши дни. Актуальность проблемы достаточно очевидна, так как решение демографической проблемы в наше время – чрезвычайно остро стоящий вопрос, внимание которому уделяют общественные и политические деятели, средства массовой информации, ученые-демографы, ученые-географы, обществоведы, социологи, экономисты и многие другие.

Целью данной работы является проведение сравнительно-географического анализа демографического развития стран Западной и Восточной Европы.

В ходе проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

- в 1950-х гг. уровень рождаемости в Восточной Европе был значительно выше, чем в Западной. В середине 1990-х гг. рождаемость была на одном уровне. Однако, уже к 2000 г. данный показатель в Восточной Европе стал ниже, чем в Западной [1].
- Начиная с 1980-х гг. уровень смертности в Восточной Европе превысил уровень смертности в Западной. В целом, регион имеет уровень смертности выше среднемирового уровня, который объясняется демографическим фактором, а также неблагоприятной экологической обстановкой во многих урбанизированных районах.
- В настоящий момент в странах Восточной Европы наблюдается особая стадия демографического развития. История не знает примеров устойчивого сокращения численности населения, напрямую не связанного с резким ростом смертности из-за голода, эпидемий, войн. Наблюдаемое сегодня сочетание чрезвычайно низкого уровня рождаемости, потерь в результате миграции и умеренного уровня смертности ведет к стремительному старению населения на фоне сокращения численности населения во многих странах региона.
- Для динамики населения Восточной Европы характерен ряд особенностей, свойственных Европе в целом: снижение уровня рождаемости, старение населения и соответственно повышение уровня смертности. Вместе с тем для региона Восточной Европы, в отличие от Западной Европы, характерна и значительная общая убыль населения [3].
- Глубокие экономические и политические преобразования в Восточной Европе после перехода к демократии и рыночной экономике, начавшегося около 1990 года, сопровождались резким снижением рождаемости. Это превратило Восточную Европу в регион с самыми низкими коэффициентами рождаемости во всем мире. Сегодня громадный разрыв в сфере здравоохранения отделяет западную часть региона от его восточной части, что усугубляется двойным бременем инфекционных и дегенеративных заболеваний в последней из них. Раз-

личие между продолжительностью жизни мужчин и женщин особенно велико в ряде стран восточной части региона [2].

Литература

1. Клупт, М.А. Демография регионов Земли / М.А. Клупт. – СПб., 2008. – 347 с.
2. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны. Учебник /под ред. С.Б. Лаврова, Н.В. Каледина. – М.: Гардарики, 2002.
3. Демоскоп. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://demoscope.ru> – Дата доступа: 05.03.2014.

СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ

Тараканова Е. А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Актуальность темы обусловлена коренными изменениями демографической структуры стран Европы и дальнейшим распространением этих процессов на другие страны и регионы. Европа всегда была инициатором многих новшеств, не только экономических и культурных, но и социальных, которые впоследствии распространялись по всему миру [2]. Таким образом, несомненный интерес представляет детальное изучение и сравнение демографического развития отдельных мезорегионов Европы и характеристика территориальной дифференциации демографических процессов.

Цель работы: выполнить сравнительно-географический анализ демографического развития стран Северной и Южной Европы.

Исходя из цели, в работе были поставлены следующие задачи: изучить динамику естественного движения населения Северной и Южной Европы во второй половине XX-начале XXI вв.; проанализировать эволюцию рождаемости и смертности в Северной и Южной Европе, изучить факторы динамики; рассмотреть пространственно-временные тенденции естественного движения стран Северной и Южной Европы.

В работе используются различные общенаучные и географические методы исследования: сравнительно-географический, исторический, литературный, картографический, метод классификации и другие.

В ходе проведенного исследования было установлено, что, несмотря на культурные, социальные, политические и экономические сходства между странами Северной и Южной Европы в конце XX – начале XXI вв., все же существуют и определенные различия, на основе которых были выделены модели демографического поведения [1].

Таким образом, вышеупомянутые мезорегионы Европы имеют следующие различия в демографическом развитии: уровень рождаемости в Северной Европе на порядок выше, чем в Южной; в странах Южной Европы второй демографический переход, а в некоторых странах Северной Европы – третий; прогрессирующая естественная убыль населения в Южной Европе, естественный при-

рост – в Северной; широкое распространение внебрачных союзов в Северной Европе и превосходство брака над сожителем в южноевропейских странах; в Северной Европе люди начинают жить отдельно от семьи гораздо раньше, чем в Южной; действенная семейная политика в Северной Европе против консервативного типа социального обеспечения южноевропейских стран и т. д.

Сходства Северной и Южной Европы в демографическом развитии: общие коэффициенты смертности в Северной и Южной Европе практически равны друг другу; продолжительность жизни населения в данных мезорегионах практически не различается; доля пожилых людей в возрастной структуре населения в обоих мезорегионах одинаково велика; поздний возраст вступления в брак и т. д.

Данная работа – одновременно и рассказ о важнейших событиях новейшей демографической истории, и попытка ее теоретического осмысления. Демографическое развитие Европы здесь представлено как история развития его крупных регионов, каждый из которых имеет свою, во многом уникальную, культуру, социальную и экономическую структуру, политические, семейные и другие традиции.

Литература

1. Клулт, М.А. Демография регионов Земли / М.А. Клулт. – СПб.: Питер, 2008. – 347 с.
2. Рождаемость в Европе увеличивается, растет доля внебрачных рождений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0269/> – Дата доступа: 13.03.2014.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шавель А.Н.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Одной из главных задач экономико-географа в изучении внешней торговли страны является оценка территориальной диверсифицированности распределения товаров и услуг. Она может производиться в двух плоскостях: анализ географического распределения внешнеторговой деятельности страны или ее региона (области, района, города); территориальный анализ внешнеторговых потоков отдельных товаров и услуг или целых отраслей экономики.

Прикладной смысл оценки территориальной диверсификации внешней торговли заключается в выявлении регионов и товаров, которые экспортируются в ограниченный круг стран, что может привести к экономическим проблемам вследствие снижения спроса, и вызвать экстренную необходимость поиска новых внешнеторговых партнеров.

Методическим инструментарием проведения такого рода исследований может выступать как аналитический подход, так и использование математического инструментария. Наиболее подходящим обобщающим показателем явля-

ется индекс географической диверсификации ($I_{г.д.}$), который рассчитывается по аналогии с индексом этнической мозаичности Б.М. Эккеля:

$$I_{г.д.} = \sum_{D_i} D_i (1 - D_i), \quad (1),$$

где D – доля i -й страны во внешней торговле страны/региона/отрасли/товара/услуги. Значения $I_{г.д.}$ колеблются в пределах от 0 до 1: чем индекс ближе к единице, тем выше уровень географической диверсификации внешней торговли.

Наиболее интересным для экономико-географа является выявление внутривнутри-страновых различий в географической диверсифицированности экспорта и выработка рекомендаций для регионов по проведению маркетинговых исследований, направленных на поиск альтернативных рынков сбыта продукции. На основании имеющихся данных о географическом распределении внешней торговли товарами и услугами административных районов Беларуси был проведен расчет индекса географической диверсифицированности и его динамики на протяжении 2006–2010 гг. По уровню географической диверсифицированности экспорта были выделены четыре группы районов: с очень высоким, высоким, средним и низким уровнем географической диверсификации (в зависимости от значения $\Delta I_{г.д.}$); по особенностям изменения значения $\Delta I_{г.д.}$ – три группы – динамика сужения, расширения и устойчивая. Полученные результаты отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Типы районов Беларуси по уровню и динамике географической диверсифицированности экспорта

Динамика Уровень	Сужения ($\Delta I_{г.д.} < -0,1$)	Устойчивая ($-0,1 < \Delta I_{г.д.} < 0,1$)	Расширения ($0,1 < \Delta I_{г.д.}$)
Очень высокий ($I \geq 0,8$)		Жлобинский, Гродненский (с г. Гродно), Ивьевский район, Стародорожский, Солигорский, Петриковский	
Высокий ($0,6 \leq I_{г.д.} < 0,8$)	Браславский, Минский, Ляховичский, Мозырский, Бобруйский (с г. Бобруйск), Оршанский (с г. Орша), Мостовский, Гомельский (с г. Гомель), Столинский, Лельчицкий, Глусский	Вилейский, Барановичский (с г. Барановичи), Свислочский, Дзержинский, Кличевский, Минск, Лидский, Ветковский, Житковичский, Островецкий, Логойский, Поставский, Шарковщинский, Речицкий	Несвижский, Кировский, Круглянский, Ганцевичский, Климовичский, Осиповичский, Дрогичинский, Хойникский, Ивановский
Средний ($0,4 \leq I_{г.д.} < 0,6$)	Сморгонский, Новогрудский, Горецкий, Молодеченский, Могилевский (с г. Могилев), Дятловский, Чашникский, Брестский (с г. Брест), Узденский, Копыльский, Малоритский, Витебский (с г. Витебск), Столбцовский, Докшицкий, Брагинский, Добрушский	Ельский, Пинский (с г. Пинск), Кореличский, Смолевичский (с г. Жодино), Борисовский, Пуховичский, Кричевский, Бельничский, Полоцкий (с г. Полоцк и г. Новополоцк), Вороновский, Червенский	Зельвенский, Жабинковский, Слуцкий, Крупский, Воложинский, Ивацевичский, Мстиславский, Ушачский, Россонский

Низкий ($I_{г.д.} < 0,4$)	Лунинецкий, Буда-Кошелевский, Глубокский, Дубровенский, Костюковичский, Березовский, Любанский, Октябрьский, Ошмянский, Березинский, Лиозненский	Шумилинский, Сенненский, Верхнедвинский, Быховский, Светлогорский, Чаусский, Кобринский, Толочинский, Городокский, Щучинский, Слонимский, Кормянский, Хотимский, Чечерский, Миорский, Калинковичский, Лоевский, Бешенковичский, Берестовицкий, Мядельский, Волковысский	Краснопольский, Славгородский, Наровлянский, Дрибинский, Каменецкий, Шкловский, Лепельский, Клецкий, Чериковский, Пружанский, Рогачевский
--------------------------------	--	---	---

В результате районы равномерно распределились по трем основным группам. Однако ряд ключевых районов, играющих важную роль в экономике страны (Пинский, Смолевичский, Борисовский, Полоцкий, Могилевский, Брестский, Витебский), находятся в группе со средним значение диверсифицированности, что в перспективе может вызвать проблемы с экспортом не только для них самих, но и для всей республики в целом.

Литература

1. Шавель, А.Н. Географические трансформации во внешней торговле товарами Республики Беларусь в 2005–2009 гг. / А.Н. Шавель // Социально-экономическая география: история, теория, методы, практика: сборн. науч. ст. / Смоленский гуманитарный университет; редкол. А.П. Катровский [и др.]. – Смоленск, 2011. – С. 579-584.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шпетная Н.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Процессы глобализации мира и социальной трансформации, в настоящее время, повысили актуальность гендерных исследований, как попытку познать общественно-социальные процессы на основе изменений социально-культурных парадигм поведения. Гендер рассматривает взаимосвязь между социально-значимыми аспектами общественной жизни общества и реальными факторами поведения. **Гендерные исследования** – это попытка взглянуть на принципиально новую проблему, – каким образом изменение социально-культурной идентичности ведет к трансформации социальных ролей.

Цель работы заключается в выявлении и изучении региональных гендерных диспропорций Беларуси в период с 2000 по 2012 гг. для разработки структурных моделей регионов, а также предложения мер, направленных на сглаживание гендерной асимметрии.

Изучение гендерной структуры населения Беларуси осуществляется с помощью ряда общих и специальных методов (сравнительно-географический анализ; экономико-статистический анализ; картографический; графоаналитический; литературный и др.).

В ходе проделанного исследования, были получены следующие выводы:

- региональные гендерные диспропорции населения, как в целом и республиканские, характеризуются преобладанием доли женского населения над мужским. Превышение доли женщин на 7% обусловлено преимущественно демографическими процессами, такими как – рождаемость, неодинаковая возрастная смертность и продолжительность жизни мужчин и женщин, миграция и др. Мальчиков рождается больше на 4-7%, но младенческая и детская смертность среди мальчиков выше, поэтому к 30 годам женщины в структуре населения начинают преобладать. Далее накладывается ряд косвенных факторов – экономическая привлекательность региона, благоприятная экологическая обстановка (наиболее актуальна на территории Беларуси после аварии на ЧАЭС), структура занятости и рынок труда, которые в свою очередь формируют всеобщую картину половой структуры населения.

Так, на общереспубликанском фоне, по доминированию женщин в структуре населения можно выделить Витебскую область, где доля женского населения составила 54%. Далее следует Гомельский и Гродненский регион, где доля женщин составила соответственно 53,6% и 53,4%. Наибольшая доля мужского населения отмечена в Минской области (47,0%), за ней, с небольшим разрывом, следуют Могилевская и Брестская области (46,9%).

- в структуре населения по уровню ожидаемой продолжительности жизни и уровню заболеваемости; структуре занятости; структуре образовательного уровня и структуре уровня доходов отмечаются следующие тенденции:

- ✓ ОПЖ изменяется в зависимости от региона от 76,7 в Витебской области, до 79,4 в г. Минске. В городской местности гендерный лаг продолжительности жизни меньше и составляет в среднем 10 – 12 лет, а в сельской местности его величина достигает 13 – 15 лет – данная тенденция аналогична среднереспубликанской [1];

- ✓ среди занятых в экономике в период с 2000 по 2010 гг. наибольший удельный вес в регионах составляли женщины; среди безработных также преобладали женщины, однако, данные 2012 г. свидетельствуют о увеличении доли мужчин среди занятых, а также снижение женской безработицы;

- ✓ по уровню доходов наблюдается гендерная асимметрия в зависимости от специфики специализации того или иного региона и колеблется от высокой (70 – 75%) в Брестской, Витебской, Могилевской областях, до средней (75 – 80%) и низкой (более 80%) в Гомельской, Минской и г. Минске [2,4];

- ✓ относительно доли женщин – государственных служащих, занятых в органах государственного управления, следует отметить, тенденцию роста во всех регионах Республики Беларусь, так с 2005 по 2013 гг. в Брестской области доля женщин в данном секторе увеличилась с 60,6% до 65,6%; в Витебской – увеличилась с 67,5% до 70,7%; в Гомельской – увеличилась с 66,4% до 69,9%; в Гродненской – увеличилась с 63,3% до 65,5%; в г. Минске – увеличилась с 63,5% до 67,4%; в Минской – увеличилась с 72,6% до 77,3%; в Могилевской – увеличилась с 70,4% до 71,9% [2,3].

В целом, интегральная оценка гендерной асимметрии позволила разработать типологию регионов Беларуси, опираясь не только на долевое соотношение полов, но также оперируя рядом ярко выраженных индикаторов, к которым были причислены как демографические, так и экономические. Рассмотренная динамика гендерной асимметрии за период с 2000 по 2012 гг. показала, что все регионы Беларуси стремятся понизить гендерный разрыв как в области занятости и безработицы мужского и женского населения, в сфере оплаты труда, так и в уровне ожидаемой продолжительности жизни. Наибольшей положительной динамики, в данном аспекте, достигла Гродненская область, где частные индексы гендерного равенства графически образуют форму в виде «ромба», что является подтверждением того, что проблема гендерных диспропорций данной области решается одновременно в нескольких сферах жизнедеятельности населения. Далее следуют Гомельская и Брестская области, которые «выбиваются» лишь за счет снижения разрыва в уровне безработицы. Ситуация в Могилевской и Витебской области за последние 12 лет изменилась незначительно, что заставляет задуматься об эффективности гендерной политики в данных регионах. В Минской области наблюдается разрыв между мужской и женской безработицей, а также между их сферами занятости.

Таким образом, положение женщины в публичной и частной сферах, измеряемое индикаторами: власть, место и роль в общественном производстве, доход, общая трудовая нагрузка и неоплачиваемый (эксплуатируемый) труд оставаться сложным и противоречивым. Однако, с другой стороны, при всех сложностях созданы определенные условия, опираясь на которые можно изменить ситуацию к лучшему. К ним можно отнести: активную разработку новой и совершенствование существующей законодательной базы с учетом гендерного фактора; формирование национального механизма, реализующего государственную политику по отношению к женщинам; расширение участия женщин в принятии политических, экономических и социальных решений; растущее осознание обществом и самими женщинами необходимости перемен в этом направлении. Позитивное влияние на повышение социального статуса женщин оказывает также развитие женского движения, расширение социального партнерства женских общественных организаций с правительственными структурами и активизация гендерных исследований.

Литература

1. Женщины и мужчины Республики Беларусь: стат. сб.; Нац. стат. ком. Республики Беларусь. – Мн.: Нац. стат. ком. Республики Беларусь, 2010. – 205 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь (2012 г.): стат. сб.; Нац. стат. ком. Республики Беларусь. – Мн.: Нац. стат. ком. Республики Беларусь, 2012. – 715 с.
3. Чикалова, И.Р. Гендерная структура органов государственной власти в Республике Беларусь (1991 – 2008 гг.) // Женщина. Общество. Образование: материалы 11-й международной междисциплинарной научно-практической конференции (19—20 декабря 2008 г.) / [составитель О.В. Шахаб]. Т.1. – Мн.: ЖИ «Энвила», 2009. – С. 10-20.
4. Численность, заработная плата работников, затраты организаций Республики Беларусь на рабочую силу в 2012 году: стат. бюл.; Нац. стат. ком. Республики Беларусь. – Мн.: Нац. стат. ком. Республики Беларусь, 2013. – 35 с.

Секция 2
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

**СОЗДАНИЕ ХОСТЕЛОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСТЕПРИИМСТВА
В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Бартош А.Г.

Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина, г. Брест

Сегодня рынок гостиничных услуг развивается и модернизируется быстрыми темпами, что предоставляет возможность каждому туристу выбрать объект размещения по своему уровню дохода. Не каждый турист может себе позволить разместиться в дорогом отеле на время поездки в другую страну или город, тем более, если речь идет о молодых людях. Иногда, по причине отсутствия в предполагаемом месте поездки объекта размещения, удовлетворяющего по цене запрос туриста, он вынужден отказаться от поездки. В Европе для решения этой проблемы были созданы хостелы, которые успешно функционируют и продолжают развиваться и сейчас.

Хостел – европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам на короткий или длительный срок дешевое жилье, как правило – *спальное место* без дополнительных удобств в комнате. Первенство в этой сфере принадлежит Германии – именно там появился первый хостел. В мире их насчитывается уже примерно 8 тысяч.

Чаще всего хостелы выбирают активные путешественники, студенты и молодые семьи, которые любят изучать страны самостоятельно. Эти заведения обслуживает простой и дружелюбный, часто такой же юный персонал. Отличительной особенностью такой гостиницы является то, что разные люди, путешественники, не знакомые до этого друг с другом, поселяются в одной комнате. Поэтому хостел предоставляет великолепную возможность познакомиться и подружиться с другими такими же путешественниками, нередко из самых разных стран.

В Республике Беларусь не все регионы могут похвастаться дешевыми и в то же время качественными гостиничными услугами. Однако практика создания хостелов имеется и в нашей стране. Развитие этого вида размещения пока происходит лишь в столице – г. Минске. Сегодня на территории Беларуси успешно функционируют 11 хостелов, 10 из которых располагаются в Минске, 1 – в Бресте. Практика открытия хостелов в нашей стране началась с 2010 г. Стоимость проживания в минских хостелах практически не отличается от европейских. За место в комнате на 10–12 человек придется заплатить 10 евро. Если же помещение рассчитано на трех-четырех туристов, с каждого из них возьмут 12–14 евро. Для сравнения, столько же стоит проживание в Вильнюсе.

Как показывает практика, услуги таких объектов размещения, пользуются спросом. Белорусские хостелы не простаивают, хоть и считаются новичками на рынке. В дни праздников или проведения в столице крупных фестивалей, кон-

цетров они заселяются полностью. В остальное же время уровень загрузки надо поддерживать, привлекая постояльцев. Главное преимущество для туриста – привлекательный ценник: от 140 тысяч рублей за сутки в восьмиместных номерах и до 500 тысяч – в двухместных повышенной комфортности. При этом минимальная стоимость суточного проживания в «звездных» отелях столицы – 700 тысяч рублей.

Республика Беларусь обладает большим туристическим потенциалом. Однако на фоне существующих возможностей, существуют причины, сдерживающие развитие туризма и отдыха в отдельных регионах страны. Одной из таких причин является существование малого количества средств размещения с современным уровнем комфорта, и по доступным ценам. Для решения этой проблемы существует необходимость создания бизнес-проектов региональных хостелов. В реализации бизнес-проектов хостелов в Беларуси имеется ряд сдерживающих факторов, среди них – дефицит помещений. Для более уверенного существования эконом-отелей на гостиничном рынке нужен законодательный инструмент, который содержал бы полный перечень вопросов, регулирующих их работу.

Представляется, что создание новых хостелов в разных городах Беларуси – это серьезный резерв развития туристической индустрии. Наиболее эффективным было бы открытие хотя бы одного такого мини-отеля в каждом из 118 административных районов республики. Для этих целей возможно освоение нежилых зданий или открытие помещений для экономного пребывания на первых этажах вновь строящихся объектов. Именно такая деятельность может дать большой толчок развитию предпринимательства в области туризма и гостеприимства в малых городах.

Литература

1. «Звездные» войны – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.respublika.info/5861/branches/article65213/> – Дата доступа: 26.04.2014.
2. В Беларуси начался бум хостелов? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://n-europe.eu/article/2012/07/19/v_belarusi_nachalsya_bum_khostelov – Дата доступа: 26.04.2014.
3. Чиновники предлагают открыть хостелы в каждом райцентре Беларуси – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://realt.onliner.by/2013/10/24/hostel-13> – Дата доступа: 26.04.2014.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Бацюн Н.В., Маркова Е.С., Терентьева В.С.

Научно Исследовательский Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск

В современном понимании туризм – это вид активного отдыха, средство оздоровления, духовное и социальное развитие личности. Туризм дает человеку очень многое, но самое главное это общение с новыми людьми и природой. Туристские путешествия имеют такие позитивные социальные функции, как познавательная, социально-коммуникативная, спортивная, эстетическая, эмоцио-

нально-психологическая, оздоровительная, творческая. [1] Но не надо забывать, что это еще и сектор в экономике, в котором предоставляются различного рода услуги. Такой сектор экономики очень перспективный и быстроразвивающийся. Туризм охватывает различные сферы деятельности: гостиничный и ресторанный бизнес, музеи, кино, театры, медицинские учреждения, различного рода торговые организации, развлекательные центры и многое другое[3].

Туризм следует развивать на территории, которая наполнена рекреационно-туристическими ресурсами. Под рекреационными ресурсами понимаются ресурсы, которые смогут удовлетворить потребности населения в отдыхе[1]. К ним относят: природные комплексы и их компоненты (климат, водоемы, животный и растительный мир, рельеф); инфраструктуру территории; трудовые ресурсы; культурно-исторические достопримечательности. Также рекреационные ресурсы должны обладать определенными характеристиками: разнообразие; уникальность; условия обслуживания; живописность[4].

На территории Иркутской области весьма благоприятные условия для развития туризма: обширные и живописные территории; богатый животный мир; высокий природно-ресурсный потенциал флоры; значительное количество архитектурно-исторических памятников; уникальные природные объекты озера Байкал и Прибайкальский национальный парк; ценные заповедники: Витимский, Баргузинский, Байкало-Ленский, Байкальский; 13 заказников (федеральные, областного значения с комплексным режимом охраны, областного значения с охраной одного вида); геологические, водные, ботанические, зоологические, ландшафтные, комплексные памятники природы.

Территория Иркутской области входит в особую экономическую зону (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. Эта зона предлагает благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса. Приоритетные направления развития ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала»: деловое, экскурсионное, лечебно-оздоровительное, экологическое, спортивное и приключенческое, водное, круизное, горнолыжное.

Выделим ключевые проблемы: не развитая инфраструктура (нехватка гостиниц, баз отдыха, развлекательных комплексов); нехватка высококвалифицированных кадров в сфере туризма; короткий летний сезон (2-3 месяца в год).

Мы видим следующие пути решения проблем: привлечение инвестиций со стороны организаций, которые заинтересованы в развитии туризма в Иркутской области; создание программы государственно-частного партнерства по развитию туристического флота на Байкале; создание единой сети спортивно-туристических маршрутов на острове Ольхон.

Литература:

1. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко и др. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 384с.
2. Программа социально-экономического развития Иркутской области на 2006-2010 годы / под ред. М.А. Винокурова, В.И. Самарухи. Иркутск, 2007.
3. Здоров, А.Б. Экономика туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН

Беркелиев Г.Б.

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест

Стабильное и планомерное социально-экономическое развитие Республики Туркменистан в начале XXI в. предопределило создание новых отраслей экономики, где одним из приоритетных направлений является развитие туризма. В 2012 г. в Туркменистане был создан Государственный комитет по туризму и приняты долгосрочные программы по созданию туристической инфраструктуры международного уровня. Значительная роль в развитии туристической страны будет принадлежать, созданной на побережье Каспийского моря, национальной туристической зоне «Аваза» (г. Туркменбаши). В настоящее время она включает в свой состав более 20 комфортабельных отелей, современный международный аэропорт и целый ряд объектов индустрии развлечений.

Особое место в формировании привлекательности туристического имиджа и развитии международного туризма Туркменистана занимает самобытная традиционная культура и уникальные историко-культурные и природные объекты, которые могут использоваться для создания региональных экскурсионных туристических маршрутов. В настоящее время туркменскими туристическими компаниями разработаны более 150 маршрутов по Туркменистану и активно ведутся поиски по расширению географии маршрутов.

Значительная площадь страны, разнообразие природных условий и ландшафтов, неравномерное размещение населения и туристско-рекреационных объектов позволяют на территории Туркменистана выделить 4 туристических зоны по основным видам и направления развития туризма:

- **Прикаспийская зона развития пляжно-курортного туризма** (Балканский-веляят) расположена в западной части страны на побережье Каспийского моря. Большую часть территории занимает пустыня Каракумы с резко континентальным типом климата с жарким летом и относительно мягкой зимой, поэтому основной специализацией туризма является пляжный отдых. Главный туристический центр – «Аваза», предоставляющий широкий спектр туристических услуг, способный одновременно принимать 3,5 тысяч туристов.

- **Ахалско-марыйская зона развития историко-познавательного, делового и санаторно-курортного туризма** (Ахалский и Марыйский веляяты) занимает юго-западную часть страны. В южной части туристической зоны расположены горы Копетдаг, северную часть занимают пески пустыни Каракумы. Это самая солнечная часть Туркменистана. Количество солнечных дней в году – не менее 160. Осадки выпадают зимой, либо ранней весной. Данная туристическая зона отличается самой высокой концентрацией среди других регионов страны памятниками истории, святынь паломнических мест и санаторно-курортных учреждений. Среди памятников истории особое место занимают историко-архитектурный заповедник «Байрамали»,

находящийся под охраной государства, а также государственный историко-культурный парк «Древний Мерв» и парфянская крепость Ниса, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Паломнические тропы проложены к святым местам – Зенги-баба, Дов-гала, Шехи-ислам. Среди памятников природы популярно у туристов теплое подземное озеро Коу-Ата с водородной водой, находящееся в Бахардынской пещере. Главным туристическим центром является, столица страны, город Ашгабад. Из многочисленных достопримечательностей города в Книгу рекордов Гиннеса занесены комплекс из 543 зданий, отделанных белым мрамором (общая площадь мраморного покрытия 4,5 млн. км²); самый крупный в мире фонтанный комплекс «Огузхан и сыновья» (15 га.); самое большое архитектурное изображение звезды – «Звезда Огузхана» на туркменской телебашне.

- **Дашогузская туристическая зона развития историко-познавательного туризма** (Дашогузский велаят) располагается на левом берегу Амударьи, в пустыне Каракумы на севере Туркменистана. Основную часть территории занимает пустыня Каракумы. Данная туристическая зона богата средневековыми памятниками истории. Основным туристическим объектом является древний город Куня-Ургенч, включенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Наиболее значимыми памятниками данного комплекса являются мавзолей Тюробек-ханым с мозаичным панно на внутренней стороне купола, шедевр ориентального искусства, не имеющий аналогов во всей средневековой архитектуре, а также 60-метровый минарет Кутлуг-Тимура, самый высокий в Центральной Азии. Также в этой зоне расположены величественные древние города-крепости Дэвкесен, Шасенем, Змукшир, Кеневас.

- **Лебапская зона развития спортивного и экологического туризма** (Лебапский велаят) располагается на востоке Туркменистана. Данная зона имеет достаточно сложный рельеф. Более 90% территории занимает пустынная равнина. На левобережье раскинулась пустыня Каракумы, на северо-западе правобережья – пустыня Кызылкумы. На востоке области возвышается хребет Кугитангтау. Главной достопримечательностью зоны – заповедные места Кугитанга (южные районы), горного массива с первозданной, нетронутой природой, изобилующего редчайшими видами животных и растений. Здесь можно увидеть лунный пейзаж Боя-дага, плато Динозавров с отпечатками лап доисторических ящеров, уникальные карстовые пещеры. В городе-музее Атамурат представлены старинные караван-сарай, мавзолей Аламбердара и Астана-баба, которые по сей день остаются местом паломничества для многих верующих.

РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА ЛИТВЫ

Богданец К.М.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Литва обладает рядом необходимых факторов для успешного развития туризма и отдыха. Природно-рекреационные ресурсы Литвы позволяют активно развивать природно-ориентированные виды туризма: прежде всего экотуризм, для которого имеется большой потенциал на основе созданных национальных парков; лечебно-оздоровительный, базирующийся на источниках лечебных минеральных вод. Культурно-исторический потенциал городов Литвы создает хорошую основу для экскурсионно-познавательного туризма в сочетании с другими видами туризма в течение всего года. Благодаря наличию прекрасных условий для пляжного отдыха, в последние годы Литва активно развивает пляжный отдых и инфраструктуру прибрежных территорий. Поэтому прогулочно-купальные циклы рекреационных занятий являются одним из приоритетных направлений развития отдыха. Выгодное экономико-географическое положение Литвы дает основание для осуществления транзитного туризма, используя развитую транспортную сеть. В последнее время становится все более популярным среди городских жителей сельский туризм — одна из форм проведения отдыха в естественной среде обитания — на природе [1, 2].

Статистика показывает, что каждый второй иностранный турист прибывает в Литву провести досуг, в отпуск, почти четвертая часть прибытий связана с бизнесом, 17% приезжают навестить друзей и родственников, а 3% пользуются услугами SPA и оздоровительными услугами [5].

Среди стран-соседей Литва по ряду абсолютных и относительных показателей, характеризующих прибыльность въездного туризма, занимает второе-третье места, уступая более успешным в этом отношении Эстонии и Польше. При этом, по объему прибытий иностранных посетителей Литва уступает всем соседям. Из вышесказанного следует сделать вывод о высокой экономической эффективности ведения туристского бизнеса в Литве [3].

За период с 1993 по 2011 г. доходы от пребывания иностранных туристов в Литве выросли почти в 36 раз и к концу 2011 г. достигли суммы в 1,01 млрд. евро. В течение всего этого периода наблюдался положительный баланс, т. е. доходы от иностранного туризма постоянно превосходили расходы.

Территориальная структура приема иностранных туристов в разрезе регионов Литвы характеризуется явным доминированием туристских фирм Вильнюсского уезда и г. Вильнюса (21,6 %), низкими показателями в Мариямпольском и Таурагском уездах, который не соответствует богатому ресурсному потенциалу регионов.

В региональной структуре въездного туризма около 18 % приходится на страны СНГ и более 40 % на государства ЕС. Основные потоки туристов в

Литву формируют крупнейшие страны ЕС, а так же Россия и Беларусь (таблица 1) [2,3].

Таблица 1 — Динамика туристских потоков в Литву в разрезе основных генерирующих рынков, 2012-2013гг. [3,5]

	Страна	2012 г.		2013 г.		2013/2012 Динамика, (%)
		тыс.чел.	%	тыс.чел.	%	
1	Германия	295	18,9	292	17,7	-1,0
2	Россия	229	14,6	248	15,0	8,4
3	Польша	179	11,4	156	9,4	-12,9
4	Латвия	97	6,2	93	5,7	-3,6
5	Франция	71	4,5	65	3,9	-8,0
6	Великобритания	53	3,4	55	3,3	4,2
7	Беларусь	53	3,4	53	3,2	-1,4
8	Япония	34	2,2	45	2,7	30,9
9	Финляндия	50	3,2	42	2,5	-16,5
10	Италия	40	2,5	41	2,5	1,8
	Другие страны	465	29,7	564	34,1	21,3
	Всего	1565	100,0	1653	100,0	5,6

На туристском рынке Беларуси популярностью пользуются литовские курорты. К примеру, в 2011 г. 13% иностранных туристов в Друскининкае — белорусы, а по количеству проведенных на курорте дней на жителей Беларуси пришлось 37%. Однако, доля Республики Беларусь в структуре туристских потоков Литвы составляет чуть более 3%, что является низким показателем для страны-соседки и, по всей видимости, связано с присоединением Литвы к Шенгенскому соглашению [4].

Литература

1. География международного туризма: Пособие для студентов фак. международных отношений: В 2 ч. Ч. 2 / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. — Мн.: БГУ, 2003. — 217 с.
2. Департамент статистики Литовской Республики. Международная экономическая статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.stat.gov.lt/
3. Развитие международного туризма в Литве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php>
4. Туризм и отдых [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tio.by/>
5. Eurostat [Electronic resource]. — Mode of access: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕРУ

Галерко А.С.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Перу, третья по площади страна Южной Америки, обладающая множеством памятников архитектуры времен инков и колониальной эпохи, с огромным культурным и природным богатством. Благодаря географическому положению и природным условиям в Перу можно выделить шесть основных направлений туризма:

1. *Пляжный отдых.* Северная часть страны расположена вблизи экватора, что дает возможность отдыхать на побережье Тихого океана круглый год. Длинные и высокие волны способствуют развитию серфинга.

2. *Горный туризм и альпинизм.* Его развитию в стране способствует Андская горная система. В стране созданы горные маршруты, одним из самых популярных является тропа горного хребта Кордельера Бланка, где расположена высшая точка страны – гора Уаскаран (6768 м).

3. *Экскурсионный туризм.* Основными экскурсионными центрами в Перу являются Мачу-Пикчу, долина Наска, Лима, Куско, Трухильо, Арекипа.

4. *Экологический туризм.* В Перу создано множество заповедников и национальных парков. Самыми известными из них являются заповедник Ману и национальный парк Паракас.

5. *Пеший туризм.* В Перу пролегает самый известный в Южной Америке пеший маршрут «Тропа инков».

6. *Медицинский туризм.* Перу известна своими эстетическими процедурами, в частности отбеливанием зубов.

Перу занимает 73 место среди 140 стран мира в рейтинге конкурентоспособности путешествий и туризма. Среди стран Южной Америки Перу располагается на пятом месте, уступая Бразилии (51), Чили (56), Уругваю (59) и Аргентине (61) [1].

За 2013 г. Перу посетило около 3,3 млн. туристов, что на 10,9 % больше, чем в 2012 г. По темпам прироста количества туристов Перу опережает своих ближайших соседей – Эквадор (4,9 %) и Колумбию (7,2 %). Большинство туристов, посещающих Перу, являются гражданами Чили, Эквадора и других латиноамериканских стран. За ними следуют жители США, Европы и Азии. Основными центрами притяжения туристов являются Мачу-Пикчу, столица страны – Лима, озеро Титикака, ущелье Колка и долина Наска. Около 80 % туристов, посетивших Перу, в основном интересуются культурными и историческими достопримечательностями, в то время как природные объекты остаются на втором плане. К 2016 г. Перу планирует принять у себя около 3,8 млн. туристов [2].

Туристический потенциал Перу является высоким, у него имеются возможности большого роста. Однако в Перу до сих пор имеются неразрешенные проблемы, ограничивающие развитие туризма. Основными из них являются:

1. *Неблагоприятная ситуация в области безопасности.* Повсеместно случаются грабежи и случаи карманного воровства, попрошайничества, желания местных жителей постоянно что-то продать туристу. Отели не несут ответственность за сохранность вещей в номерах. В отдельных случаях туристам предлагаются наркотические вещества.

2. *Отсутствие развитой транспортной (автомобильной) инфраструктуры.* Передвигаться на автомобиле по Перу крайне неудобно – горные дороги представляют собой просто накатанную колею, присыпанную щебнем. Указателей и разметки практически нет, вдоль многих дорог отсутствуют ограждения от камнепада или оползня. На улицах городов хаотичное движение, светофоров мало, правила движения почти не соблюдаются, машины находятся в плохом техническом состоянии.

3. *Отсутствие повсеместного доступа к сети Интернет.* Интернет-кафе, а также специализированные точки доступа к сети имеются только в крупных населенных пунктах.

5. *Недостаточное развитие потенциально сильных отраслей туризма: природного, гастрономического и приключенческого.* Перу одна из стран с самым большим биоразнообразием видов. Ее уникальная и изысканная кухня является тем весомым фактором, который может обеспечить будущее развитие туристической отрасли. Многие из архитектурных памятников не эксплуатируются должным образом в плане диверсификации туристических предложений.

Для решения указанных выше проблем необходимо активизировать работу на уровне региональных и муниципальных властей, которые должны улучшать инфраструктуру, продвигать общий имидж страны, осуществлять надлежащую политику в области устойчивого туризма, сохранять и защищать природное и человеческое наследие [3].

Литература

1. World Economic Forum. Travel and Tourism Competitiveness.[Электронный ресурс]. – 2013 г. – Режим доступа: <http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness> – Дата доступа: 31.03.2014.
2. Официальный сайт Министерства внешней торговли и туризма Перу. [Электронный ресурс]. – 2014 г. – Режим доступа: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/> – Дата доступа: 31.03.2014.
3. Электронный портал о туризме «CaribbeanNewsDigital». [Электронный ресурс]. – 2014 г. – Режим доступа: <http://www.caribbeannewsdigital.com/ru/noticia/novyi-impuls-dlya-razvitiya-turizma-v-peru> – Дата доступа: 31.03.2014.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гордейчик Т.Н.

Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина, г. Брест

Использование маркетинговых стратегий способствует повышению эффективности туристической деятельности. Стратегия для туристического предприятия – это заранее продуманный комплексный план, который помога-

ет достижению поставленных целей[1]. Стратегии разрабатываются руководством предприятия, которому помогают менеджеры разных уровней управления. Каждое туристическое предприятие, выходящее на туристический рынок должно понимать значение маркетинговых стратегий и эффект от их использования.

Развитие туризма в Беларуси, способствует появлению широкого спектра туристических предложений. Это вынуждает участников туристического рынка повышать качество турпродукта. Этому может поспособствовать использование на туристическом предприятии маркетинговых стратегий, основанных на специфике региональных страновых рынков. При построении такой стратегии туристическое предприятие проводит комплексные исследования маркетинговых проблем. Затем выстраивается пошаговый план, т.е. стратегия.

Существует различные виды стратегий, при этом, каждая из них способствует достижению конкретной цели. Например, это может быть стратегия выхода предприятия на туристический рынок. Данная стратегия помогает изучить туристический рынок, конкурентов, спрогнозировать собственные возможности. Стратегия продвижения турпродукта помогает туристическому предприятию изучить спрос, найти интересные варианты продвижения туристического предложения, узнать предпочтения клиентов.

Стратегия послепродажного обслуживания направлена на послепродажное обслуживание клиента турпродукта. Менеджер, узнав как прошел отдых, выяснив его плюсы и минусы, стремится продемонстрировать заботу о клиенте. Это помогает в дальнейшем избежать ошибок и сделать отдых наиболее комфортным.

При наличии множества вариантов маркетинговых стратегий в туризме применяются те, которые подходят именно этому виду деятельности, стратегии, основанные на специфике туристического региона. Особенности туристических маркетинговых стратегий являются: формирование содержания стратегии на основе изучения туристической деятельности странового и региональных туристических рынков, пожеланий, запросов в отдыхе потенциальных туристов; направленность на создание турпродукта, который будет отвечать запросам потребителей и в тоже время выгодно отличаться от турпродукта конкурентов; создание неповторимой, привлекательной и правдивой рекламы туристического продукта; невозможность показать заранее предлагаемую услугу и предсказать характер впечатлений от турпродукта;

Использование маркетинговых стратегий дает возможность туристскому предприятию вести эффективную и прибыльную деятельность, заранее знать и пытаться предугадать возможные изменения на туристском рынке. Маркетинговые стратегии способствуют доскональному изучению всего комплекса вопросов, связанных с осуществлением туристской деятельности, поиску их решений и главное – достижению поставленных целей.

ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

Гордейчук О.Н.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Религиозный туризм является одним из активно развивающихся направлений туристской деятельности в мире и в Беларуси. Возрастающий интерес к религиозному туризму превращает его в важный фактор обеспечения социальной стабильности и межконфессионального диалога. Религиозный туризм получил широкое распространение в последние годы, он предполагает посещение различных мест, где туристы могут увидеть действующие религиозные объекты, архитектурные памятники, музейные экспозиции с экспонатами, связанными с различными верованиями и религиями, произведения искусства как современных, так и ушедших в прошлое религий.

По определению Всемирной туристской организации (ЮНВТО) «религиозный туризм» – это вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды обитания. Есть и другая точка зрения: религиозный туризм – это составляющая часть паломничества. Это можно связать с тем, что паломничество зародилось гораздо раньше, чем туризм в его нынешнем облике. В различиях между религиозным туризмом и паломничеством основным является определение целей. Главное в паломничестве – это молитва, богослужение и религиозное поклонение святыням. Главное в религиозном туризме – это знакомство с историей святых мест, жизнью святых людей, церковной архитектурой и искусством, т.е. экскурсионно-познавательная мотивация. Исходя из этого паломничество – это странствие людей для поклонения святым местам [2].

Для географического изучения широкой и весьма пестрой картины религиозного туризма используется районирование. В мире выделяются 11 макро-регионов паломничества, среди которых 6 находится в Евразии, включая один европейский – христианская Европа.

Крупнейшим религиозным центром мира считается Иерусалим. Его особое место среди других центров паломничества обусловлено тем, что Иерусалим почитается святым для представителей сразу трех религий – христианства, иудаизма и ислама. Ежегодно Иерусалим посещают более 3 млн. паломников, в 2012 г. Золотой Город посетили 500 тыс. паломников только из России [1].

Воздействие религиозного туризма на экономику некоторых стран и районов мира, в первую очередь на сами религиозные центры, весьма велико. Это связано с тем, что паломники оставляют в стане пребывания существенную долю взятых в дорогу денег. Кроме того, паломничество дает заработок многим тысячам местных жителей. Центрами религиозного туризма в Европе являются:

Иерусалим, Ватикан, Фатима, Сантьяго-де-Компостелла, Париж, Лурд, Ясна-Гуру и другие города и местности.

Территория Республики Беларусь достаточно насыщена объектами религиозного туризма, представляя большой интерес для верующих людей. Отличительной чертой Беларуси является значительное количество религиозных центров разных религий и направлений сосуществующих на достаточно компактной территории.

Сохранившиеся до наших дней культовые постройки могут служить важными объектами религиозного туризма и паломничества. Среди них есть памятники различных эпох, начиная с XII в. (Спасо-Ефросиньевская церковь Полоцкого Софийского монастыря) и заканчивая XX в. (Костел Святых Симеона и Елены), отражающие всю историю Белорусского культового зодчества.

В Беларуси насчитывается около 50 объектов паломничества, большинство из которых принадлежит Белорусской православной церкви (64 %), Римско-католической церкви (36%). Среди объектов паломничества доминируют святые места, где находятся чудотворные иконы (46 %), святые источники (30%) и купели при святых источниках (10 %) [3].

Религиозный туризм в Беларуси в основном имеет просветительский характер. Однако наряду с познавательными путешествиями все больше людей ежегодно совершают паломничества. Верующие стремятся к чудотворным иконам и нетленным мощам белорусских святых: Евфросинии Полоцкой, праведной княгини Слуцкой Софии, святого праведного Иоанна Кормянского. В минском костеле святых Симеона и Алены и гродненском Фарном костеле хранятся дубликаты Туринской плащаницы. Свято-Успенский мужской монастырь в Жировичах дает всем страждущим возможность духовно совершенствоваться и позволяет некоторое время пожить в монастыре, чтобы найти свою дорогу к Богу.

Белорусы активно посещают с паломническими целями крупнейшие религиозные центры России и Украины. В этих странах находятся множество святых мест, таких как Оптиная пустынь, святые места Соловецкого архипелага, Валаамская обитель, Троице-Сергиевая, Киево-Печерская и Почаевская лавры, храмы Южного Крыма и т.д.

Из европейских стран наиболее «православно ориентированными» являются Греция со знаменитыми монастырями в Метеорах и на святой горе Афон, Кипр и Италия, где в городе Бари находятся мощи святого Николая-Чудотворца. Паломнические маршруты по католическим странам – Италии, Испании, Франции, Германии – и у католиков, и у православных примерно одинаковые. Посещаются Кельн (мощи трех волхвов), Венеция (собор святого Марка), Падуя (собор святого Антония Падуанского), Париж (собор Парижской Богоматери).

Туристские агентства Беларуси предлагают довольно разнообразные религиозные туры по стране. Составить их можно, учитывая индивидуальные пожелания клиента или подстраиваясь под всю экскурсионную группу. В любом случае, все религиозные туры составлены в согласии с православными и като-

лическими епархиями Республики, а также Иудейской и Мусульманской Религиозной общиной в Беларуси [4].

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 464 с.
2. Современное состояние религиозного туризма и его социальная роль в России и за рубежом (аналитический обзор). Международная туристская академия. – М. 2010. – 179 с.
3. Trifonova I. Peculiarities of confessional structure and tendencies of religious tourism in Belarus // Conditions of the foreign tourism development in Central and Eastern Europe. V.10. Tourism in geographical environment. – Wroclaw 2008. – P. 377 – 385.
4. www.belarustourism.org – сайт Национального агентства по туризму РБ.

ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ В СИСТЕМЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дайнеко К.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Санаторно-курортное хозяйство является одной из ведущих отраслей мировой и отечественной туристской индустрии. Санаторно-курортное хозяйство Беларуси характеризуется хорошо развитой материально-технической базой, в 2013 г. в стране насчитывалось 464 санаторно-курортных учреждений, которые приняли 833 тыс. отдыхающих. В функциональной структуре рекреационной сети на долю санаторных организаций приходится около 55%.

До катастрофы на Чернобыльской АЭС Гомельская область в рекреационном отношении являлась одним из самых привлекательных регионов Беларуси, что обусловлено наиболее благоприятными климатическими и бальнеологическими ресурсами для организации рекреации. Регион всегда занимал устойчивое второе место в Беларуси по масштабам развития курортных функций, уступая только Минской области.

В результате активного освоения рекреационно-ресурсного потенциала в течение 1970—1980-х гг. в регионе была сформирована достаточно развитая санаторно-оздоровительная база, которая составляла 40% коечного фонда Беларуси, здесь получили развитие 42 рекреационные зоны.

В настоящее время природно-экологическая и социально-экономическая среда развития санаторно-курортного обслуживания в Гомельской области существенно изменилась. Имеющаяся развитая сеть рекреационных учреждений в условиях неблагоприятной радиационно-экологической обстановки обслуживает преимущественно местное население и имеет ограниченные возможности экстенсивного роста.

По масштабам развития материально-технической базы санаторно-курортного обслуживания область по-прежнему занимает второе место среди регионов Беларуси, концентрируя 23% республиканского коечного фонда. Вместе с тем, после аварии на Чернобыльской АЭС наблюдается постепенное сокращение удельного веса Гомельской области в структуре санаторно-курортного обслуживания Беларуси [1].

Свыше 90% коечного фонда санаторно-курортного обслуживания в регионе обеспечивают санатории и детские реабилитационно-оздоровительные центры, что свидетельствует о явно выраженной специализации здравниц региона на лечебной рекреации, а не на оздоровительных программах.

Гомельская область в 2011 г. занимала второе место среди регионов Беларуси по емкости коечного фонда санаторно-курортных и оздоровительных учреждений (23,2%) и количеству реализованных ночлегов (18,8%), а также область сохраняет лидерство по обеспеченности населения санаторным коечным фондом (38,5 мест на 10 тыс. чел). Однако, находится лишь на четвертом месте по такому показателю, как численность обслуженных в здравницах лиц (13,8%) после Минской (39,8%), Витебской (16,1%) и Брестской (14,9%) областей. В санаториях данного региона наблюдается наиболее высокая доля иностранных граждан в структуре потоков (свыше 42%), что определяется привлекательным ценовым фактором и близостью к емкому российскому рынку с высоким потенциалом платежеспособного спроса.

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь туризм определен как одно из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития республики и регионов. Основными целями, заложенными в основу политики развития туристической отрасли Гомельской области, являются: формирование имиджа области как привлекательного туристического региона; рациональное использование туристических ресурсов; обеспечение доступности туризма [3].

Литература

1. Решетников, Д. Г., Траскевич А. Г. Организация санаторно-курортного хозяйства. — Минск: БГЭУ, 2011. — 102-113 с.
2. Траскевич, А. Г. Современные тенденции развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. Вып. 5. — Смоленск: Универсум, 2008. — 289—295 с
3. Национальный Интернет-портал [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет. Респ. Беларусь.— Минск, 1998. — Режим доступа: [http:// www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). — Дата доступа: 21.01.2013.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ЛЕЧЕБНОГО И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА МИНСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ

Кнопн А.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

По географическому положению, природным рекреационным ресурсам Минская туристская зона имеет благоприятные условия для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Экономико-географическим положением региона определяется его центральным положением и хорошей связью с другими регионами страны, наличием столичной агломерации с высоким потенциалом спроса, пересечением в Минске двух трансъевропейских коридоров (№2 и 9В), развитой сетью ма-

гистральных железных и автомобильных дорог, связывающих ее со всеми областями страны, и в то же время изучаемый регион, не имеет выхода к внешним границам государства [4].

Минская туристская зона имеет богатый рекреационно-ресурсный потенциал, который создает благоприятные условия для формирования полифункциональной структуры туристского предложения. В этом аспекте изучаемый регион не испытывает конкуренции со стороны других регионов. Минская туристская зона обладает разнообразными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма. Комплекс климатических и природных лечебных факторов способствует лечению целого ряда заболеваний [1]. Умеренный континентальный климат региона с нежарким летом, мягкой зимой с частыми оттепелями, создает благоприятные условия для курортного лечения и оздоровительного отдыха в течение всего года.

Территориальные различия по территории всей зоны в максимальных показателях среднесуточной температуры воды в водоемах, пригодных для организации отдыха, незначительны. В целом годовой режим комфортных погод не устойчив и слабо предсказуем, что мешает организации лечебного туризма, основанной на использовании только благоприятных погодных условий [3].

Минская туристская зона располагается на стыке различных геологических и гидрологических структур, что определяет широкую гамму бальнеологических типов минеральных вод. Местные минеральные воды применяются для лечения заболеваний органов пищеварения и желчевыводящих путей, печени и нарушений обмена веществ, а также периферической нервной системы, болезней органов кровообращения и дыхания. Некоторые добываемые на территориях санаториев воды уникальны для Беларуси. Есть минеральные воды идентичные по составу добываемым из скважин литовского курорта Друскининкай или украинского Трускавца.

Минская туристская зона располагает 4 лечебно-профилактическими и санаторно-курортными учреждениями, где применяются минеральные воды и лечебные рассолы. Среди них санатории «Криница», «Белорусочка», «Пралеска» (Минский район), «Подъельники» (Узденский район).

Важным элементом минеральных лечебных ресурсов Беларуси являются лечебные грязи, которые представлены двумя типами: а) сапропелевыми, б) торфяными. На территории Минской туристской зоны имеются лишь торфяные лечебные грязи. Наиболее крупные месторождения лечебных торфогрязей находятся в районе курорта Ждановичи (свыше 500 тыс. м³).

На территории Минской туристской зоны леса занимают 30% территории. На долю дубовых, березовых и сосновых лесов приходится 1,1%, 22 %, 55,4% соответственно. Участки с лечебными типами леса распространяют свои целебные свойства на открытые пространства, прилегающие к лесным массивам. С учетом этого, лечебные услуги можно оказывать в санаториях и др. Лечебно-оздоровительных учреждениях, расположенных не только в самих лесах, но и в непосредственной близости к ним [3].

По территории Минской туристской зоны проходят такие крупные водные артерии как: р. Неман, р. Птичь, р. Свислочь, р. Уса, р. Лань и др. Минская туристская зона не богата озерами, однако частично компенсируется водохранилищами. На территории региона 10 водохранилищ, из которых наибольшим рекреационным значением обладают Заславское, Дрозды, Криница, Цнянской, Локтыши и др.

Благоприятный характер рельефа повышает степень эстетичности ландшафта для рекреации, как и крутизна склонов. Глубина и густота расчленения относительно благоприятны. Отсутствие резких перепадов высот важно для пациентов с болезнями сердечно-сосудистой системы. В целом эстетические свойства ландшафтов, которые наиболее важны для организации лечебного туризма, можно охарактеризовать как благоприятные.

В результате комплексного анализа было выделено четыре типа территорий Минской туристской зоны по степени благоприятности их для курортологического освоения. На территории изучаемого региона наиболее благоприятные территории находятся на западе. На остальной территории относительно благоприятные сменяются благоприятными с севера на юг и неблагоприятными на юго-востоке.

Эффективность использования имеющегося туристского потенциала тесно связана с развитием соответствующей инфраструктуры.

Минская туристская зона входит в состав лидирующей по всем показателям Минской области. На территории региона находится 48 лечебно-оздоровительных объектов обслуживания, среди которых 13 санаториев, 1 детский реабилитационно-оздоровительный центр, 2 санатория-профилактория и 32 спортивно-оздоровительных учреждения [5]. Наибольшая концентрация лечебно-оздоровительных организаций наблюдается в Минском районе, где наиболее благоприятные природные условия для лечебно-оздоровительного туризма. Низкая концентрация наблюдается на юге и западе зоны. Развитию здесь лечебного и оздоровительного туризма препятствуют менее благоприятные природные факторы.

В целом можно отметить, что лечебно-оздоровительные учреждения имеют относительно благоприятное территориальное размещение по различным профилям лечения заболеваний.

Литература

1. Решетников, Д. Г., Траскевич А. Г. Организация санаторно-курортного хозяйства. – Минск: БГЭУ, 2011.
2. Траскевич, А.Г. Региональные проблемы функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси // Псковский регионологический журнал. 2008. №6. С.132-141.
3. Ясовеев, М.Г., Логинов В.Ф., Кашицкий Э.С., Пирожник И.И.// Курорты и рекреация в Беларуси. Минск: ИПИПРЭНАН Беларуси, 2004.
4. Минский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minsk-region.gov.by/ru/> - Дата доступа: 29.01.2014.
5. Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rco.by/> - Дата доступа: 20.02.2014.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГРОДНЕНСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ

Малькевич Э.И.

Белорусский государственный университет, г. Минск

В состав Гродненской туристской зоны входит 4 района (Гродненский, Лидский, Щучинский, Берестовицкий районы) и г. Гродно. Зона специализируется на организации оздоровительно, лечебного и экскурсионного обслуживания. Основной базой для развития санаторно-курортного (лечебного) туризма являются курортологические ресурсы: минеральные воды и лечебные рассолы, торфогрязи и сапропели.

В Гродненской туристской зоне интенсивность развития санаторно-курортного обслуживания не очень высокая по сравнению с другими регионами Беларуси. На территории региона расположено 5 санаториев общей вместимостью 962 койко-мест, 2 санатория-профилактория вместимостью 166 койко-мест и один детский санаторий на 360 койко-мест.

Территориальной организации санаторно-курортного хозяйства Гродненской туристской зоны характеризуется высокой неоднородностью. Только в 2 (Гродненский и Лидский) из 4 районов Гродненской туристской зоны присутствуют санаторно-курортные учреждения. При том, что в Гродненском районе сконцентрировано 62,5% всех учреждений туристской зоны, доля учреждений Лидского района составляет 25%, что представлено 2 санаториями и в г. Гродно расположен 1 санаторий, что составляет 12,5% [1].

Такая дифференциация учреждений санаторно-курортного хозяйства обусловлена, в основном, социально-экономическими факторами. Гродненский и Лидский районы, а также г. Гродно отличаются наибольшей численностью и плотность населения, наивысшей заработной платой, а также таким показателем, как объем платных услуг населению.

Гродненская туристская зона специализируется как на обеспечении комплексного медицинского обслуживания, так и на организации оздоровительных туров. В структуре специализации санаторно-курортного хозяйства туристской зоны преобладают учреждения по лечению болезней системы кровообращения (19%), органов дыхания (19%) и нервной системы (19%), что соответствует положению в регионе, так как именно данные заболевания растут наиболее быстрыми темпами. Также значительная доля учреждений, специализирующихся на болезнях костно-мышечной системы (16%) и органов пищеварения (9%), значительна и доля учреждений общетерапевтического профиля (6%). В целом это свидетельствует о соответствии профиля санаторно-курортных учреждений ситуации в регионе [2].

Что касается коечного фонда Гродненской туристской зоны, то почти вся его мощность приходится на Гродненский район. К крупнейшим санаториям Гродненской туристской зоны по количеству мест относятся 4 санатории Гродненского района «Неман-72», «Поречье», «Озерный», «Світанак» и санаторий Лидского района «Радуга». Их коечный фонд превышает 100 мест [5].

По объемам обслуживания крупнейшими остаются санатории, которые лидируют по вместимости. Объем обслуживания учреждений санаторно-курортного хозяйства очень неоднороден в Гродненской туристской зоне. Лидирующую позицию занимает санаторий «Озерный» (6600 чел.), затем идет «Неман-72» (4965 чел.) и «Поречье» (4693 чел.) [5].

Территориальная концентрация санаторно-курортных учреждений Гродненской туристской зоны характеризуется значительными региональными диспропорциями, что объясняется особенностями распространения лечебного рекреационно-ресурсного потенциала, социально-экономическими факторами, а также ориентацией развития санаторно-курортной сети на обеспечение спроса наиболее емких рынков.

Литература

1. Курорты и здравницы Беларуси / под.ред. Досина Ю.М., Пирожника И.И. – Мн. 2008.
2. Решетников, Д. Г., Траскевич А. Г. Современные особенности развития и территориальной организации санаторно-курортного хозяйства. – Минск: БГЭУ, 2011.
3. Траскевич, А.Г. Региональные проблемы функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси // Псковский регионологический журнал. 2008. №6. С.132-141.
4. Интернет-портал Санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sanatorii.by/>– Дата доступа: 15.01.2013
5. Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rco.by>- Дата доступа: 20.02.2014.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Старикова Г.К., Бацун Н.В.

Научно Исследовательский Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск

Человека всегда интересовал вопрос: что там? Что за горизонтом? В поисках приключений, новой жизни и просто из-за любознательности люди срывались с насиженных мест и отправлялись, куда глаза глядят. Из этих любителей всего нового и неизведанного и родился современный турист. Рассматривая Иркутскую область, можно отметить ее привлекательность в отношении перспективности развития туризма. Этому способствуют: богатая, интересная и своеобразная история Сибири; множество красивейших и незабываемых пейзажей; огромное количество различных памятников и музеев; большие заповедники; богатая флора и фауна; озеро Байкал.

Байкал – самое большое хранилище пресной воды, которое составляет 20% мировых запасов. Озеро находится в Южной части Восточной Сибири, обрамленное ореолом живописных гор и сопок. Разнообразие органического мира потрясает воображение, но не менее феноменально его содержание. Множество обитающих в озере животных и растений – эндемики, т.е. виды, которые не встречаются больше ни в одном водоеме земного шара. Яркий тому пример Байкальская нерпа, один из трех пресноводных видов тюленя в мире[1].

За последнее десятилетие Байкал стал магнитом для туристов.

Рассмотрим проблемы развития туризма на озере. На сегодняшний день о сложившейся ситуации можно сказать, что гостиничная инфраструктура ориентирована на предоставление дорогостоящих услуг. Но, на наш взгляд, необходимо развивать рекреационный потенциал местности, в частности на оказание доступных по ценовой линейке услуг. Вот лишь некоторые направления развития: строительство качественных и недорогих гостиниц, отелей, хостелов; строительство дорог и коммуникационных связей; организация турбаз и санитарно-лечебных курортов с широким спектром услуг и демократичными ценами; организация новых видов отдыха; привлечение различных инвесторов для строительства и облагораживания местности, в т.ч. поселков Листвянка, Большое Голоустное и т.п.; взаимодействие между Иркутской областью и республикой Бурятия в плане развития туризма; организация трудовых десантов для постоянной поддержки чистоты прибрежной зоны.

Приведем статистические данные о посещениях туристами данной территории. Наибольшее количество посещений приходится на летние месяцы – 70% от всего потока туристов. Однако в последнее время Байкал актуален и зимой, чему способствует развитие зимних видов отдыха и увеличение предлагаемых услуг. Единой точки зрения на то, сколько человек посещает Байкал ежегодно, не существует, однако все участники рынка говорят о медленном росте туристического потока, который на сегодняшний день превышает 1,3 млн. туристов, а к 2020 г. планируется увеличение до 2 млн. человек в год. Но государственная статистика туристического потока не слишком показательна для оценки объема туристического рынка, так как учитывает не количество туродней, проведенных на коммерческих объектах, а количество регистраций на туристических базах и гостиницах. Это значит, что фактически из поля статистики выпадают самостоятельные туристы, предпочитая «дикий туризм», а люди, которые путешествуют по Байкалу и посещают несколько мест, учитываются по 2-3 раза[2].

На сегодняшний день государство оказывает помощь в оптимизации внутренней инфраструктуры – в 2014 г. должна закончиться реконструкция трассы от Улан-Удэ до озера Байкал, в 2015 г. планируется прямыми рейсами соединить Улан-Удэ с российскими городами – миллионниками и крупными сибирскими городами, в 2018 г. запланировано открытие нового терминала аэропорта Мухино в Улан-Удэ[4]. По состоянию на 1 января 2013 г. объем инвестиций в развитие особых экономических зон из федерального бюджета составил 106 млн. руб., а из средств резидентов – 128 млн.руб. На 2014 г. из федерального бюджета запланировано выделить 450 млн.руб., а 250 млн. руб. из средств резидентов[6]. Приток туристов из различных стран повысит экономический статус Иркутской области, а также это будет способствует организации новых рабочих мест.

Литература:

1. www.baikalov.ru – официальный сайт туроператора Байкалов.
2. www.irk.ru – Новостной портал Иркутска.

ДЕБЕТОВЫЕ РАСЧЕТЫ – ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ РАСЧЕТА ЗА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Федорова С.В., Елистратов И.Н.

Иркутский государственный технический университет, г. Иркутск

В настоящий момент в России реально работают только несколько платежных инструментов и поддерживающие их технологические решения. Выбор адекватных платежных инструментов, являющийся ключевым вопросом для развития рынка платежей в интернете, должен быть обусловлен целым рядом критериев, в число которых входят: удобство пользования, надежность и скорость проведения операции, безопасность, невысокая стоимость инструмента и его поддержки для всех участников платежей — покупателей, продавцов, банков.

К дебетовым системам относятся платежные системы на основе смарт-карт и, так называемые, «электронные наличные». Дебетовая карта (англ. debitcard) — банковская платежная карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах. Такая карта позволяет распоряжаться средствами лишь в пределах доступного остатка на депозитном счете, к которому она привязана. Функция дебетовых карт, главным образом, заключается в замене бумажных денег в обращении и осуществлении безналичных платежей собственными средствами клиента. В отличие от кредитных карт и дебетовых карт с разрешенным овердрафтом, по дебетовым картам невозможно кредитование деньгами банка. Однако в ряде случаев возможен несанкционированный (технический) овердрафт.

До середины 2000 – х гг. дебетовые карты были практически единственным видом используемых банковских карт в России, на них приходилось более 99% от всех видов платежных карт, эмитированных российскими банками. Вызвано это было, главным образом, специализацией большинства российских банков на криминальной деятельности, например, на незаконном обналичивании денежных средств и, в меньшей степени, недоверием банков к населению. Кроме того, многие банки для открытия дебетовой карты определенного класса требовали внесения денежного залога, для предотвращения возможных случаев несанкционированного овердрафта и мошенничества со стороны клиента. И лишь развитие кредитования населения привело к снижению доли дебетовых карт в общей массе платежных карт. Дебетовая карта – это универсальный инструмент, позволяющий оперативно совершать финансовые операции. С помощью карты вы можете оплачивать необходимые покупки, осуществлять накопления, снимать наличные в случае необходимости и даже экономить на конвертации денежных средств (оплачивая картой покупки за границей и в интернете). Дебетовая карта – это ваш электронный кошелек, в который также может поступать и ваша заработная плата. С данной картой ваши деньги будут в полной сохранности, а воспользоваться ими вы сможете в любой удобный момент, в любое время, в любой стране. Дебетовая карта позволяет распоряжаться собственными средствами в пределах доступного остатка на депозитном счете, к которому она привязана. С помощью карты можно оплачивать товары и услуги,

получать наличные деньги в банкоматах и отделениях банков, совершать операции по счету. Дебетовая карта – это современный и безопасный способ хранения денежных средств, который позволяет одновременно сберегать деньги на банковском счете и активно ими пользоваться. Электронные деньги полностью моделируют реальные деньги. При этом, эмиссионная организация – эмитент – выпускает их электронные аналоги, называемые в разных системах по-разному (например, купоны). При эмиссии каждая денежная единица заверяется электронной печатью, которая проверяется выпускающей структурой перед погашением. Разные системы предлагают разные схемы обмена. Некоторые открывают специальные счета, на которые перечисляются средства со счета покупателя в обмен на электронные купюры. Некоторые банки могут сами эмитировать электронную наличность. При этом она эмитируется только по запросу клиента с последующим ее перечислением на компьютер или карту этого клиента и снятием денежного эквивалента с его счета. При реализации же слепой подписи покупатель сам создает электронные купюры, пересылает их в банк, где при поступлении реальных денег на счет они заверяются печатью и отправляются обратно клиенту. При использовании электронных денежных обязательств между участниками сделки происходит передача информации, представляющей самостоятельную финансовую ценность. Эта информация может быть тут же проверена на подлинность и платежеспособность стороной, принимающей платеж или выпустившей эти обязательства, и тут же использована для следующего платежа или переведена в другие, не электронные платежные средства. Выбор адекватных платежных инструментов, являющийся ключевым вопросом для развития рынка платежей в Интернете, должен быть обусловлен целым рядом критериев, в число которых входят: удобство пользования, надежность и скорость проведения операции, безопасность, невысокая стоимость инструмента.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1	3
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ СТРАН И РЕГИОНОВ МИРА	3
ГЕОГРАФИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ПАРЛАМЕНТАХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН <i>Бакумова Н. Ю.</i>	3
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ <i>Бабкин Р.А.</i>	6
ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОГО РЕГИОНА <i>Бацун Н.В. Нетесова К.А.</i>	7
УХУДШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ АСОЦИАЛЬНЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ РОССИИ <i>Васильева Д.А.</i>	9
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ <i>Венчак В.П.</i>	11
АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ СВЯЗЬ С СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ПОЛЬШИИ <i>Генин В.А.</i>	12
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ЕВРОРЕГИОНА «ЯРОСЛАВНА» <i>Гололобова А.В.</i>	14
ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В КИТАЕ <i>Дружинина А.В., Перфильева Ю.В.</i>	15
ГЕАГРАФІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ НЕРАЎНАМЕРНАСЦІ САЦЫЯЛЬНА-ЭКАНАМІЧНАГА РАЗВІЦЦА РЭГІЁНАЎ БЕЛАРУСІ <i>Запрудскі І. І.</i>	17
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В СТРАНАХ ЕС <i>Кирейчук М.А.</i>	20
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Кобылин П.А.</i>	22
КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ADOBE ILLUSTRATOR <i>Кохно А.А., Кривецкая М.Г.</i>	24
ОБРАЗ ГЕРМАНИИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Лазаренко В.А.</i>	26
СПОСОБЫ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ МЕХАНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ <i>Лещенко А.В., Тюрин И.В.</i>	28
ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ <i>Макась О.Ю.</i>	29
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ В ЕВРОПЕ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ <i>Момотюк Е.В.</i>	31
РОЛЬ РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРИБАЛТИЙСКИХ СТРАН <i>Пестич А.С.</i>	33
ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Попова К.П. Богатырева М.В.</i>	34
РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ США <i>Правдикова Н.В.</i>	35

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ <i>Пушкевич С.А.</i>	36
КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ РАССЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ADOBE ILLUSTRATOR <i>Сахно В.В., Хрущева Е.О.</i>	38
ЗНАЧЕНИЕ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ И РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ БЫВШИХ ОСУЖДЕННЫХ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА <i>Свежинцева М.Е., Богатырева М.В.</i>	39
ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ <i>Серебряник И.А., Сизов В.П.</i>	41
РЕВИТАЛИЗАЦИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Стасюкевич О.П.</i>	43
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНО- ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ <i>Степанов С.Н.</i>	46
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА <i>Сурков Д.О.</i>	47
СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ <i>Табакерова Ю.Н.</i>	49
СРАВНИТЕЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ ЕВРОПЫ <i>Тараканова Е. А.</i>	50
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ <i>Шпетная Н.В.</i>	53
Секция 2	56
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	56
СОЗДАНИЕ ХОСТЕЛОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ <i>Бартош А.Г.</i>	56
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Бацун Н.В., Маркова Е.С., Терентьева В.С.</i>	57
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН <i>Беркелиев Г.Б.</i>	59
РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА ЛИТВЫ <i>Богданец К.М.</i>	61
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПЕРУ <i>Галерко А.С.</i>	63
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Гордейчик Т.Н.</i>	64
ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ <i>Гордейчук О.Н.</i>	66
ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ В СИСТЕМЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ <i>Дайнеко К.В.</i>	68
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ЛЕЧЕБНОГО И ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА МИНСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ <i>Кноп А.В.</i>	69

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГРОДНЕНСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ	Малькевич Э.И.	72
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	Старикова Г.К., Бацун Н.В.	73
ДЕБЕТОВЫЕ РАСЧЕТЫ – ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ РАСЧЕТА ЗА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ	Федорова С.В., Елистратов И.Н.	75

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ РИСКИ XXI ВЕКА
(к Международному дню народонаселения,
в рамках мероприятий, приуроченных к 80-летию
географического факультета БГУ)

Материалы
Межвузовского студенческого семинара
15 мая 2014 г., Минск, Беларусь